

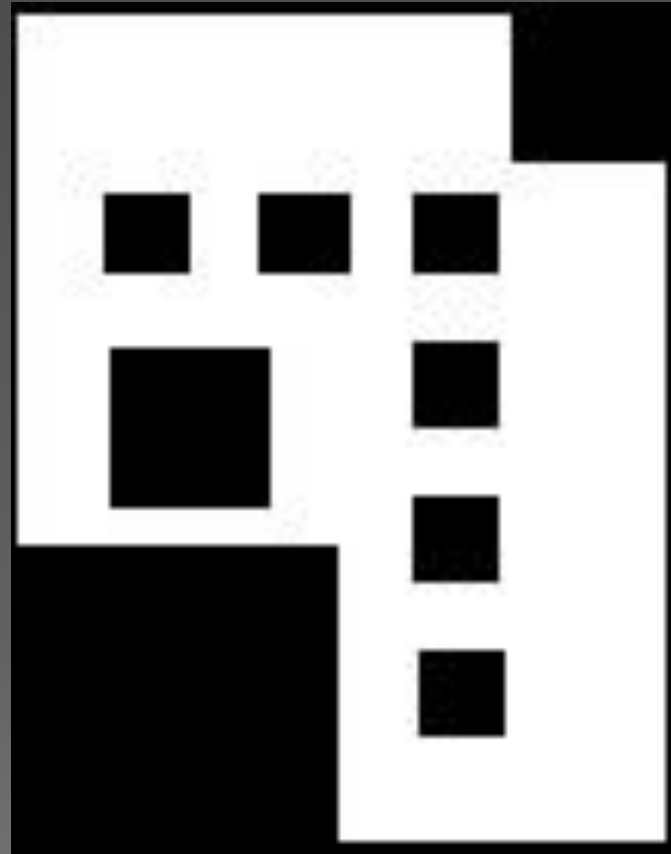
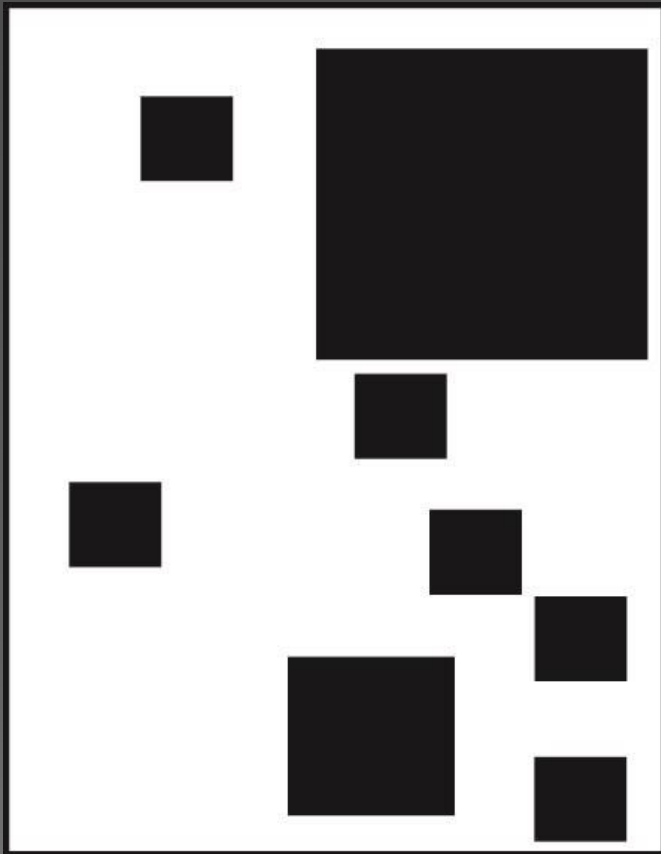
2. Bütünlük / birlik (unity)

