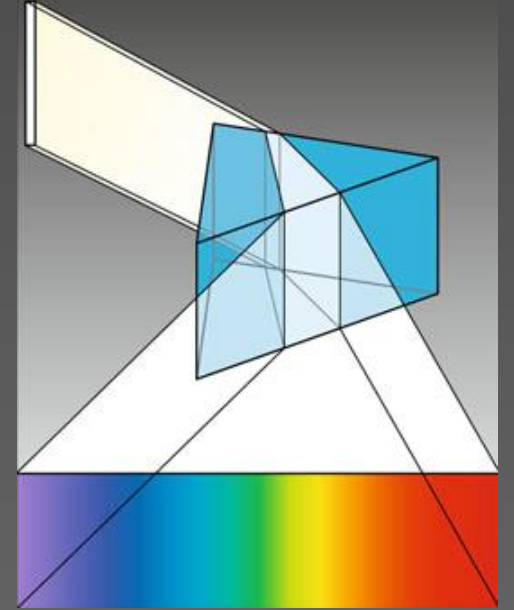
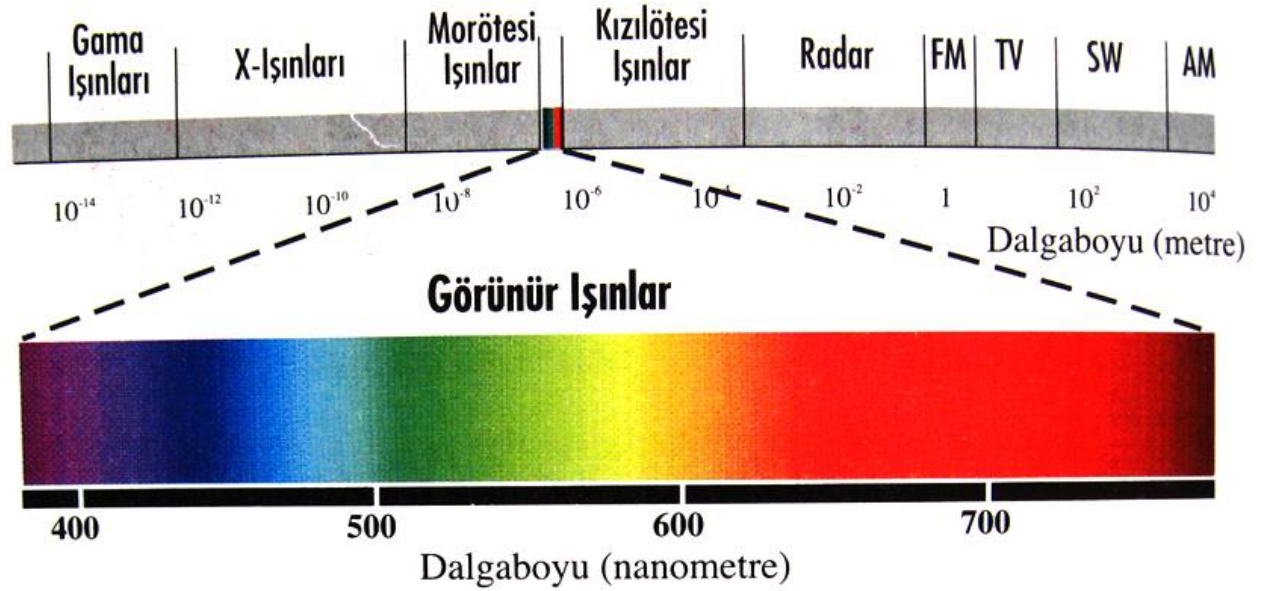


7. Renk (color)

Işık, fiziksel bir gerçeklik olarak görsel algımızın gerçekleşebilmesinin en önemli belirleyenidir.

Elektromanyetik spektrumda insan gözünün görebildiği kısma genel olarak **ışık** denir. Yaklaşık 400 ile 780 Nm (nanometre) dalga boyları arasındaki bu aralık kırmızıdan mora gökkuşağı renklerinden oluşur.







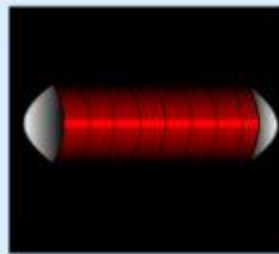
0.01nm



1nm

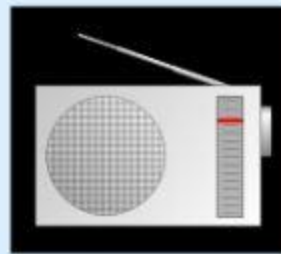


100nm



1mm

1cm

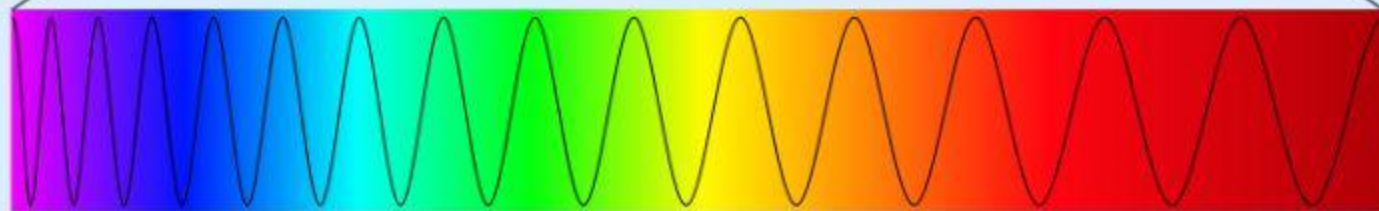


1m

1km

400nm

700nm



7. Renk (color)

Renk, nesnelerin özelliklerine bağlı olarak, kimi dalga boylarını emmesi / soğurması, kimini yansıtması olarak tanımlanır.

Bir cisim, üzerine gelen ışığın tamamını yansıtıyor ise insan gözü o cismi beyaz olarak algılar. Cisim üzerine gelen ışığın tamamını absorbe ediyorsa (soğuruyorsa) o cismi siyah olarak algılanır. Farklı bir rengin algılanması ise, cismin, gelen ışığın yalnızca bir bölümünü yansıtması ile olur. Örneğin, kırmızı bir gül, üzerine gelen beyaz bir ışıktan yalnızca kırmızı rengi yansıtır diğer renkleri ise soğurur. Böylece biz gülü kırmızı olarak algılarız.



7. Renk (color)

Renkleri sınıflandırmak için kullanılan teknik standartlara renk modelleri (evrenleri) denir. Farklı ortamlar için bir çok renk modeli keşfedilmiştir. Bazı renk modelleri insan gözünün görebildiği renkler için tutarlıyken, monitörlerde ve baskıda kullanılan renkler için farklı modeller söz konusudur.

7. Renk (color)

Her bir renk modeli, belirlenebilen renklerin tayfını organize etmek ve bu renkleri tanımlamak için farklı parametreler kullanır. Bu sayede herhangi bir renk, modelin adı ve parametrelerin rakamsal değerleri ile kolaylıkla tanımlanabilir (Örneğin; CMYK, 100 / 0 / 80 / 20).



7. Renk (color)

İnsan görmesinde, tüm renklerin algısının üç farklı renk temelinde olduğu sonucuna deneysel olarak varılmıştır.

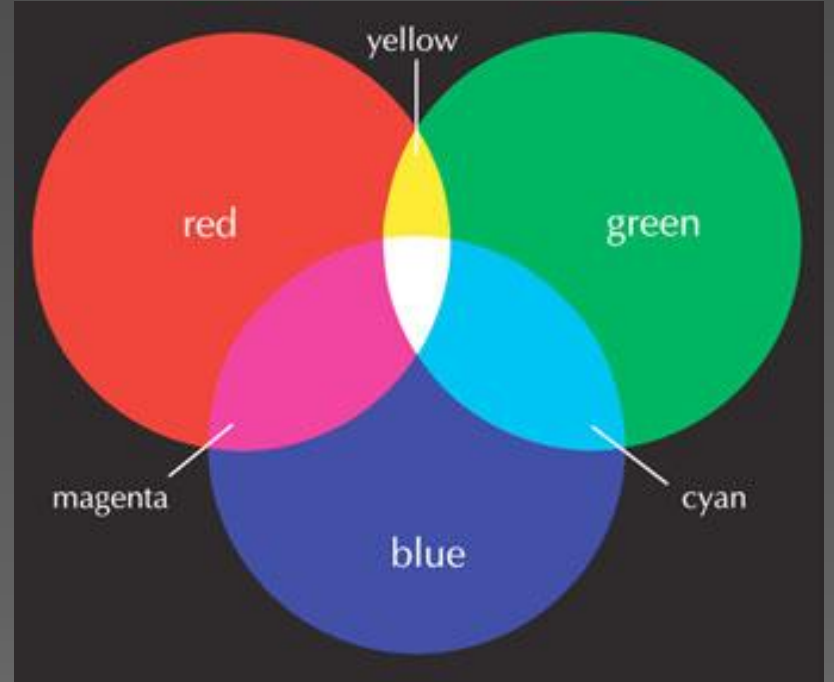
1. Eklemeli (additive) renk karışım metodu (RGB)
2. Çıkarmalı (subtravtive) renk karışım metodu (CMYK)
3. HSV renk modeli

7. Renk (color)

1. Eklemeli (additive) renk karışım metodu

Bugün artık televizyondan bilgisayar teknolojisine tüm görüntüleme sistemlerinin çalışma prensipleri RGB (Red - Green - Blue: Kırmızı- Yeşil - Mavi) olarak da bilinen ışık renk teorisine dayanmaktadır.

Işık kaynaklarından yansıtma yapılarak çıkartıldığında oluşmaktadır.

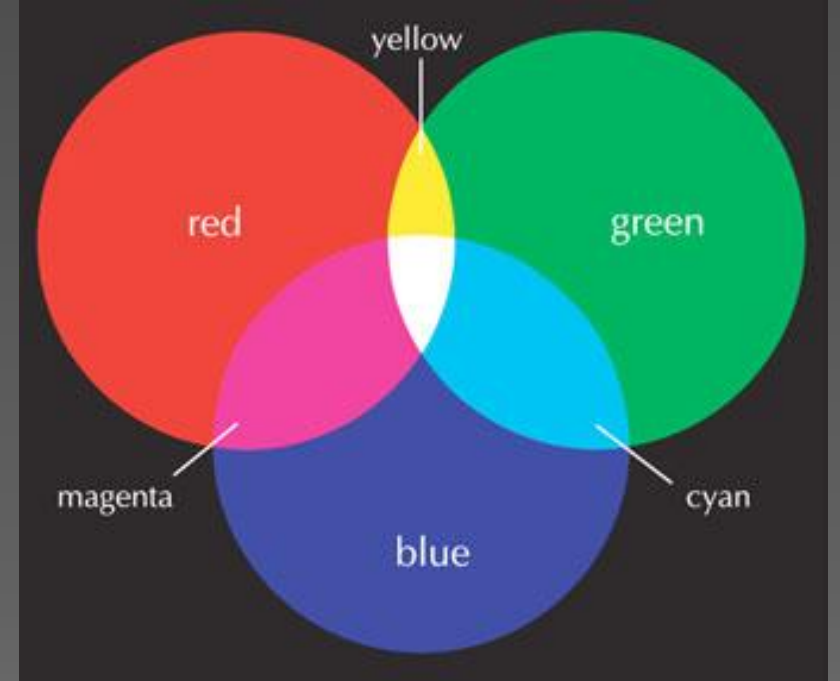


7. Renk (color)

1. Eklemeli (additive) renk karışım metodu

Bu renklerin farklı oranlarda karışımları sayesinde de tüm renkler oluşmaktadır.