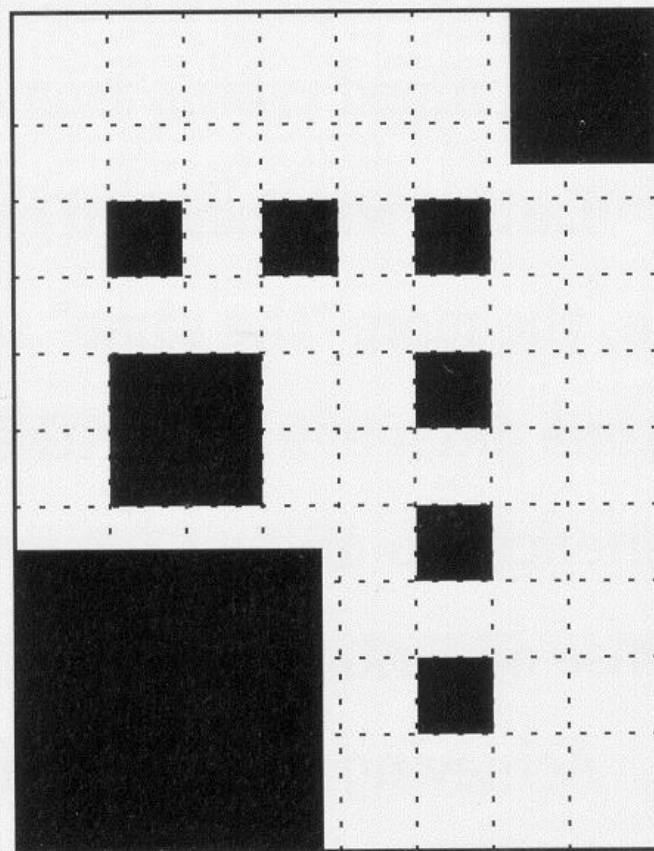
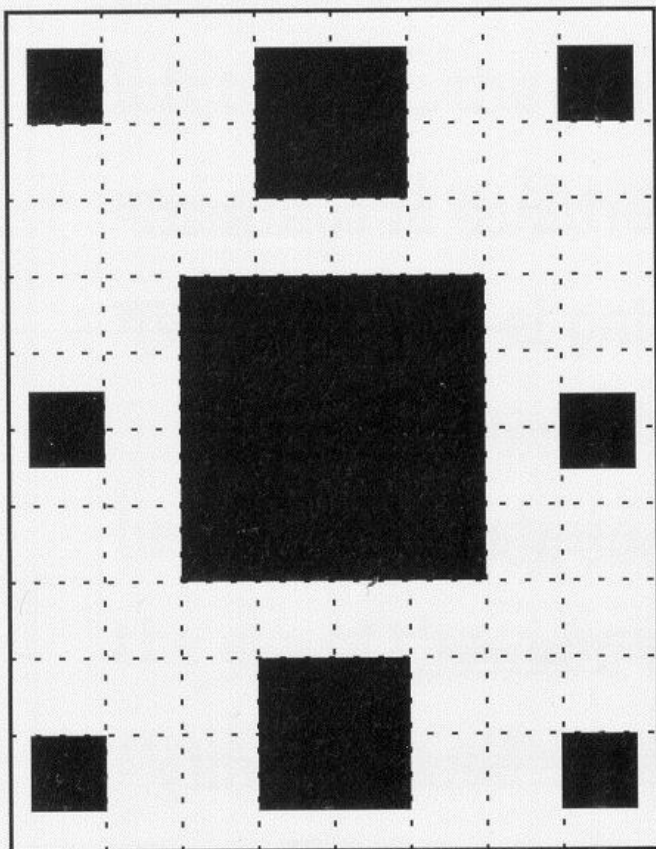
Tasarım öğelerinin birbirleriyle uygunluk, uyumluluk gösterecek biçimde bir bütünlük oluşturmaktır. Tasarım ilkelerinin en önemlilerinden birisidir. Tasarım yüzeyindeki dağınıklığın ve parçalanmışlığın önüne geçilmiş olur.

2. Bütünlük / birlik (unity)

Aynı temel biçime, boyuta, dokuya, renge, tona ya da duyguya sahip olan unsurlar; bir tasarımda ideal bütünlüğü oluştururlar.

Benzer nesneler gördüğümüzde bunları doğal olarak gruplandırırız. Benzerliğe dayalı bir bütünlük içindeki farklı unsur dikkat çeker.







Henüz asetat filmler var; emülsiyonları çok yumuşak olurdu onları ve her an kolayca dağılabilecek formdaydılar. Bir yerinden tutsan yırtılır, ısıya tutsan boyutu değişir vs... Aya-
n çok zor, bu durumda bir de 4 rengi nasıl tuturabileceğin-
izi bir düşünün! Heidelberg makineleri geldi Türkiye'ye,
ama insanlar kullanmaya korkuyordu, çünkü kimse tekniği-
ni bilmiyordu. O zaman Heidelberg'in Türkiye mümessi-
li olan Willy Blumel güvendiği insanlara diyor ki: "Bu ma-
kineyi alın, çalışıp ödersiniz."

Galip Dülger, o dönemlerde daha sonradan ortaya çıkacak
arkadaşlarıyla birlikte Express matbaada çalışıyor. Türki-
ye'ye yeni makinelerin gelmeye başlaması, Galip Dülger'in
kafasını meşgul etmeye, dolayısıyla da Renk Grafik'in te-
mellerini atmaya başlıyor. "Yapabilir miyiz, yapamaz mıyız?"
diye düşünülmüşler ve sonunda yapabileceklerine karar ver-
mişler. "Ofsetçiliği o zamanlar yapabilen çok fazla matbaa
yok, yapabilenler de çok yüksek fiyat talep ediyorlar. Ya da
filmler Almanya'da İtalya'da yapılıyor, dolayısıyla da çok
uzun zaman alıyor. Biz Express matbaada ofset baskı ya-
pıyorduk; işin içinde olduğumuz için cesaret edebildik." Bu
anlatılar 1960'lar... 1963'te ortağıyla birlikte kendi işleri-
ni kurmaya karar veriyorlar. Ve işe 24 m'lik bir dükkân ki-
ralıyarak başlıyorlar. İlk adım atılıyor ama gerisinin gelme-
si, özellikle o dönemlerde o kadar da kolay değil. "Usta-
mıza henüz durumu açamamışız. Sabah işe gitmeden önce
bizim dükkana uğruyor, hayaller kurup sonra işe dönüyo-
ruz." Makineleri yok, dolayısıyla da başlayacak işleri yok!

"Ne yapacaktık? Her şeyi sıfırdan başlayacaktık. Öncelikle
bir objektif bulmamız gerekiyordu." Objektif bulmuşlardı
ama objektif alacakları yer, patronlarının tandığı. Dolayısıyla
patronları gözetim için çekiniyorlar gitmeye. Sonun-
da, çekinerek de olsa gitmek mecburiyetinde kalmışlar.
"Bize bir objektif lazım dedik. Bize bakıp şöyle bir düşün-
dü. 'Yarın öğlen bir uğrayın, bakalım' dedi. Ertesi gün yine
çekinerek gittik bizde bize kutuyu gösterdi ve 'Alın bunu,
beni söz gömedim, tanımıyorum, paranz olunca getirin'
dedi. Bunun bizim için ne demek olduğunu ifade etmek
byle güç ki!" O objektif hala duruyor Galip Dülger'in matba-
asında. "Objektif aldıktan sonra gerisi kolaydı. Makineyi
toplamaya başladık." Makineyi toplamaya başladık demek,
tüm bu günkü noname, toplama bilgisayarılar gibi parçalar
birleştirmek demek. Parçaları birleştirerek renk ayırma için
kameraları imal etmek! Kulağa inanılmaz geliyor!

"Makineleri kurduk ama iş yok. Çevremizdekiler de merak
ediyor. Elimizde doğal olarak iş yok, ama müşteri psikolo-
jisini iyi bildiğimizden elimizde iş var görüntüsü yaratmaya
çalışıyoruz. Kopya hafif aralık bırakıyoruz ve işler geliyor
Film alıyoruz ki, iş varmış gibi gözüksün. Hatta filmleri sık
sık yerlerden yıkayıp asıyoruz. Dün gibi hatırlarım bu manza-
rayı!" Böyle bir maceranın sonunda Türkiye'de bir anlamda
renkli baskının tarihine tanıklık etmiş olan Renk Grafik doğ-
muş. "O dönemde bugün arasında aklıma bir teknolojik
gelişim var. Biz de bunun tanıklığını yaptık, doğru. Ama
Renk Grafik olarak bu gelişimin hep önderiydik."

FOTOĞRAF

Ticarete matbaayla değil, 1960'larda fotoğrafla
başlamış aslında Galip Dülger. Önceleri para
kazanmak için insanların fotoğraflarını çekmeye
başlamış, ardından haftasonları bunu alışkanlık
ve iş haline getirerek böyle 3-4 sene devam
etmiş. "60'larda her hafta 100 lira gibi bir para
kazanıyordum, bu iyi bir paraydı o zamanlar."
İlk fotoğraf makinesi Ferrenia, Türkiye'ye gelen
ilk fotoğraf makinesi. İtalyan malı. Akülü flaşlar
vs... "Taşınması bile omuz çoktirdi..."

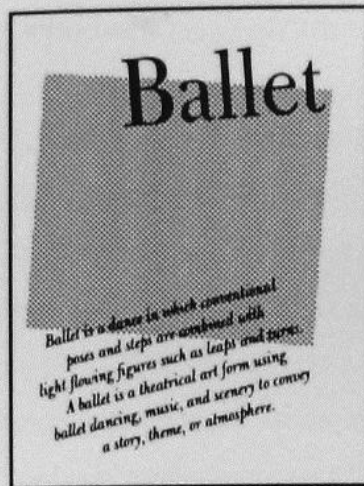
Para kazanmak için başlayan fotoğrafçılığa kendi
işini kurduktan sonra vakit ayıramamış. "Renk
aynımı işine başlayınca, elle çalıştığımız için
günde 15 saatimizi bu işe veriyorduk. Sonra
sadece tatil günlerinde fotoğrafa devam ettim.
Tatil günlerinde hiç evde oturmam, makineyi
kaptık mı doğaya çıkardık."

Fotoğraf arşivini açıyor bize. Doğa aştığı olduğu
tescilleniyor böylece. Türkiye'nin her köşesini
fotoğraflamış neredeyse. Peki bu çalışmalar der-
lemeyi düşünmüş mü hiç? "Fotoğraflarımla ilgili
bir albüm yapmadım henüz. Şimdilik hala arşivi
düzenliyorum, onu henüz oluşturmam. Arşivi
tamamlayınca bazı şeyleri düşüneceğim
elbette..."

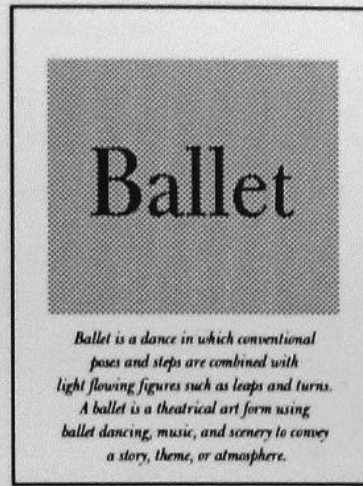
"Şimdilik fotoğraflarını çok cüzi bir
ücret karşılığında ihtiyacı olan eş-dosta veriyor.
"Matbaacılık ve renk aynımı işinin içinde
olmasaydım belki de bu kadar uzun süre bu
hobiyi sürdüremeyebilirdim. Çünkü pahalı bir
hobi, ama ben burada ciddi bir masrafı kendi
bünyemde hafifletebiliyorum."

Fotoğraflarında hep doğa, hep yaşamın renkleri
var... Siyah-beyaz fotoğraf çekmeyi düşünmemiş
mi hiç? "Hiç düşünmüyorum, çünkü benim
yaptığım şeyler tamamen doğayla ilgili, doğayı
birebir yansıtmamın peşinde olduğum için, rengi
atlamak mümkün değil!"

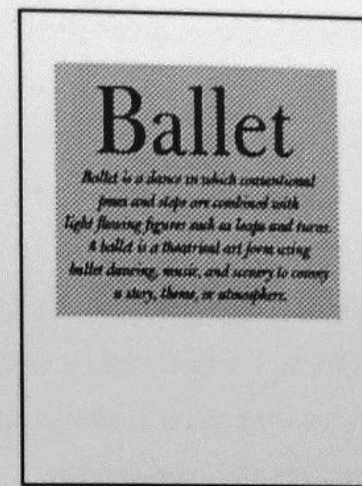
Fotoğrafla renk aynımıcılığın ve matbaacılığın
bağlantısı nedir? "Ciddi bağlantıları var.
Deklanşöre basarken onun basılı halinin nasıl
olacağını yani artık son noktasını görerek
basıyorum. Mesela bir fotoğrafı çekerken
kadrini düşünüp, mutlaka dik ve yan alternatifli
çekiyorum, çünkü fotoğrafı nerede ne zaman
kullanacağınızı bilemezsiniz. İşte burada
mesleğimin yararını görüyorum."