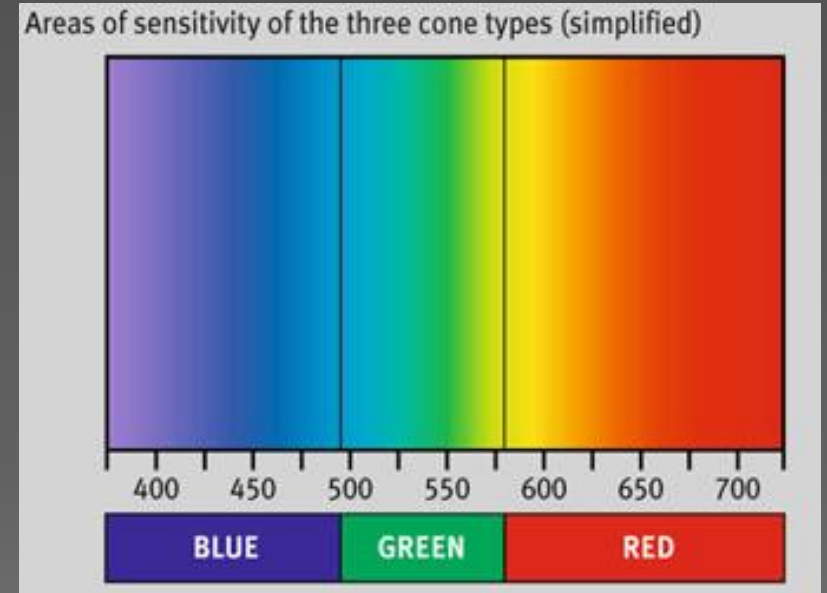
Işık renkleri, boya renkleri olarak bilinen çıkarmalı renklerden daha geniş, algılanabilir bir spektruma sahiptir.



7. Renk (color)

1. Eklemeli (additive) renk karışım metodu

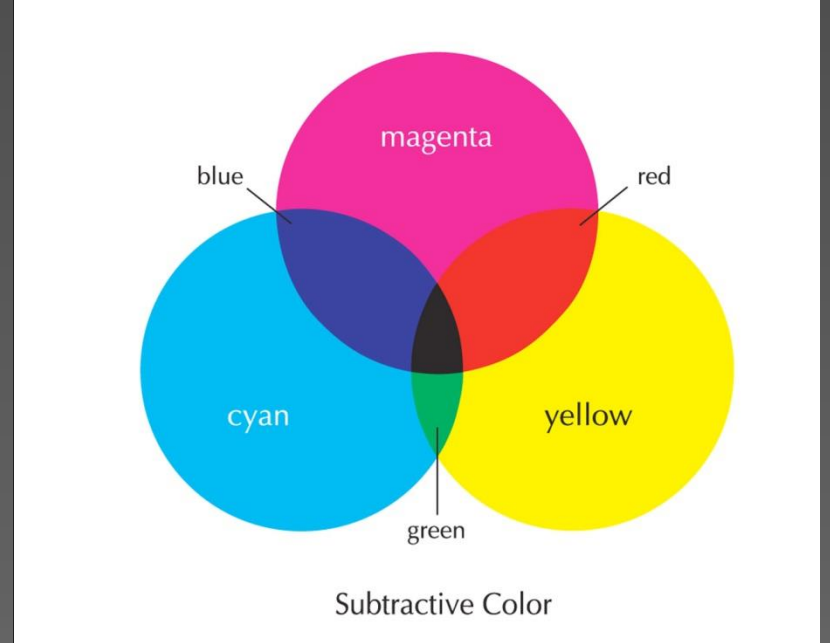
Bir monitör doğadaki her rengi üretemez. RGB renk modlu resimlerin ve RGB renk modeli ile üretilen renklerin matbaada baskısı imkansızdır. Bu renk modeli yalnızca elektronik grafik ürünler için (ekran sunumu, web tasarımı, interaktif CD tasarımı gibi) kullanılmalıdır. RGB renk modelindeki renkleri 0 ile 255 arasında rakamsal değerler kullanarak tanımlayabiliriz.

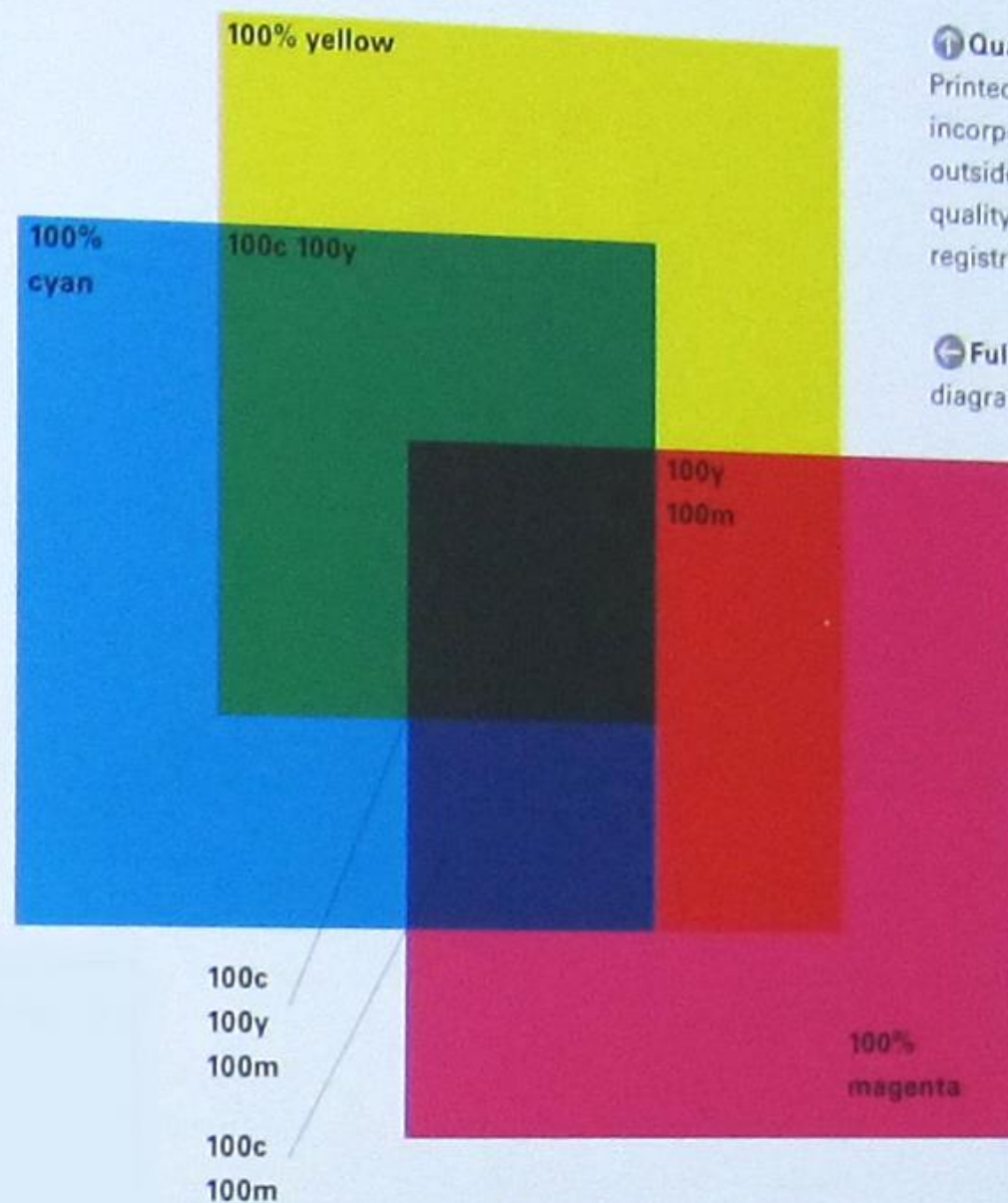
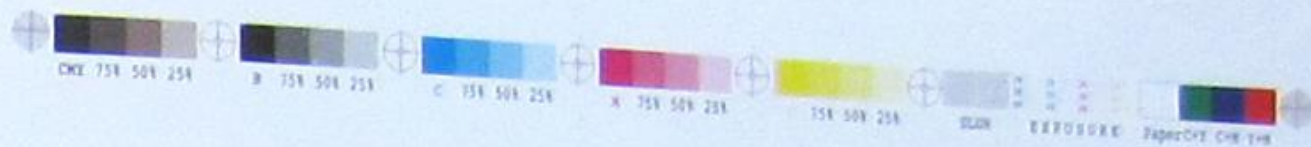


7. Renk (color)

2. Çıkarmalı (subtracvtive) renk karışım metodu

Üç ana rengi oluşturur. Ana renkler kendi aralarında ikili guruplar halinde ve eşit oranlarda karıştırıldığında ise eklemeli renk sistemindeki renkler elde edilir.



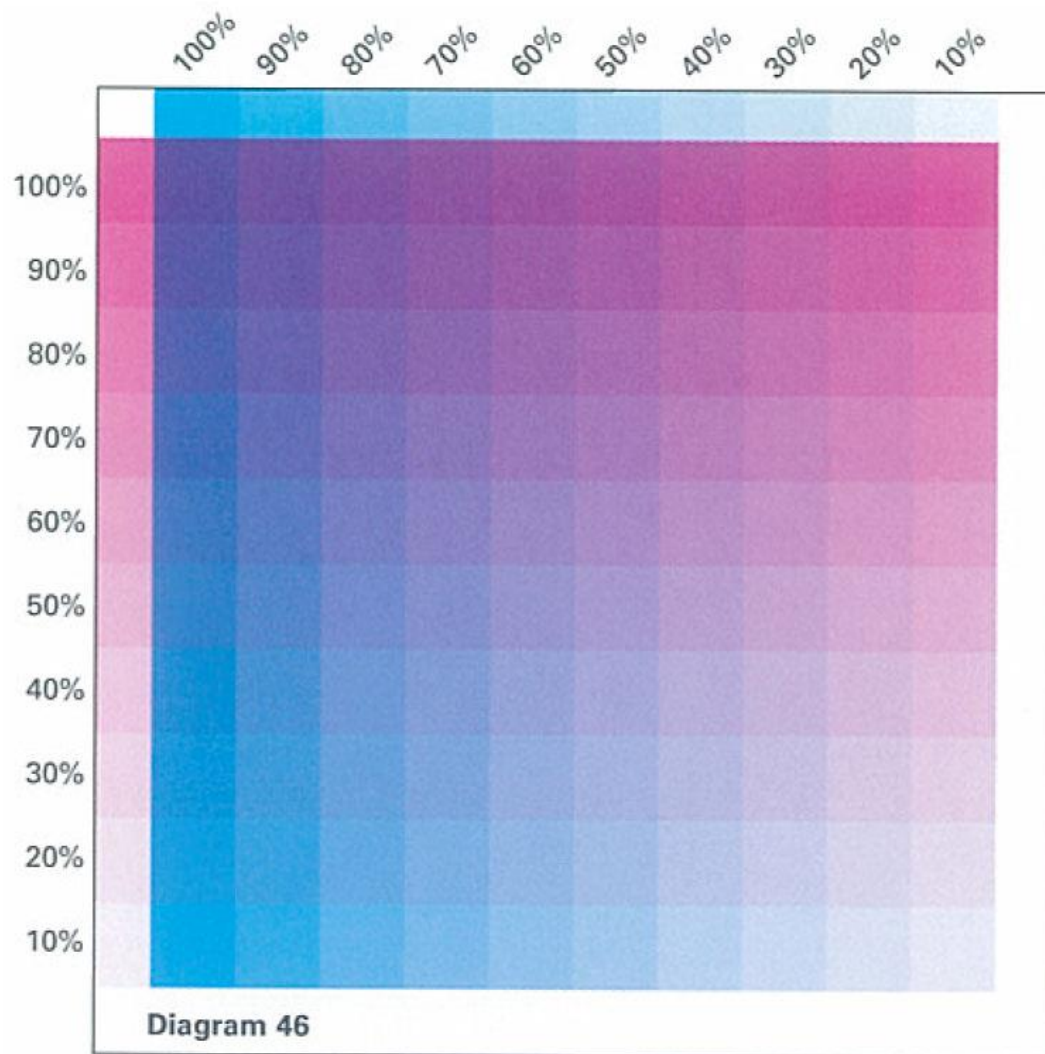


Quality-control strip

Printed sheets usually incorporate a control strip outside the grid to monitor the quality of plate making, inking, registration, dot gain, and so on.