A

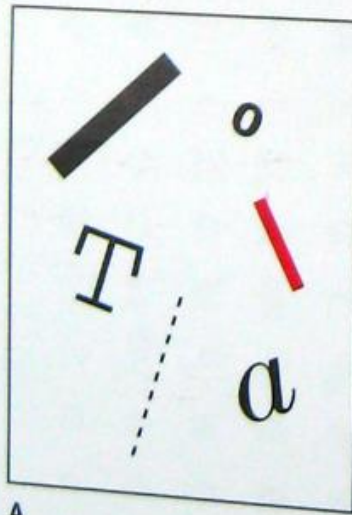


B



C

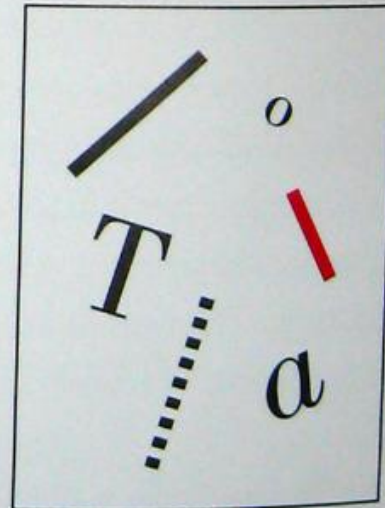
The placement of elements is one factor that determines the order in which the eye perceives them. In example A, the elements are placed at random in the format. By virtue of its size, the shape draws the eye first. In B, placing the headline type within the shape causes the eye to go first to the headline, then to the shape, and finally to the rest of the type. In C, the eye goes to the shape last, simply because of the way it's placed in relation to the other elements.



A



B



C

Using similar elements is one way to unify a design. In example A, each line is different from the others by virtue of weight and color, and the elements of type are also different (varying in size and style). In B, all of the elements have been unified by making lines, type and other elements all the same in every possible way. In C, a happy medium has been reached, with lines that are all the same weight but different lengths, and with type that's all the same style, but of different sizes and weights.

2. Bütünlük / birlik (unity)

Tasarımcı bütünlük oluşturmada bazı farklı yöntemlerden yararlanabilir:

Bordür: Tasarım yüzeyini çevreleyen bordürler bütünlük sağlar. Okuyucu bir benzerliği fark ederek bağımsız birimler arasında bütünlüğe dayalı ilişki kurar.

2. Bütünlük / birlik (unity)

Beyaz boşluk:

Gerekli yerlerde beyaz boşluklar bırakarak bir tasarımda bütünlük sağlamak mümkündür. Dış kenarlara yakın yerlerde kullanılan beyaz boşluklar, bordüre benzer bir işlev görürler. Görsel algının nefes aldığı rahatlatıldığı alanlardır. Tasarımın akciğeri olarak da tanımlanırlar.

POSTMODERNİZM

1970'lerde, önce mimari tasarımda başlayıp, giderek tüm sanat dallarını içerisine alan, ve Modern Hareketin geleni reddeden tavrına karşı çıkış gibi görünen, bir geçmişe yönelme eğilimi başlamıştır. Bu yöneliş, eski üslup veya akımların kullandığı malzemeleri olarak yeni anlatımlar yaratma amacını taşımaktaydı. Post modernizm olarak adlandırılan bu tasarım eğilimi, grafikte ilk önceleri, İsviçre stilinde çalışan ve bu stilin biçimsel vokabülerini geliştirmek isteyen kişilerin çalışmalarında ortaya çıkmıştır. Kökü 1970'lerde olan ve bir temel felsefesi ve ortak bir çizgisi olmayan bu yaklaşım grafik tasarımı bir biçim ve hareket çeşitliliği getirerek özgür ve dışı vurumcu bir çağı başlatmıştır. Amerika'da 'Yeni Dalga', 'İsviçre Punk', 'Pluralizm', 'West Coast', 'Post-modern', 'Avant-garde' ve 'Deco' gibi çeşitli isimler alırken, etiketlere fazla önem vermeyen Avrupa'da hepsi de yeni bir deneysel tavırla olmak üzere, birey veya grupların etkileşim ve yönelişlerine göre özgün ve farklı çalışmalar olarak ortaya çıkmıştır. 'İşlev biçimi belirler', felsefesini savunan tasarımcılar, dekoratif öğelerin abartılması ve enformasyonun salt görsel estetikte ele alınmasına şiddetli karşı çıkmışlar, başka bir kesim de bu yeni akımı geçici bir moda olarak alması, fakat kalıcı bir biçime dönüşmesi ve hatırı kendi çalışmalarına yansımaları karşısında şaşkınlıkla dönmüştür. Bu yeni eğilimin yanında yer alanlar ise, tasarımın özgürlüğü kavuşmasının yeniden keşfi olarak aldıkları bu yaklaşımı, son derece olumlu bir gelişme olarak görmüşlerdir.

Kökleri 1970'lere dayanmasına rağmen, bu yeni ruh 1980'lerde güçlenerek, tasarıma egemen olmuştur. Anlatım biçimi, bazen son derece kişisel olurken, mesaj genellikle görsel anlatımın katmanları arasına yerleştirilmiş, bu durum da konuyu ayrıca açıklayan bağlamsal yorum ve ek düşünceleri gerekli (kolaj tekniğinde olduğu gibi) kılmuştur. Ifade biçimi bazen kışkırtıcı

ve küstah bir biçim aldığı gibi bazen de son derece ince ve duyarlı olabilen 1980'lerin bu yeni yaklaşımı, duyu ve hayal gücünü yüreklendiren, çok etkisi yaratmayı amaçlayan bireysel bir tutuma kısaca bir önceki 10 yılın sistem ve mantığının veremediği ne varsa, onlara kapılarını açmıştır. Bu dönemin tasarım nitelikleri hakkında bir fikir sahibi olmak için, İtalyan futuristleri, Dada, Rus konstruktivistleri, El Lissitzky, Bauhaus'tan Bayer, Moholy-Nagy ve Piet Zwart gibi eski sanatçıların çalışmalarına bakmak yerlidir. Ancak farklı düzenlemeler oluşturmak üzere bu sanatçıların ilkelere çok ürünlerine bir malzeme olarak başvurulmuştur. Geçmişteki 'less is more' (az ve öz) ilkesinin aksine, tasarım alanı elemanlarla doldurulmuş, büyük oranda fotoğraf ve fotomontaj unsurlarına ve popüler kültürün görüntülerine yer verilmesi ve bilgisayardan fotokopiyeye kadar bir dizi hızlı medyanın tasarım malzemesi haline gelmesi, illüstrasyon anlayışının hakim olduğu eski dönemin el becerisine dayanan anlayışını geçmişte bırakmıştır. Tasarımcı işlevin dikte ettiği sınırları yıkarak, adeta güzel sanatların özgür yaratıcı ortamına duyduğu özlemi dışı vurmuş, kompozisyonda oyunlar yaparak, denenmiş ilkelere aşma cesareti göstererek, kontrol edilmeden yapılmış gibi gözükken, tesadüfi olanın güzelliğini yeniden keşfetmiştir. Ifade arayışı içerisinde gerçekten özgür olmak için, işlevsel unsurları soyut anlatım elemanları olarak ele alınmış, okunaklılık gözardı edilerek, alışılmamış güzellikteki çözümler adıma çoğu zaman da bilgi aktarma işlevinden feragat edilmiştir.

En belirgin değişikliklerden biri tipografi konusunda gerçekleşmiştir. Bunlar, harf ağırlıklarını -bazen tek bir sözcüğün içerisinde- kontrastlık uyandırarak şekilde farklı kullanmak; önce bir grid (kanava) oluşturup, sonra onu bozmak; Piet Zwart'ın yarım asr önce yaptığı gibi alanın bütünü bir genilim ortamı olarak ele almaktır. Bazen de yazıyla birlikte yer alan çizgi

ve şeritler diyagonal bir doğrultuda yerleştirilerek Dada fotomontaj teknikleri kullanılmıştır. 1920'lerin 'Yeni Tipografi' hareketinin işlevsel elemanları dekoratif birer eleman olurken, sergisel yaklaşım ve çeşitli oyunlar yapmak tasarım sürecine yeniden girmiştir.

Uluslararası Tipografik Stile Aykırı Tasarımlar

Daha önce de değinildiği gibi yeni yaklaşımın ilk belirtilerini, Uluslararası Tipografik Stil'den kopmaya başlayan Rosemarie Tissi'nin, 1964'te basımcı E. Lutz ve ortakları için yaptığı basın ilanında (619) görmek mümkündür. Bu örnekte, iyererinin matbaasında basılmış çeşitli dizgiler-başlık, metin, yarım-ton ve kontrast filmler-temel semboller olarak illüstre edilmiştir. Bu görüntüler, bir İsviçreli tasarımcıdan beklenildiği gibi 'askeri' bir düzende kompozite edilmek yerine, sanki sergisel bir yaklaşımla tesadüfi olarak kümelendi. Elemanların yer aldığı düşünülen karelerin köşelerini belirten çizgiler, izleyicinin hayalinde bütüne tamamlanmaktaydı.

1966'da Odermatt'ın, 'Union Safe Company' için tasarladığı, logotype ise İsviçre tasarım anlayışına tamamen ters düşen, tasarım özelliklerini göstermekteydi. Kuruluşun sağlamlığını ve güvenilirliğini anlatmak ve bir birlik imajı uyandırmak üzere, ağır

karakterli harflerden seçilen 'Union' sözcüğü (620) okunaklılığından biraz kaybediyor olmasına rağmen hiç es-pas (aralık) bırakmadan adeta üstüste bindirilmişti. Bankacılık konferansları esnasında, prestij olarak tam sayfa yayınlanacak olan 'Union'un basın ilanında ise (621), Odermatt logotype'i kıvrılmış bir zemin üzerindeymişcesine yerleştirerek, gazete sayfasında plastik bir dinamizm yaratmak iste-

619: Rosemarie TISSI, E. Lutz & Grubig için basın ilan, 1964.

620: Siegfried ODERMATT, Union kuruluşunun yeni sloganı için basın ilan, 1966.

621: Siegfried ODERMATT, Union kuruluşu hakkında bilgi aktaran basın ilan, 1969.