Full-color printing

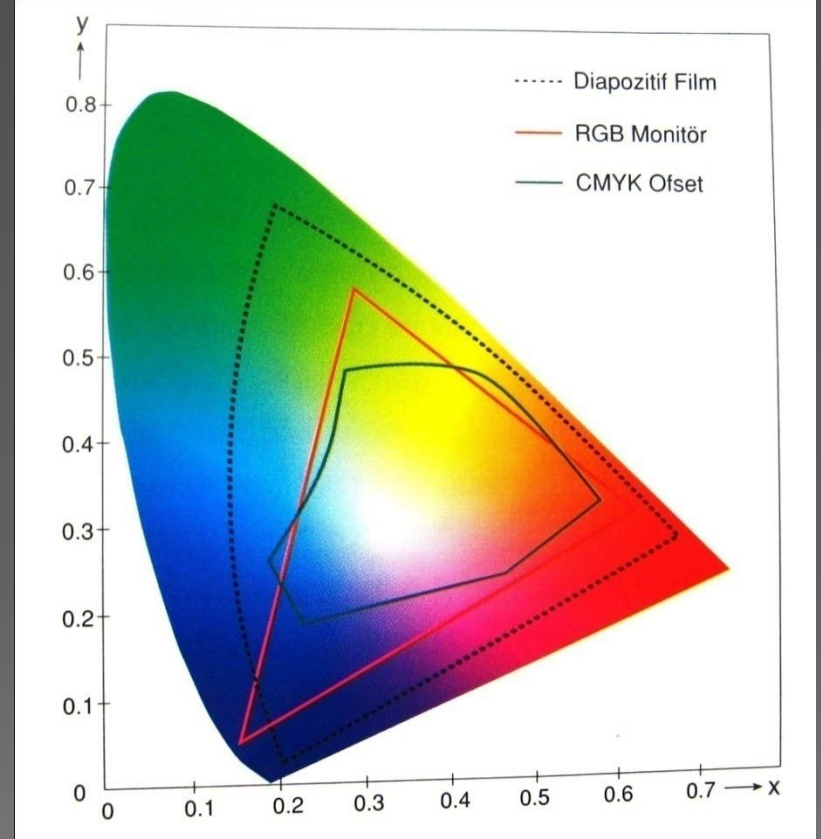
This diagram shows the principle behind full-color printing. The cyan, yellow, and magenta squares are seen overprinting each other and making secondary and tertiary colors. With the use of tints, it is possible to make thousands of subtle variations.



7. Renk (color)

2. Çıkarmalı (subtravtive) renk karışım metodu

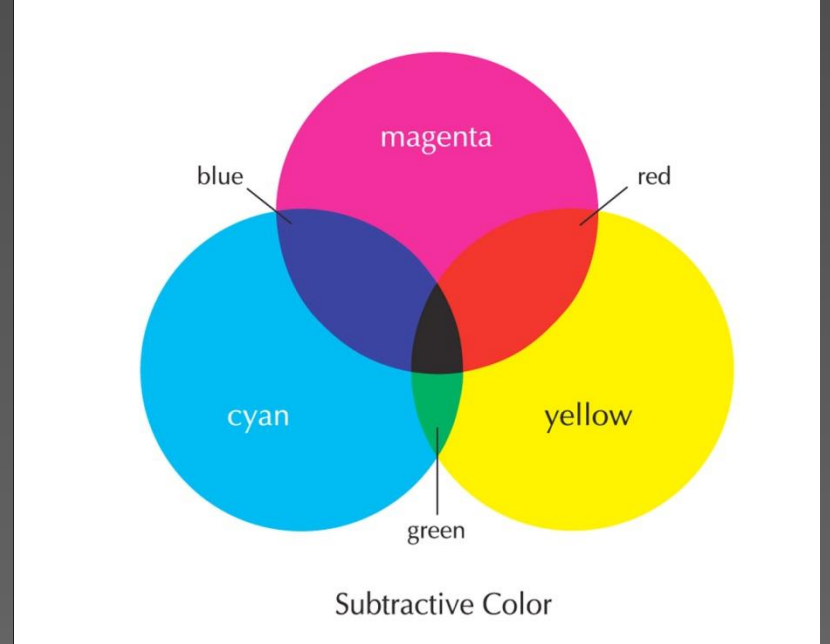
CMYK renk modelindeki renkleri 0 ile 100 arasında rakamsal değerler kullanarak tanımlayabiliriz. Renk Gamutu (spektrumu / genişliği), insan gözünün görebildiği doğadaki tüm renklerin iki boyutlu düzlem üzerine taşınarak çizilmiş grafiğidir.



7. Renk (color)

3. HSV renk modeli

Tüm bilgisayar işletim sistemleri matematik tabanlı bir sisteme dayanması nedeniyle bu renk sistemini kullanmaktadır. Ayrıca HSV sistemi, üzerinde hem RGB hem de CMYK renk modelini barındırmaktadır.



7. Renk (color)

3. HSV renk modeli

HSV renk modelinde üç parametre vardır. Bunlar:

Hue (rengin özü ya da türü):

Rengin kendi türüdür.

Renkleri betimlemede kullandığımız terimdir. Sarıyı maviden, yeşili kırmızıdan ayırmamızı sağlayan, bir rengin davranışdır.



7. Renk (color)

3. HSV renk modeli

Saturasyon (Yoğunluk / intensity):

Rengin saflığını, yoğunluğunu, doygunluk düzeyini ifade eder. Renk çemberinde merkeze doğru gidildikçe, rengin saturasyonu / kroması / yoğunluğu azalarak, gri değerlerine dönüşür. Renk yitilir.



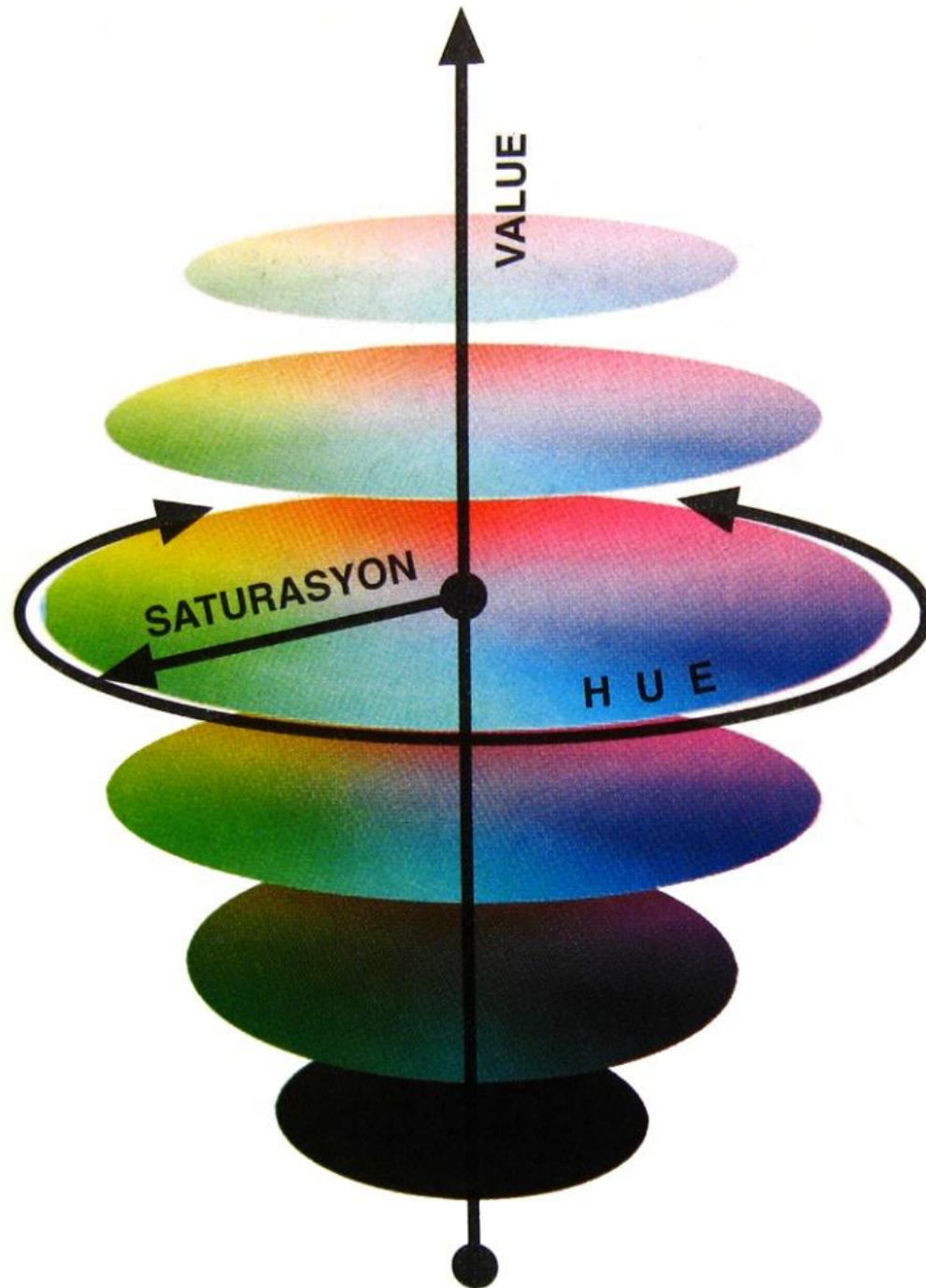
7. Renk (color)

3. HSV renk modeli

Valör (değer / ton / value):

Işığın miktarına bağlı bir renk niteliğidir. Rengin açık – koyu olarak tanımlanagelen, ışığın artması ve azalması ile kazandığı niteliklerdir. Rengin ışığın miktarına göre bağlı değeridir.

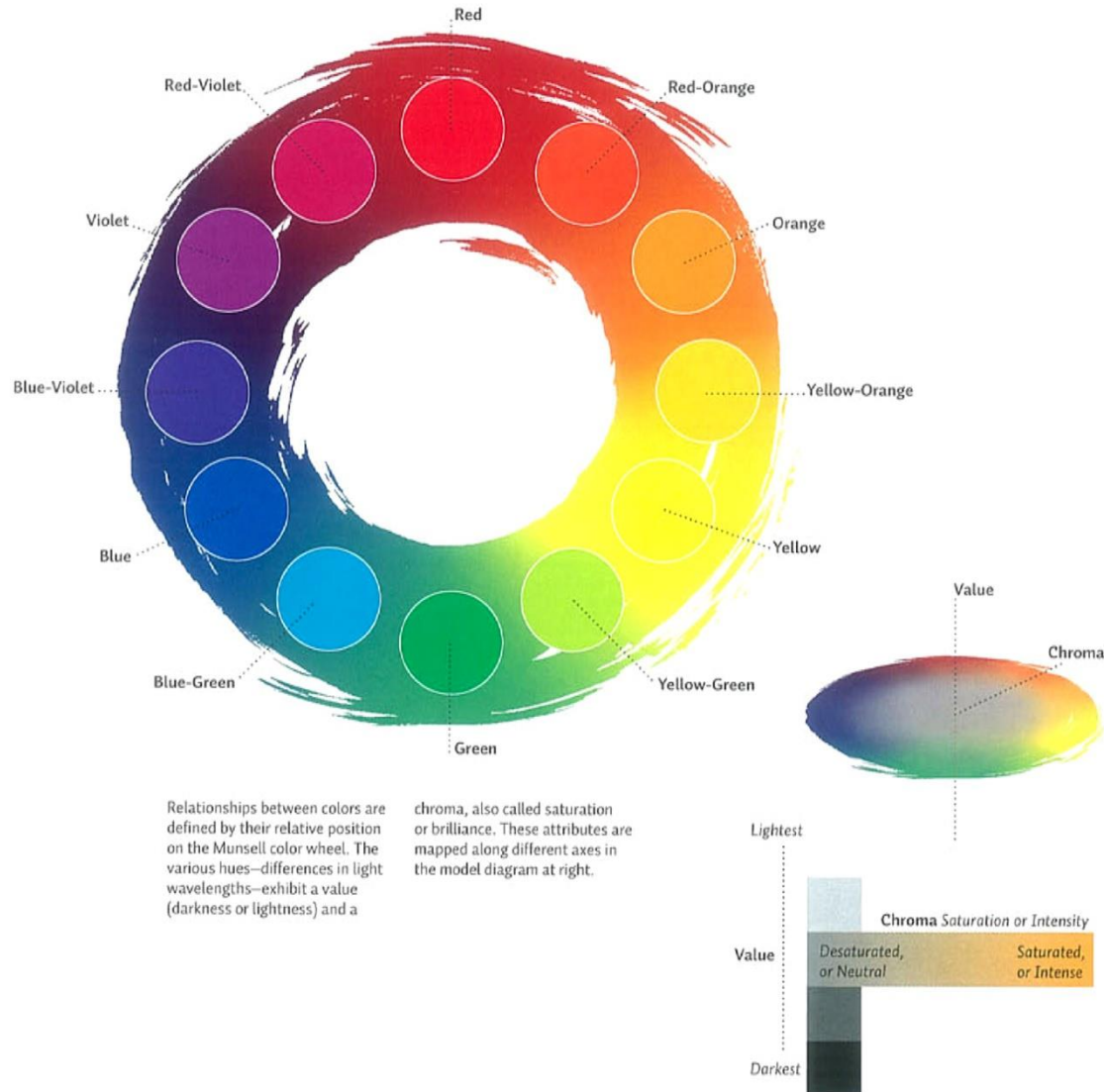






AN ABSTRACTED MODEL for additive, or light-based, color, forms the symbol for this media company's brand signature.