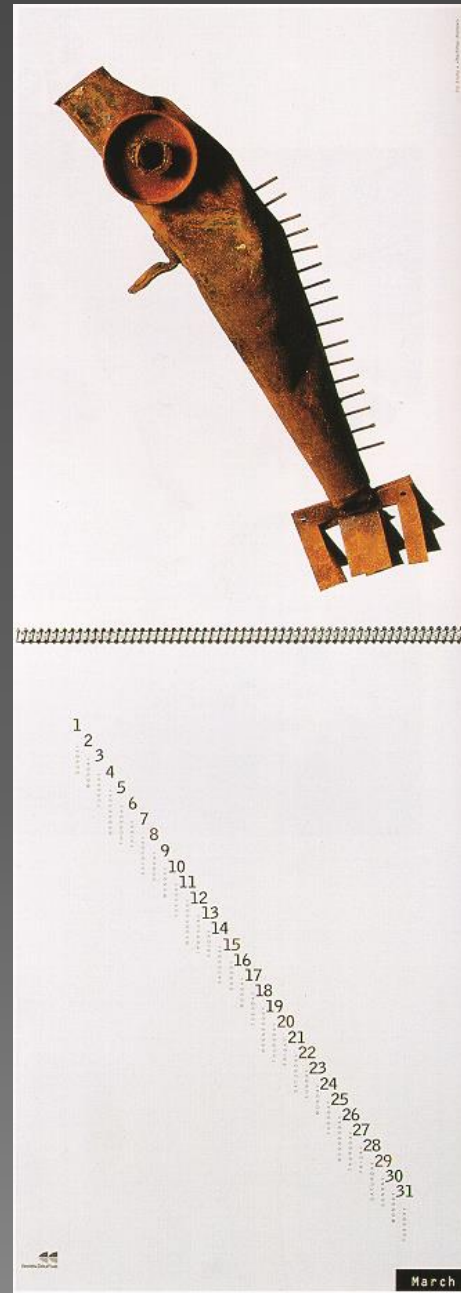
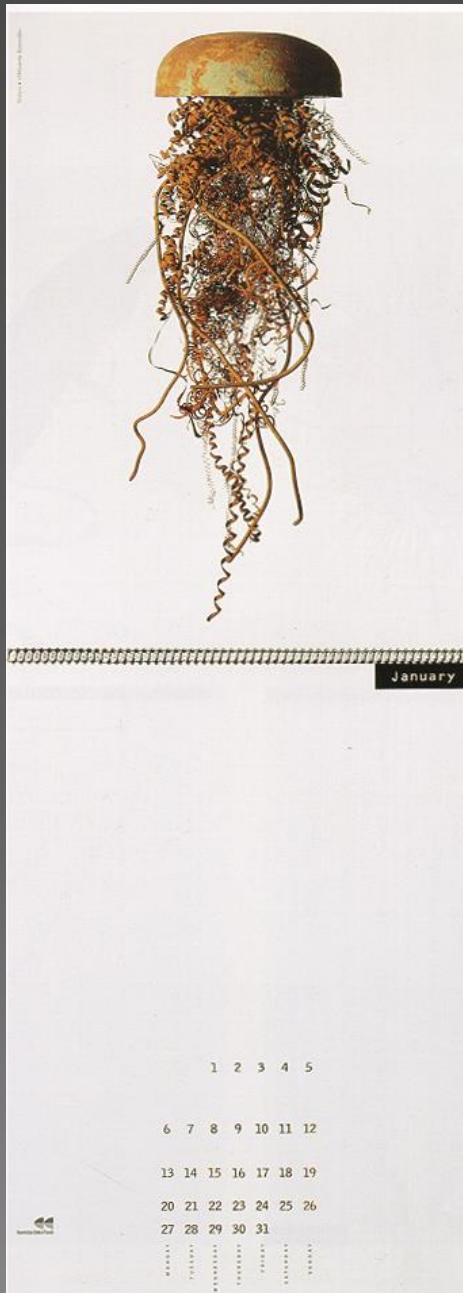
619