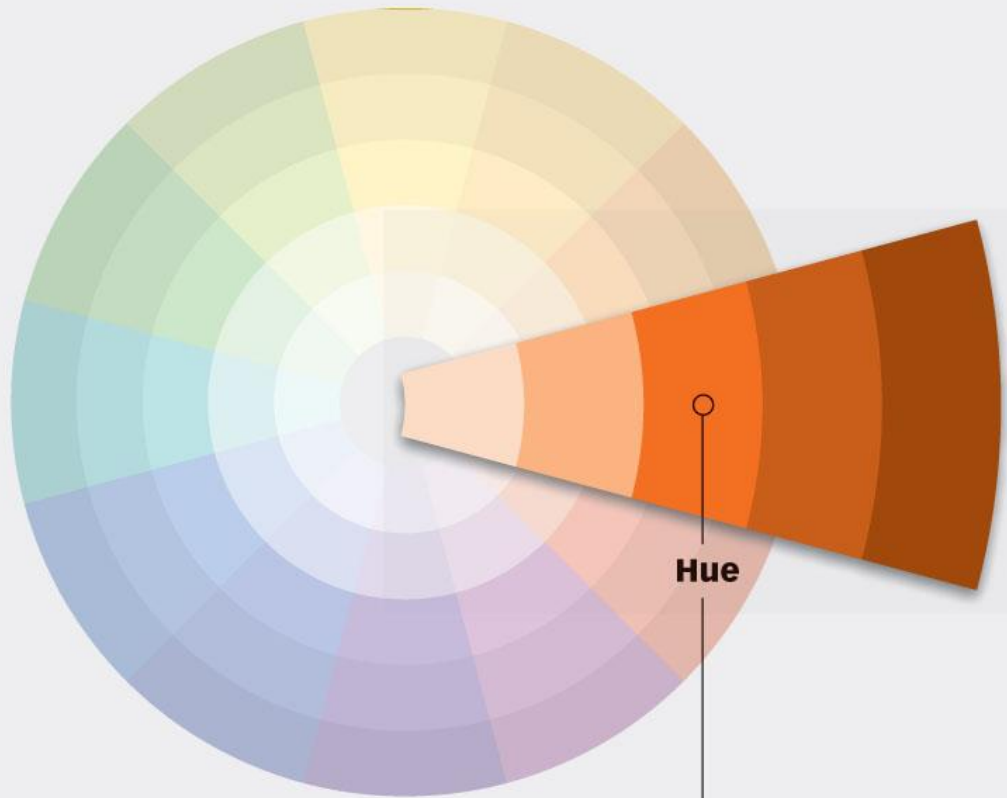
Paone Design Associates
United States



7. Renk (color)

Rengin ayrıca tint ve shade değerleri vardır. **Tint**, bir rengin yalnızca açık değerlerinin ifadesi için kullanılan terimdir.

Shade ise tintin tersi, yalnızca bir rengin koyu değerlerini ifade eden terimdir.



Tints and shades

(Left) A *shade* is the hue plus black, and a *tint* is the hue plus white.

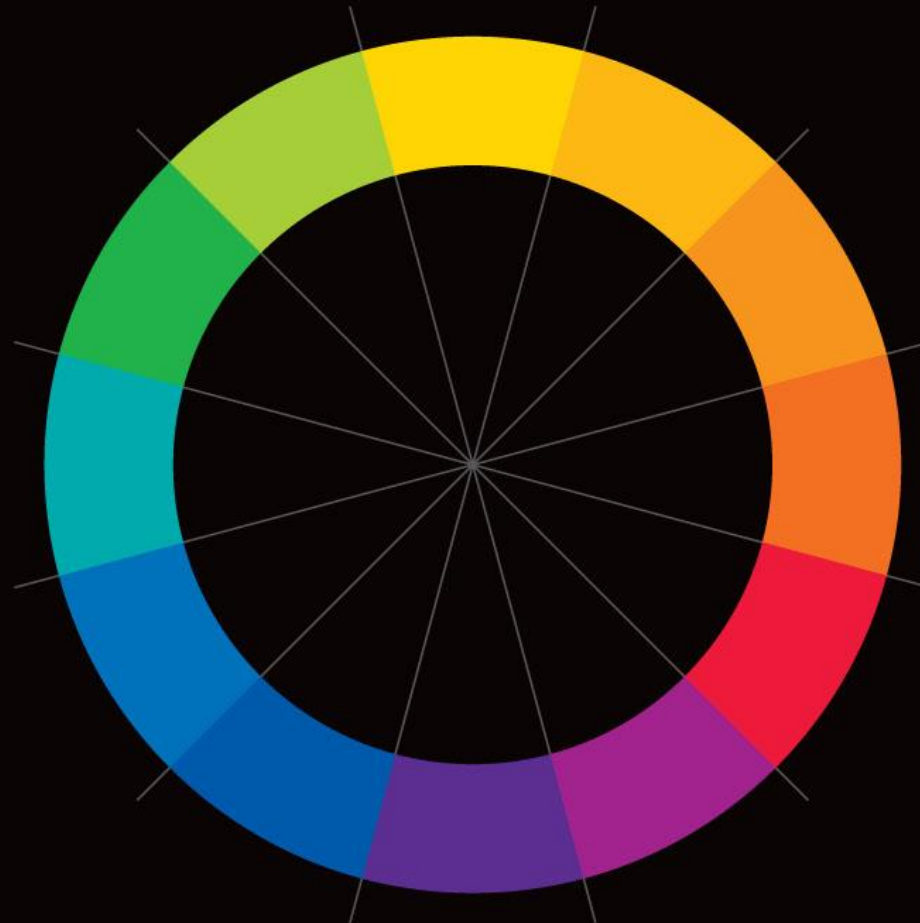
Infinite gradient

(Below) Five steps represent what is actually a continuous gradient from white to black. A tint or shade can fall anywhere on the continuum.





The color wheel is the range of visible light made into a circle.

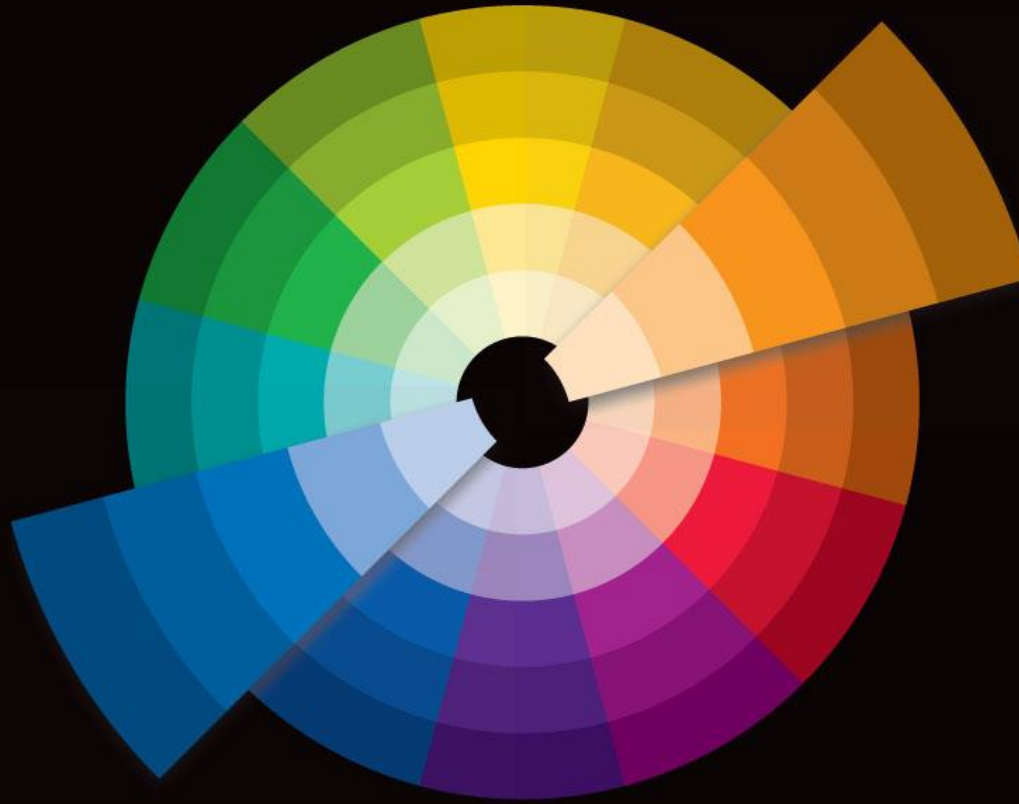




Birincil (ana) renkler, çocuk ürünleri dışında bir üçlü olarak çok nadir görülürler. Bununla birlikte kırmızı ve sarı Amerikan kültüründe otomobil yakıtından fast fooda kadar her yerde oldukça popülerdir. Kırmızı ve mavi yaygın ama yalnızca açık alanlarda daha çekicidirler.

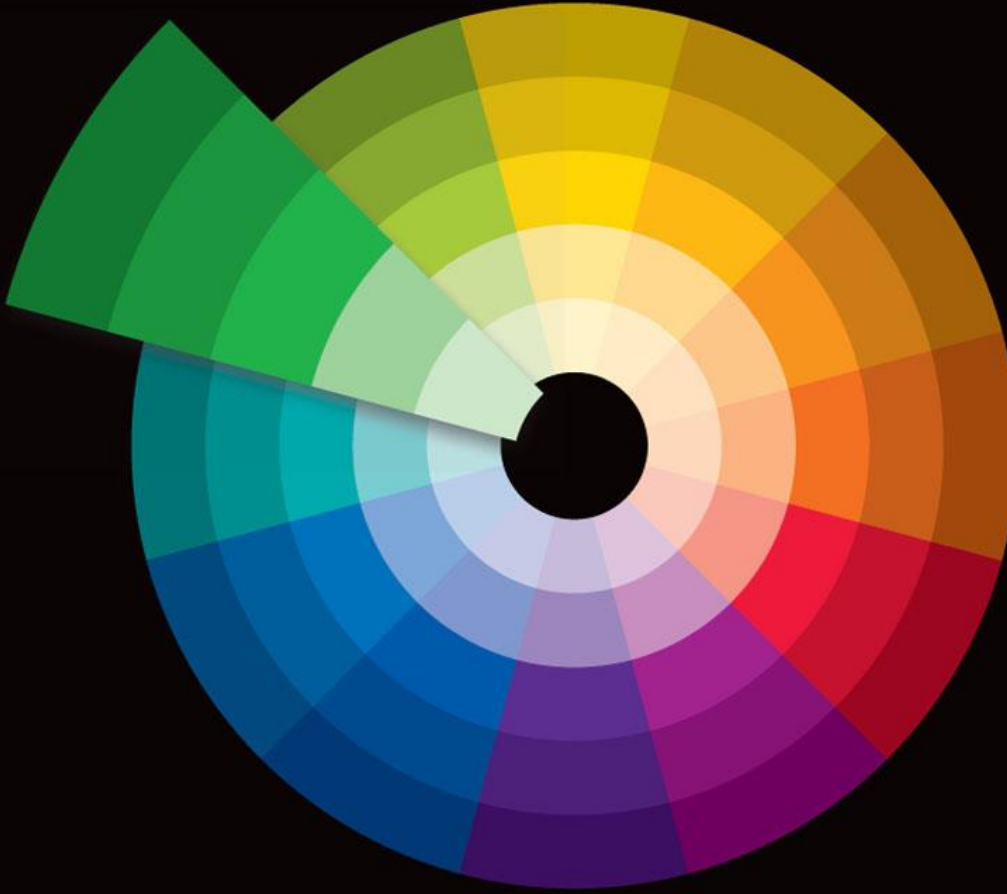


İkincil (ara) renkler, kolayca bir renk armonisi elde edebilmek için yaygın bir kullanıma sahiptir. Üçlü olarak kullanıldıklarında yumuşak, cazip, çekici, zengin ve derin bir memnuniyet duygusu yaratırlar.