620

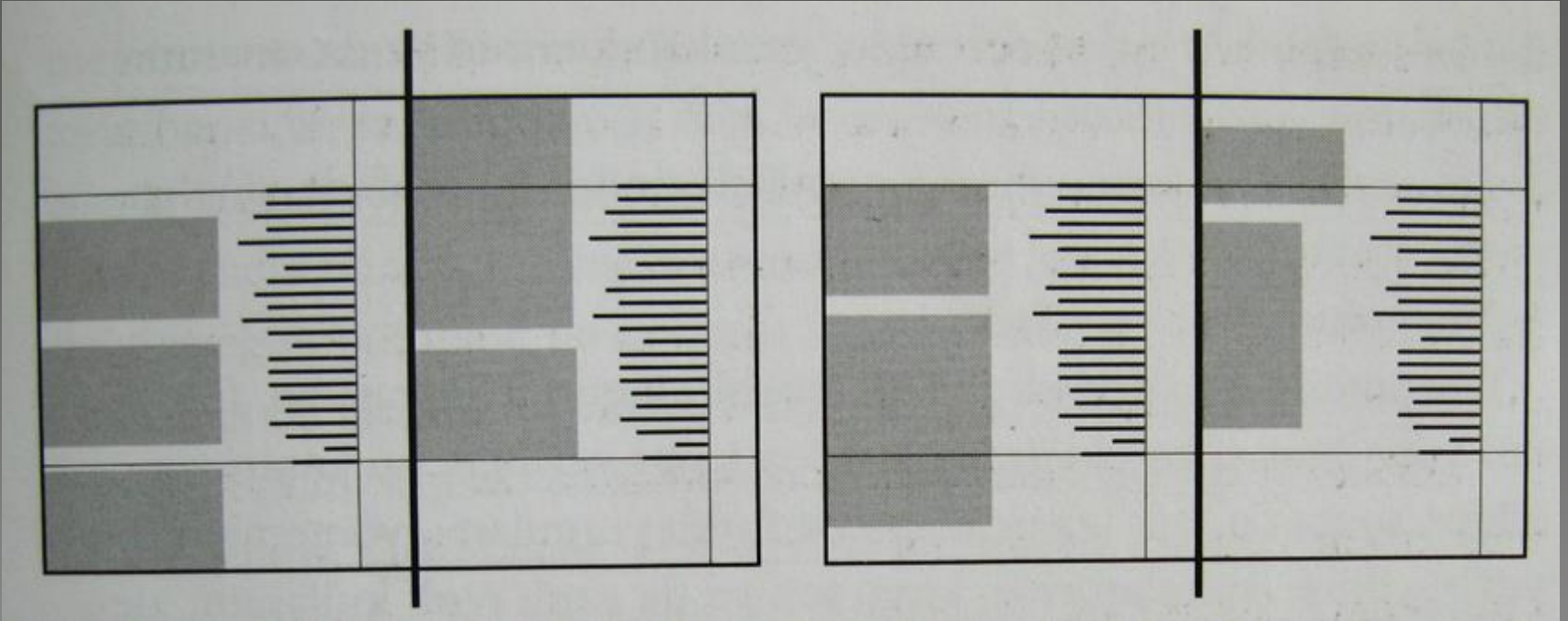
621

621



2. Bütünlük / birlik (unity)

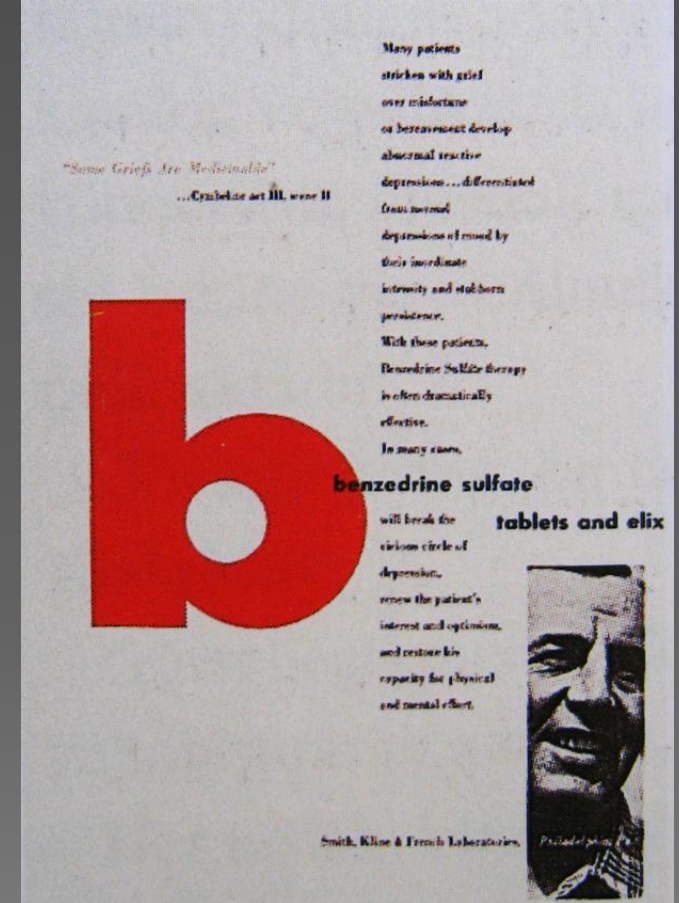
Eksen: Tasarımdaki görsel unsurları bütünlük içinde toplamada en yaygın olarak kullanılan araçlardan biri de gizli ya da görünen eksenlerdir.



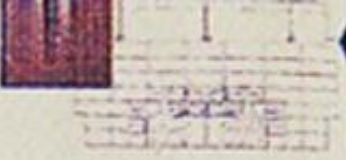
2. Bütünlük / birlik (unity)

Üç nokta yöntemi: Tasarımcı, layout yüzeyinde belirleyeceği üç odak noktasını tasarımın bağımsız birimlerini birbirine bağlayan unsurlar olarak kullanabilir. Üç gibi, tek sayılardan oluşan gruplar arasında, çift sayılara göre daha iyi orantılar kurulabilir.

Göz, bir yüzey üzerinde yer alan üç unsuru hayali çizgilerle birleştirerek bir üçgen oluşturmaya eğilimlidir.



1. Struktur
2. Material
3. Funktion
4. Konstruktion
5. Ausführung



6. Material
7. Konstruktion
8. Ausführung

9. Struktur
10. Material
11. Funktion
12. Konstruktion
13. Ausführung

14. Struktur
15. Material
16. Funktion
17. Konstruktion
18. Ausführung



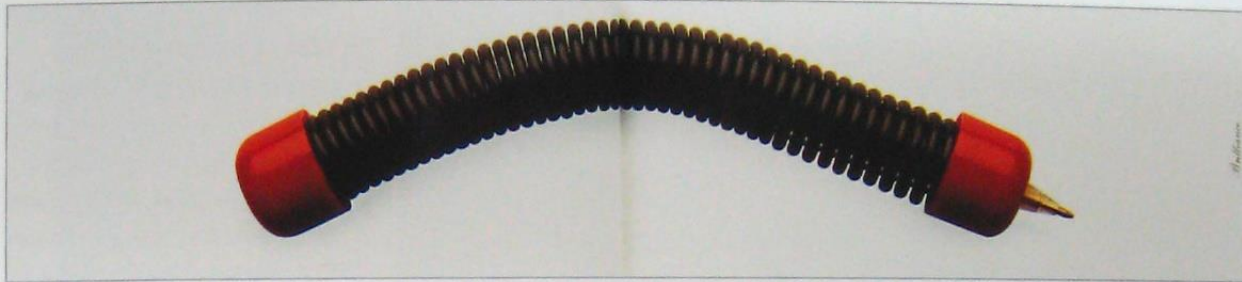
1. Struktur
2. Material
3. Funktion
4. Konstruktion
5. Ausführung