Tamamlayıcı renkler, renk çemberinde yer alan doğrudan karşıt renklerdir. Tamamlayıcılığı getiren şey kontrastlıktır. Bir renk ve onun tamamlayıcısı enerji, zindelik, kuvvet ve coşku taşır. Tamamlayıcı renk vurgulama yapmak amacıyla küçük bir oranda kullanılır.





Tek renklilikte, bir rengin açık, orta ve koyu değerleri vardır. Bu renk paletinde renk derinliği yok ama bu bize iyi bir tasarımda çok önemli olan koyunun, ortanın ve açığın kontrastlığını sağlar.

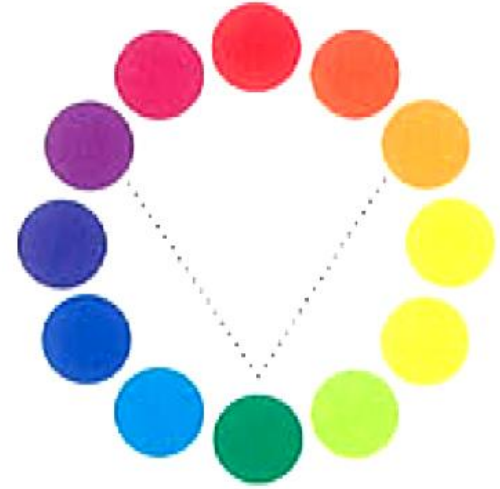
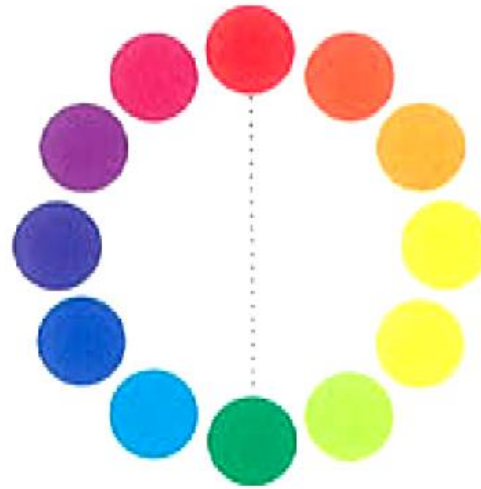
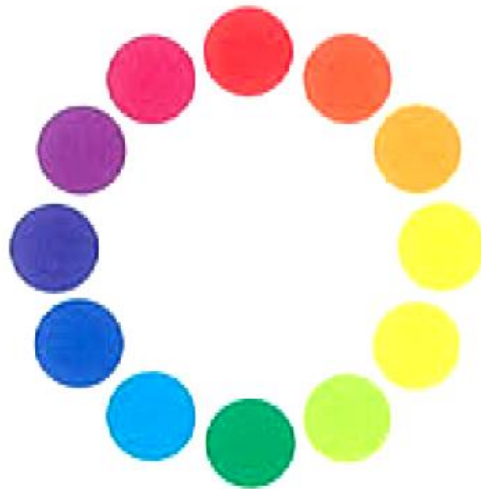


Bölmeli tamamlayıcı renk, benzeşik renklerin düşük kontrastlı güzelliğinde güçlüdür. Ayrıca karşıt bir rengi bu duruma dahil eder. Bu durumda kırmızı farklı olduğu için vurgulama amacıyla kullanılabilir.





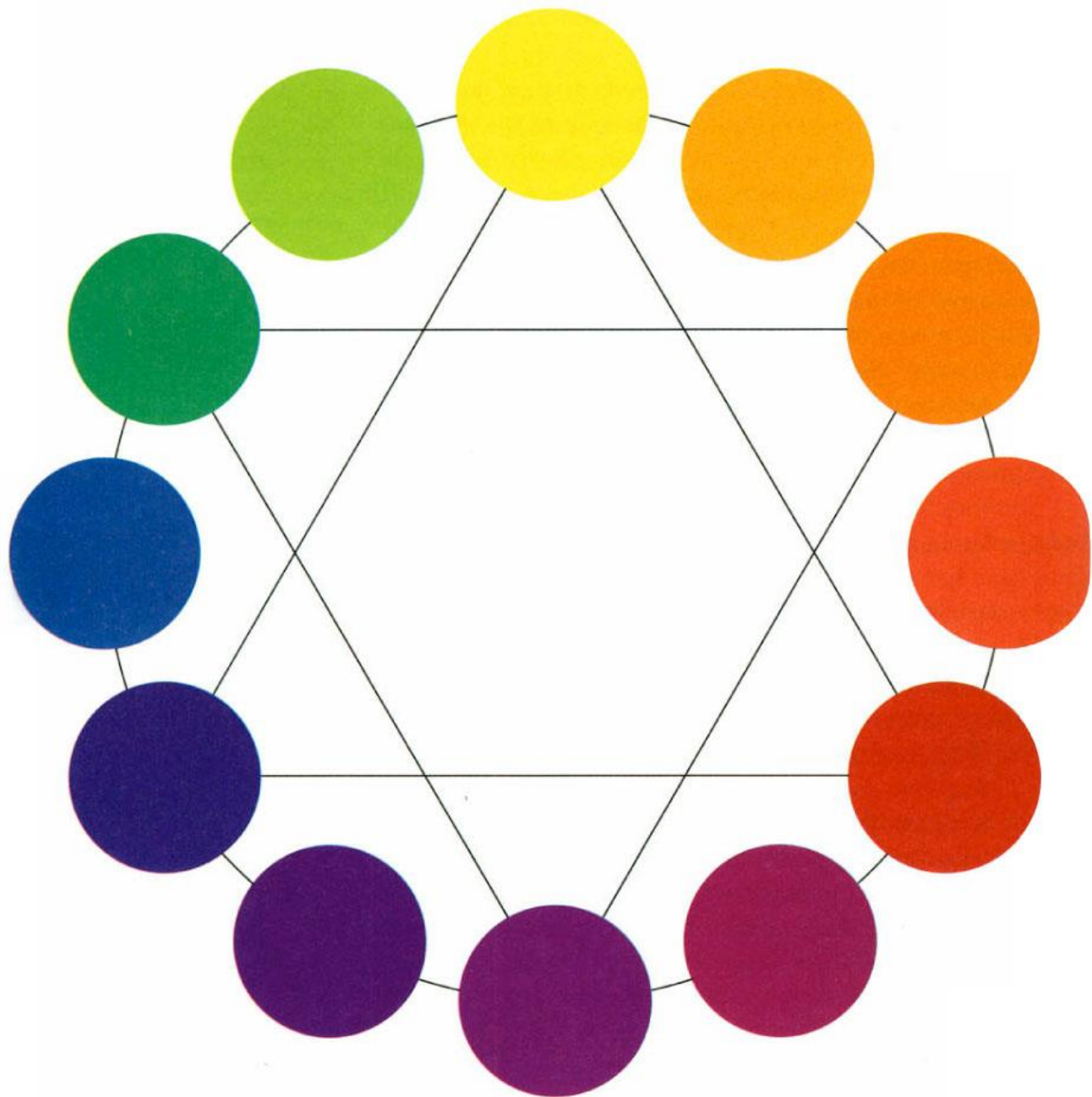
Bitişik (komşu renkler), benzeşik renkler olarak adlandırılır. Benzeşik renkler, mat renkleri paylaşır (burada sarı ve kırmızı). Benzeşik renk paleti renkler bakımından daima zengindir ve çalışmayı kolaylaştırır.

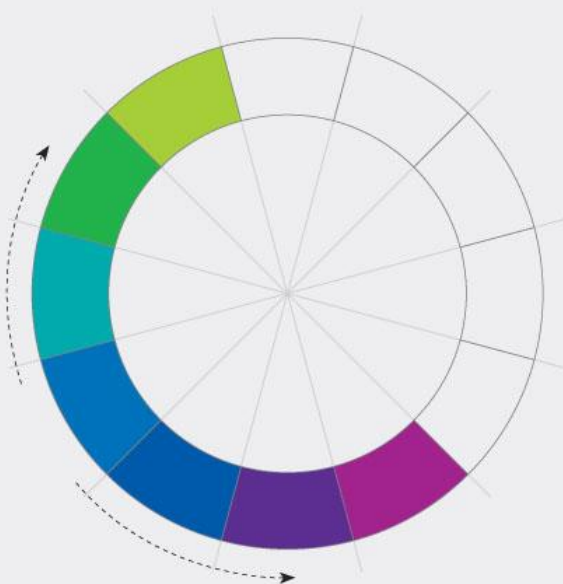


Analogous Colors adjacent to each other on the color wheel are said to be *analogous*. Although noticeably different from one another, the relationship becomes more about temperature difference. Above, for example, a viewer will note a collection of green hues of varying warmth.

Complementary Two colors appearing opposite each other on the color wheel are *complements* of each other. Their mixture results in a neutral tone, or *neutral*. With light, the neutral is a medium gray; with ink it's a dull brown.

Triadic Sometimes referred to as *split complements*, a color triad involves three colors at 120° intervals from each other on the color wheel. One color is complementing the two colors equidistant from its true complement.

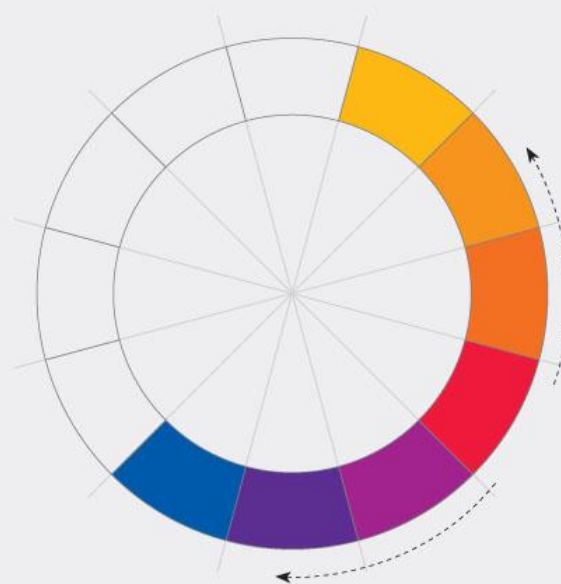




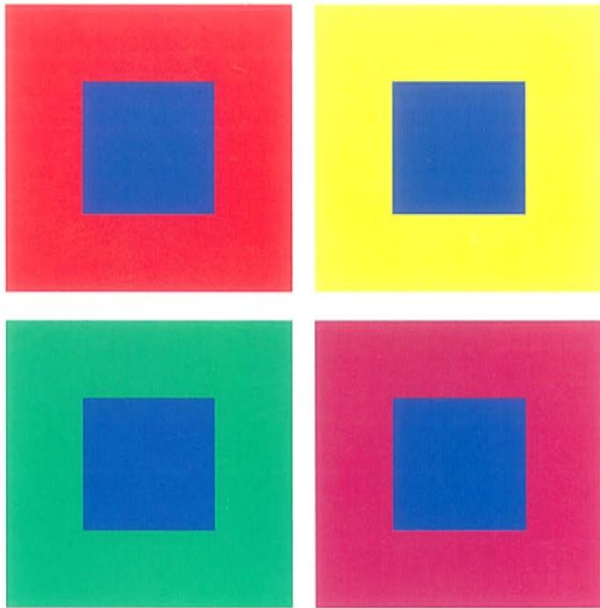
Blue is common to all seven colors, which get less blue as they fan out. Green and violet are the secondaries that contain blue.



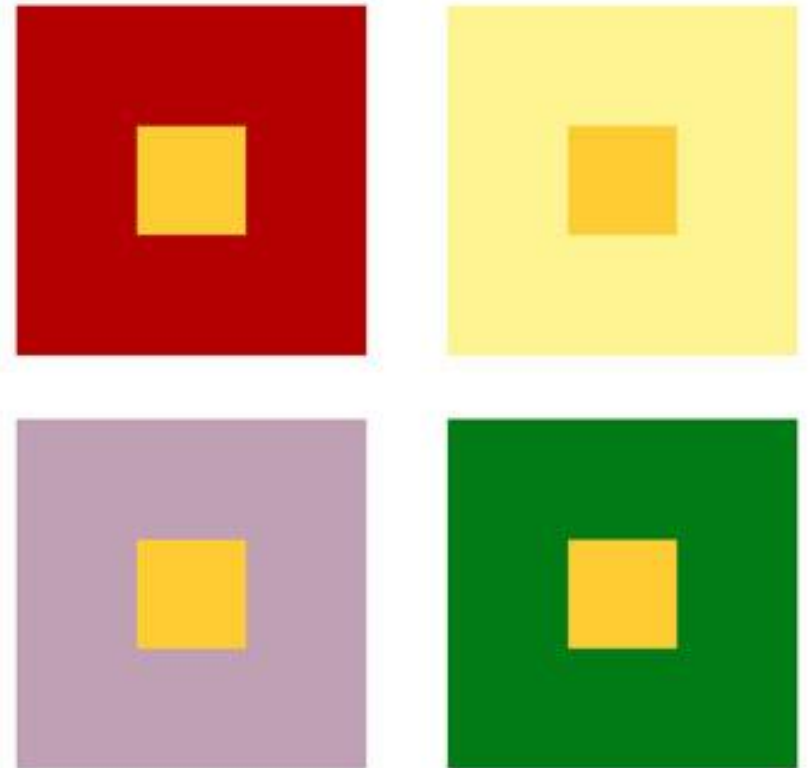
Yellow is common to all seven colors, which get less yellow as they fan out. Green and orange are the secondaries that contain yellow.



Red is common to all seven colors, which get less red as they fan out. Orange and violet are the secondaries that contain red.



Simultaneous Contrast This optical illusion results in a perceived change of one color's identity when it comes into contact with other colors. In this example, the same blue appears surrounded by fields of different colors, but its apparent hue is different in each case.





COUNTRY *Comfort*



**Garden Greens
Great Gourds
A Perfect Porch
Simple Gifts
Stovetop Treats
Plush Pullover
And more!**

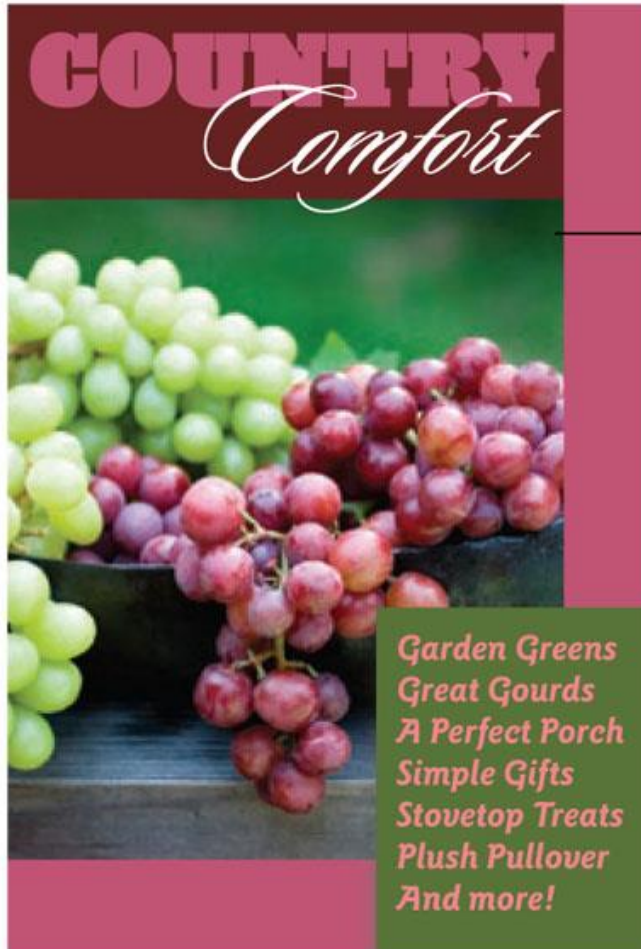


Tek renklilik

COUNTRY *Comfort*



**Garden Greens
Great Gourds
A Perfect Porch
Simple Gifts
Stovetop Treats
Plush Pullover
And more!**



4c

17

18

16

19



Tamamlayıcı renkler

COUNTRY *Comfort*



**Garden Greens
Great Gourds
A Perfect Porch
Simple Gifts
Stovetop Treats
Plush Pullover
And more!**

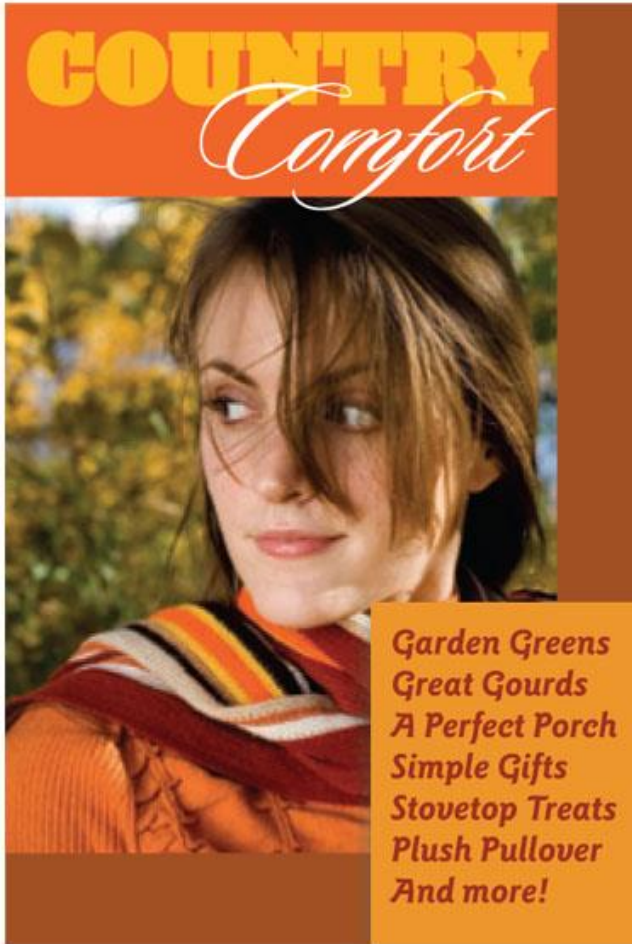


Birincil renkler

COUNTRY *Comfort*



**Garden Greens
Great Gourds
A Perfect Porch
Simple Scarves
Stovetop Treats
Plush Pullover
And more!**



4d



20

21

22

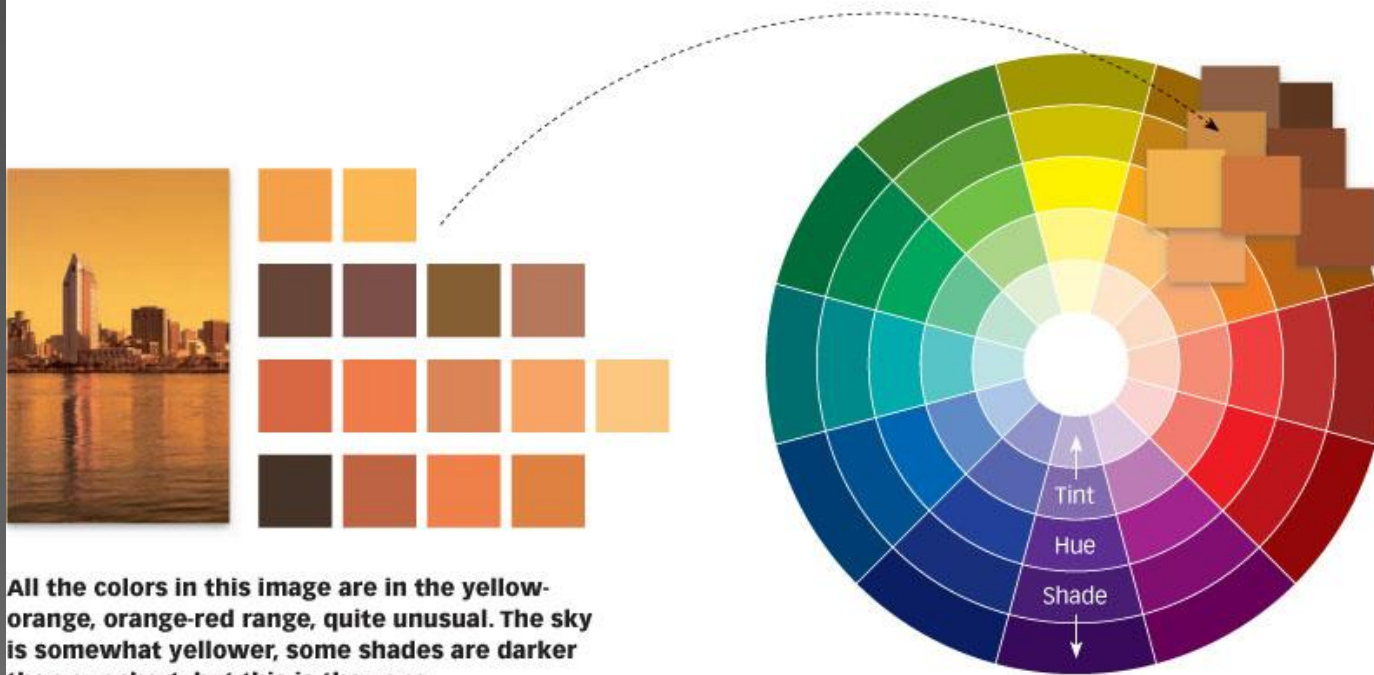
23

Bitişik renkler

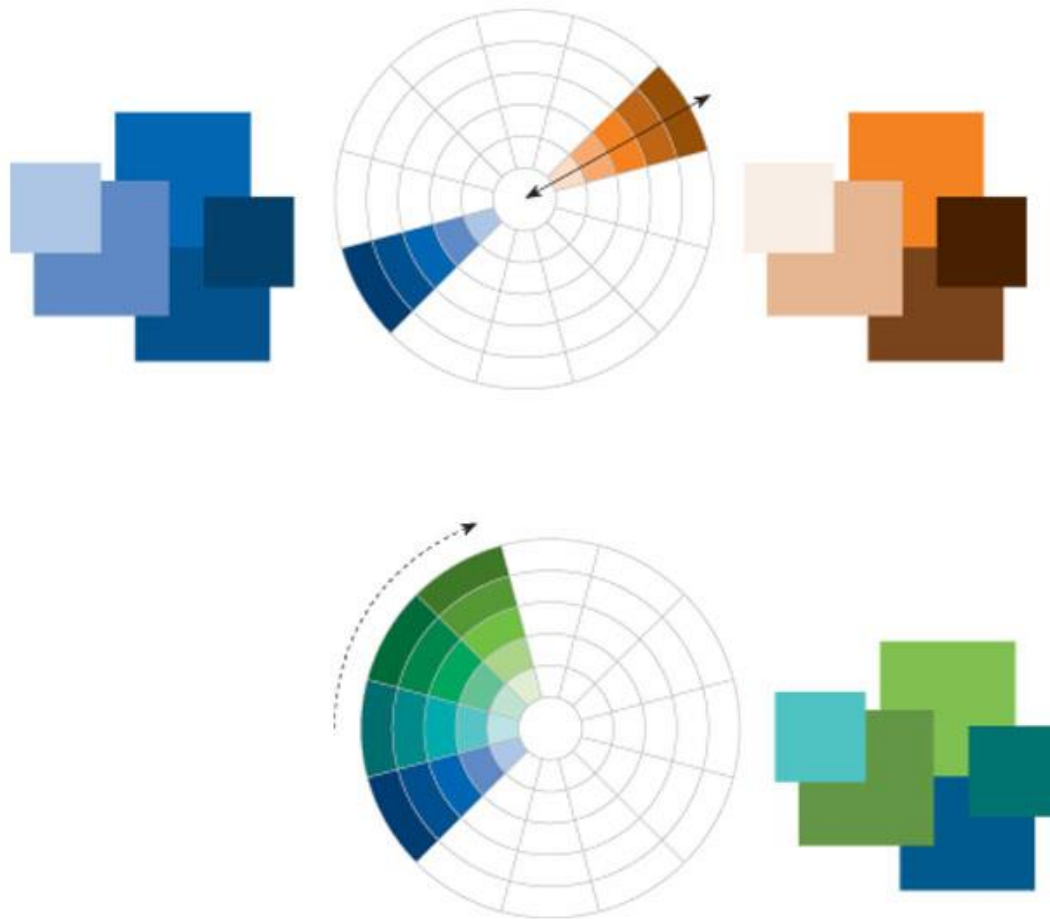


The color wheel is an artificial device that's good but not perfect—colors in nature aren't so evenly distributed—whose purpose is to show color *relationships*. Also on the wheel are values (dark-light) and temperature.