6. Material
7. Konstruktion
8. Ausführung

9. Struktur
10. Material
11. Funktion
12. Konstruktion
13. Ausführung

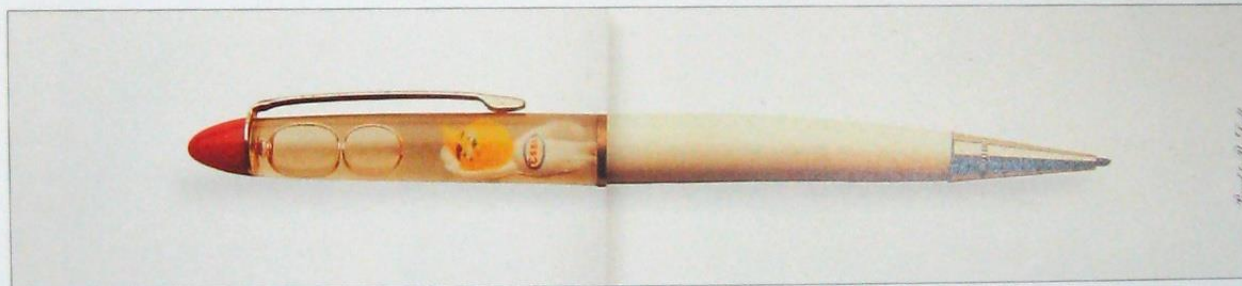
14. Struktur
15. Material
16. Funktion
17. Konstruktion
18. Ausführung



Proflex





Better pen performance. Today's pens can be limited on paper. But Argonaut was designed to stand up to today's fine- and air-color pens without distortion or smudging. It also made mechanical switch, uniform pull of ink and short-to-short microadjustments. No paper performs better under pressure.



Penal to the World



*Make Your Mark
on Argonaut from Mont*





BUCKNELL

CONTRADICTION

A DO YOU WANT A LIBERAL ARTS COLLEGE? Bucknell offers the benefits of a thriving liberal arts college, offering students an exceptional education—first quality, then a professional learning, where world-class technology, personal care, and more await. That's our contradiction.

OR

B ...OR A COMPREHENSIVE UNIVERSITY? Or is it B? Do you want a comprehensive university that gives you extensive academic choices in liberal arts, engineering, and other professional fields? Do you want to study with respected scholars as they explore new ideas?

IS BUCKNELL A LIBERAL ARTS COLLEGE

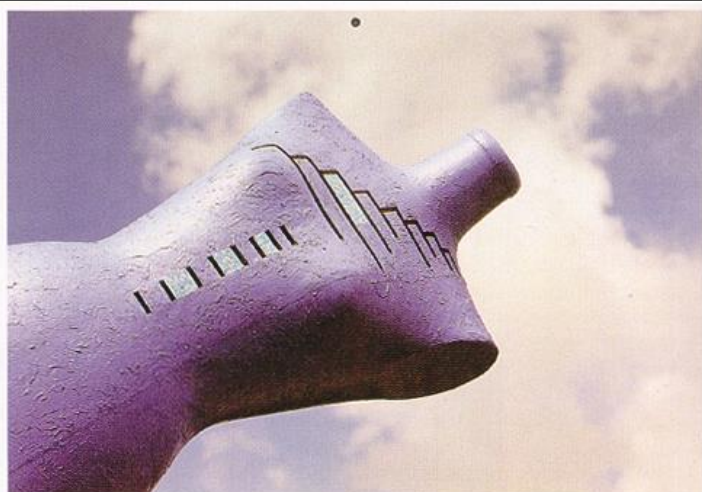
A

OR A COMPREHENSIVE UNIVERSITY?

B

YES, IT'S BOTH.

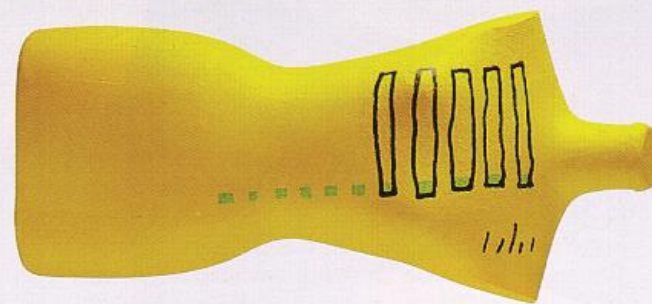
At Bucknell, we bring the liberal arts tradition to a college and a university. We're one of the very few universities of the nation that offers the advantages of both. "U.S. News & World Report" recently ranked Bucknell among the "25 national liberal arts colleges in the nation" and "Best Colleges" among the "Top 100." If you're looking for a college that's both a liberal arts college and a comprehensive university, you've found it. The liberal arts tradition of a liberal arts college. And the wide choice of fields of a comprehensive university.



8 August

GROW
Resilience & Stress Training

sunday	monday	tuesday	wednesday	thursday	friday	saturday
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



1 January

OPUS
Resilience & Stress Training

sunday	monday	tuesday	wednesday	thursday	friday	saturday
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