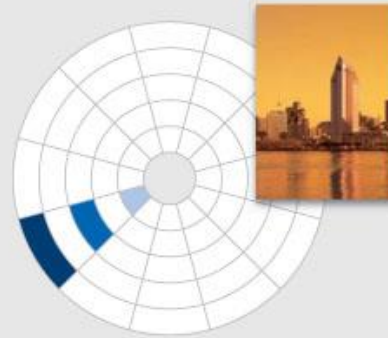
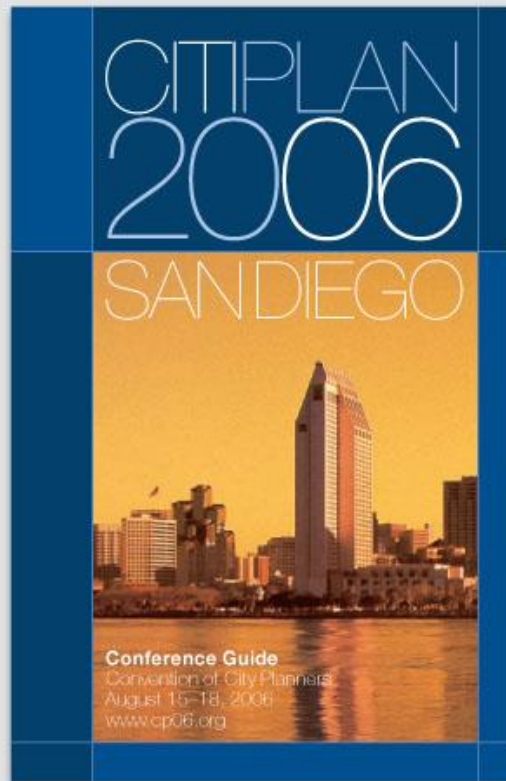
swatches by hue (color) and value.



All the colors in this image are in the yellow-orange, orange-red range, quite unusual. The sky is somewhat yellower, some shades are darker than our chart, but this is the zone.

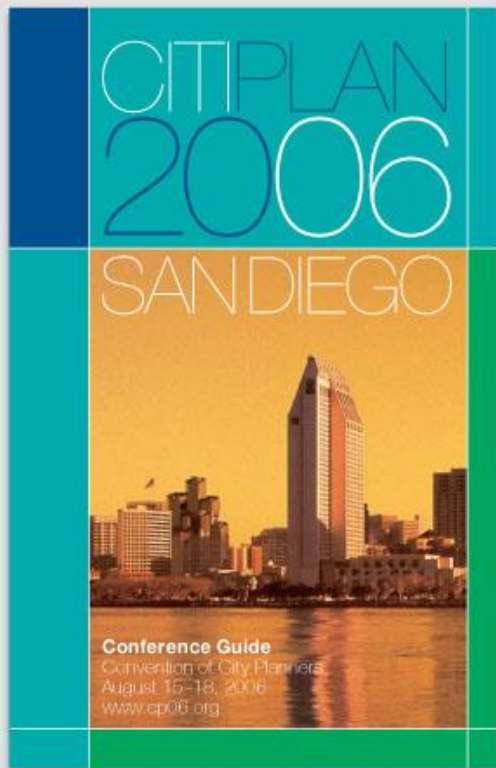


It's time to take that hot photo and submerge it in cool colors. For depth, coolness and beauty, two colors are better than one, and three colors are better than two.



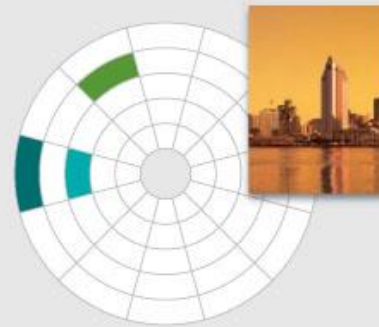
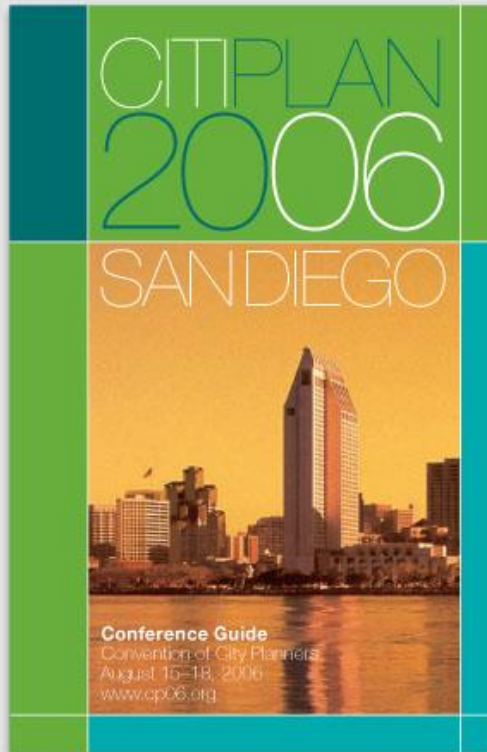
Ice All blue monochromatic palette is very cold and has very high *value* contrast with yellow-orange. Blue and orange have no color in common and therefore have high color contrast, too. High contrast normally equals high energy, but here the conservative dark blue (think winter) mitigates that somewhat.





Cold Moving toward yellow is a cool mix of blues and greens; the greens share warm yellows with the photo, while the blues provide the ice. Blue dominates, keeping the overall effect cold. The colors shown here have similar value and therefore low contrast.



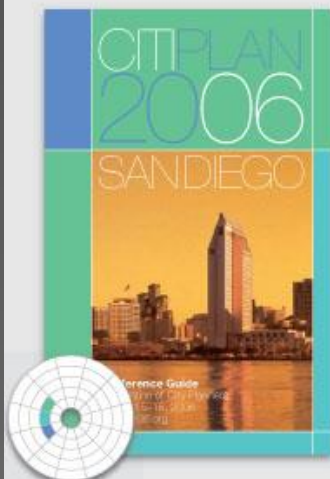


Cool Closer to yellow, the palette is warmer still. These are the colors of springtime, cool and refreshing—but with sun in the sky! Green dominates. Green has a lot of yellow in common with the photo, yet the aqua blue keeps the effect cool.



Tone down the color

Less saturated colors (more black or white and less hue) yield quieter, more “professional” palettes. Quantity matters; the more of a color, the greater its influence.



Analogous (side by side) tints with very low contrast are soft and touchable. Think baby products.

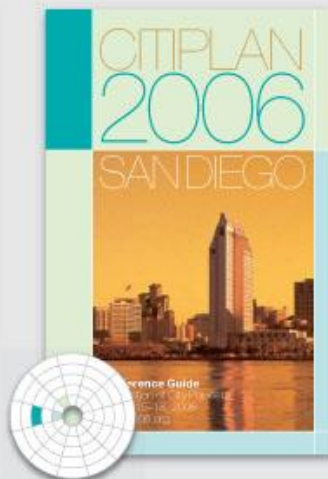
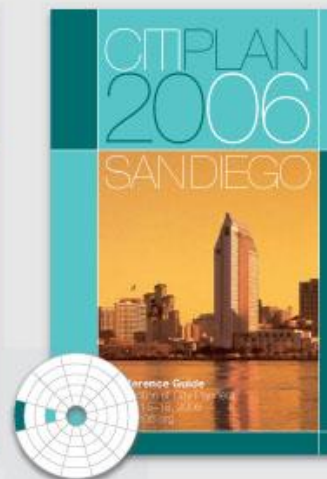
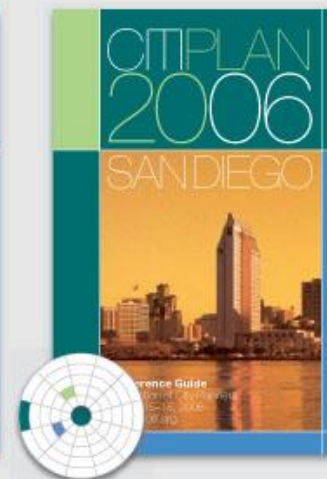


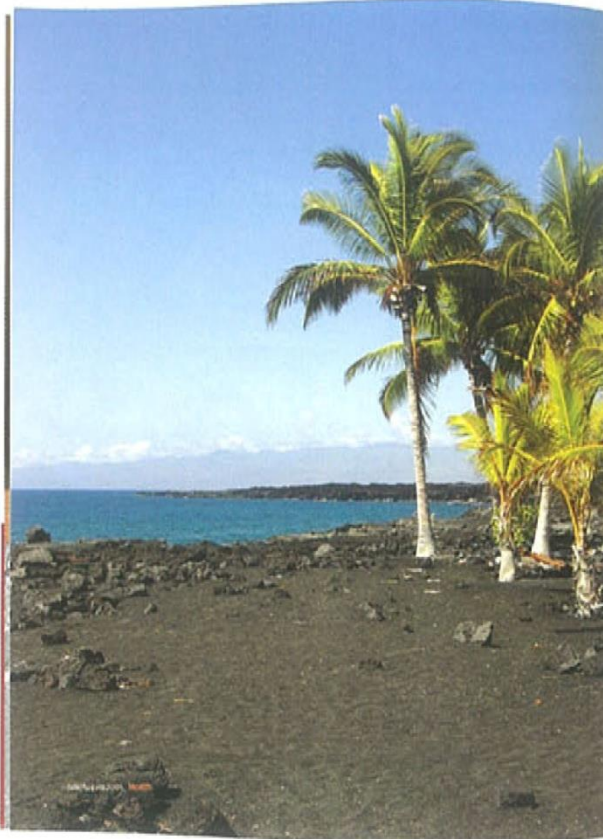
Photo stands out against light tints, which recede. Yellow “city” color connects head to photo.



Dusty, dark-light monochrome is handsome; identical opposite corners act as a frame.



Low-contrast green-blue and light blue harmonize; light green and white cool the headline.



- Looks
- Living
- Shooting
- Printing
- Visual

Looks

Under the sun? Chill out



There's a new reason to relax when the heat is on.

Next time a duellist's heating or the kids have just emptied the tub's siltier line on the floor, take note: you may want to stay out of the sun. A report published in the *Journal of the American Academy of Dermatology* shows there may be a connection between sunburn and skin cancer, similar to the link that's already been established between stress and many other ailments.

To evaluate the effects that high anxiety and sun exposure may have on skin, scientists at The Sidney Kimmel Comprehensive Cancer Center at Johns Hopkins University

July/August 2005 **Health** 11



Analogous Any sequence of colors that are adjacent on the color wheel so long as they are similarly warm or cool: red/orange/yellow, for example, or yellow/yellow-green/green, but not orange/yellow/green.



Progressive An analogous grouping in which temperature makes a transition, color by color, from cooler to warmer or vice versa.



Hue Value, saturation, and temperature analogous



Value Hue, saturation, and temperature analogous



Saturation Hue, temperature, and value analogous



Temperature Hue, saturation, and value analogous

MULTIPLE VARIABLE SYSTEMS



Hue and Value Saturation and temperature analogous



Hue and Saturation Temperature and value analogous



Hue and Temperature Value and saturation analogous



Temperature and Value Hue and saturation analogous



Temperature and Saturation Hue and value analogous



Saturation and Value Hue and temperature analogous

A simple proportional system is shown here as the basis for different color-coding relationships. The intervals within the

composition remain the same throughout; the criteria for the coding system changes from series to series while, within a

single series, the color components alternate position among the proportional intervals.

7. Renk (color)

Grafik tasarımcı renk seçiminde şu dört unsuru dikkate almalıdır :

1. Rengin kültürel çağrışımı,
2. Hedef kitlenin renk tercihi,
3. Firma ya da ürünün karakteri ve kişiliği,
4. Tasarımdaki yaklaşım biçimi

7. Renk (color)

İsviçre’li psikiyatrist Hermann Rorschach; neşeli ve dışadönük kişilerin renge, melankolik ve içedönük kişilerin ise daha çok biçime eğilim duyduklarını söylemektedir.

Renkten çok biçime dayalı bir tasarım anlayışı, izleyicisinden daha fazla katılım bekler. Renk ise izleyiciyi daha edilgen bir konuma sokar.

Ama sonuç olarak renk, bir tasarımda mesajın daha etkili verilmesine yardımcı olur.

7. Renk (color)

Renk, bir tasarımda etkileyiciliği ve vurgulamayı artırır. Amerika'da yapılan bir araştırmaya göre;

4 renkli dergi ilanlarının izlenme oranının % 38, 2 renkli ilanların izlenme oranının ise % 20 oranında arttığı tespit edilmiştir.

Başka bir araştırmada ise; siyah – beyaz bir ilanın, çok renkli olarak basıldığında % 50 oranında daha fazla izlendiği ortaya çıkmıştır.

Bir tasarımda istenilen doğru atmosferi yaratmada en önemli araç, renktir.

7. Renk (color)

Renklerin hangisinin daha çok dikkat çektiğini ortaya koyabilmek için “tachistoskop” denilen alet ve deneklerle yapılmış olan bir deney vardır.

Buna göre değişik renkte boyanmış yüzeyler, alet vasıtası ile deneklere saniyeden daha kısa bir süre için gösterilerek, deneklerden ilk önce hangi rengi algıladıkları sorulmuştur.

7. Renk (color)

Algılanan renkler yüzdelik sıraya göre şu şekildedir :

Turuncu : 21.4

Kırmızı : 18.6

Mavi : 17.0

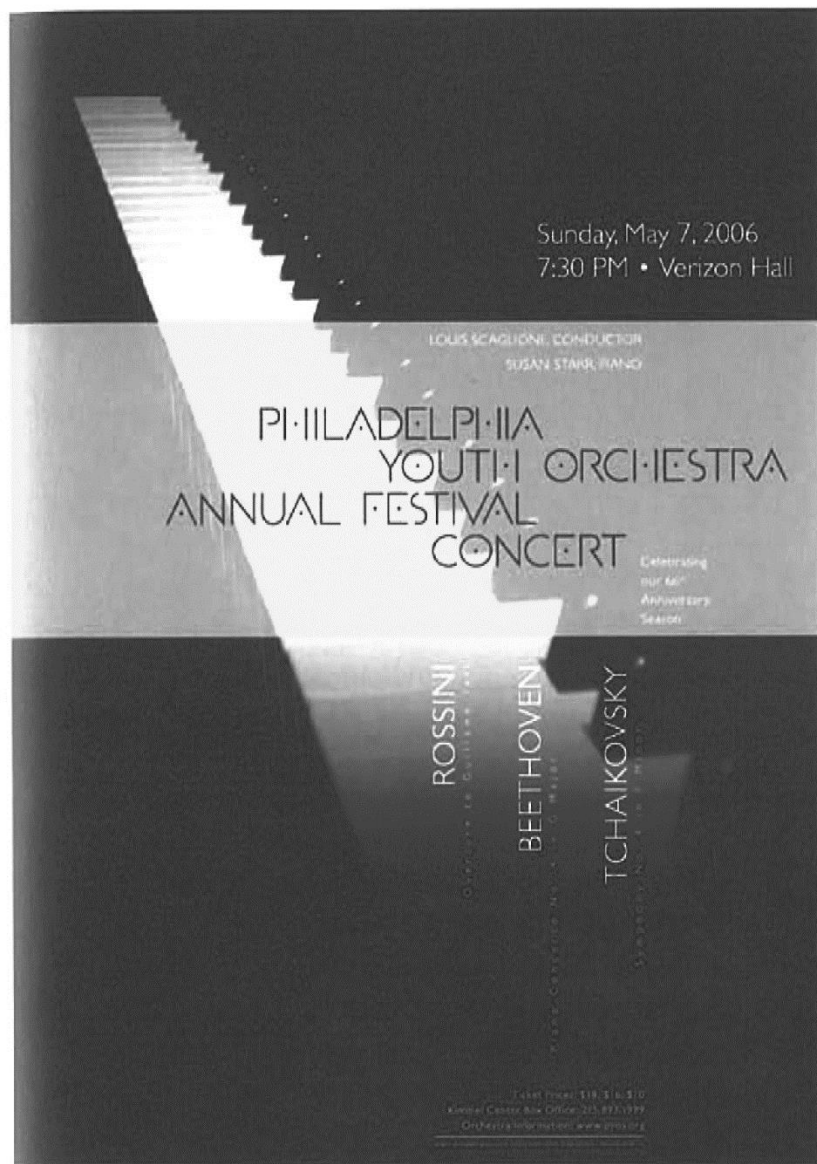
Siyah : 13.4

Yeşil : 12.6

Sarı : 12.0

Mor : 5.5

Gri : 0.7



Sunday, May 7, 2006
7:30 PM • Verizon Hall

LOUIS SCAGLIONE, CONDUCTOR
SUSAN STARR, PIANO

PHILADELPHIA
YOUNG ARTISTS ORCHESTRA
ANNUAL FESTIVAL
CONCERT

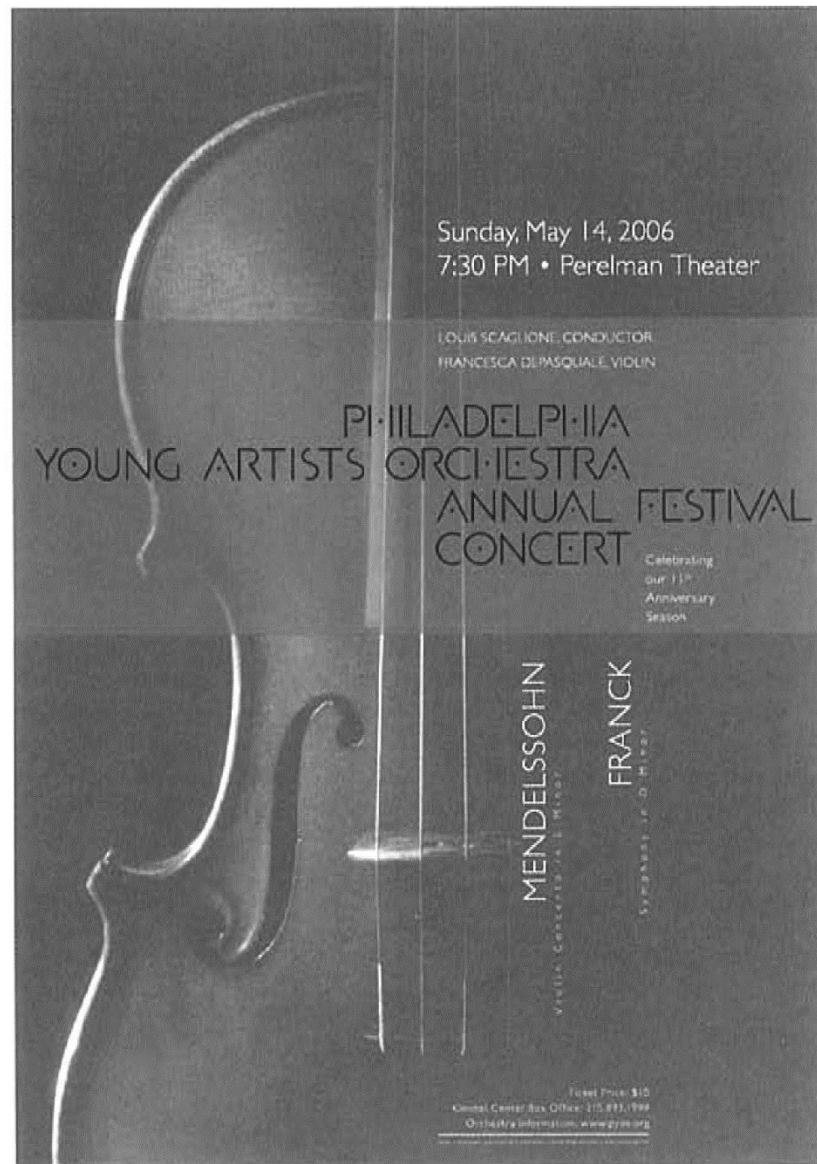
Celebrating
our 40th
Anniversary
Season

ROSSINI
Overture to *Guillaume Tell*

BEETHOVEN
Symphony No. 1 in C major, Op. 21

TCHAIKOVSKY
Symphony No. 4 in F major, Op. 36

Ticket Prices: \$18, \$16, \$10
Kimmel Center Box Office: 215.893.1999
Orchestra Information: www.pyo.org



Sunday, May 14, 2006
7:30 PM • Perelman Theater

LOUIS SCAGLIONE, CONDUCTOR
FRANCESCA DE PASQUALE, VIOLIN

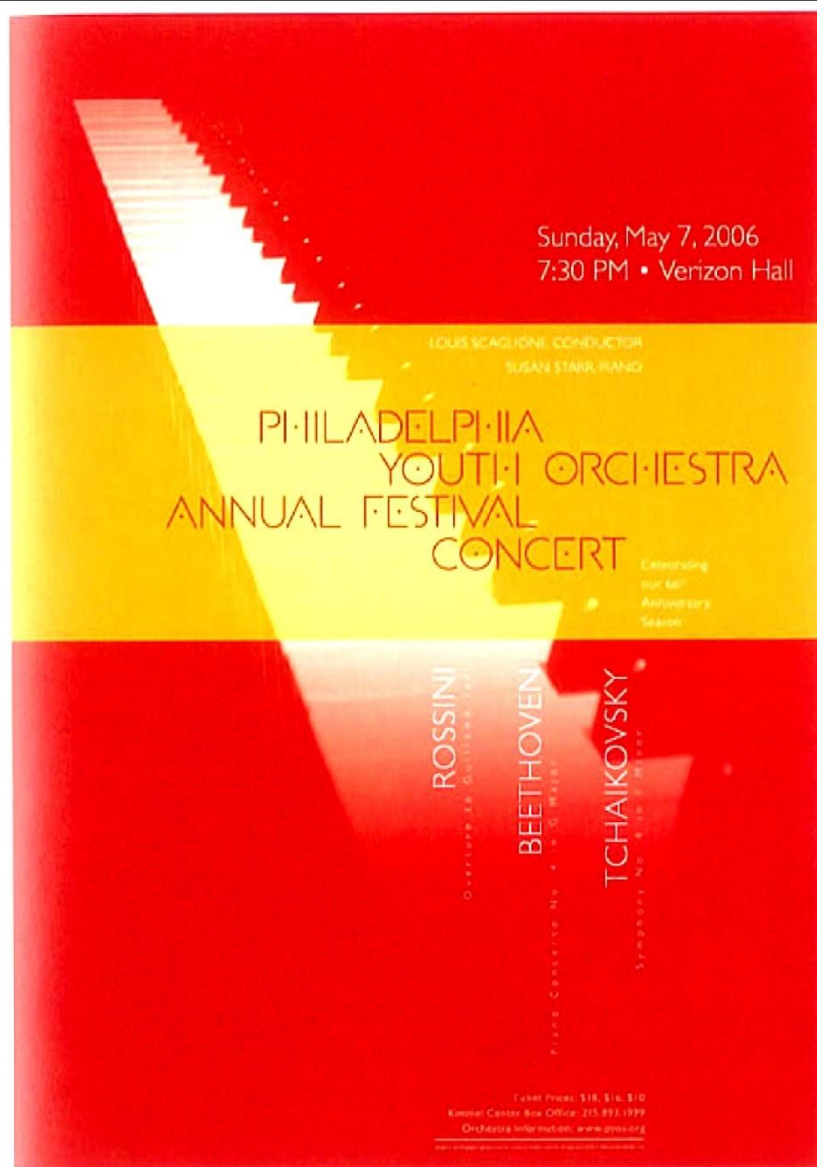
PHILADELPHIA
YOUNG ARTISTS ORCHESTRA
ANNUAL FESTIVAL
CONCERT

Celebrating
our 40th
Anniversary
Season

MENDELSSOHN
Violin Concerto in E minor, Op. 64

FRANCK
Symphony in D minor, Op. 24

Ticket Prices: \$10
Kimmel Center Box Office: 215.893.1999
Orchestra Information: www.pyo.org



The poster features a vibrant red background with a large, stylized yellow graphic of a staircase or a series of steps ascending from the bottom left towards the top right. The text is primarily white and yellow, contrasting with the red background.

Sunday, May 7, 2006
7:30 PM • Verizon Hall

LOUIS SCAGLIONE, CONDUCTOR
SUSAN STARR, PIANO

PHILADELPHIA
YOUTH ORCHESTRA
ANNUAL FESTIVAL
CONCERT

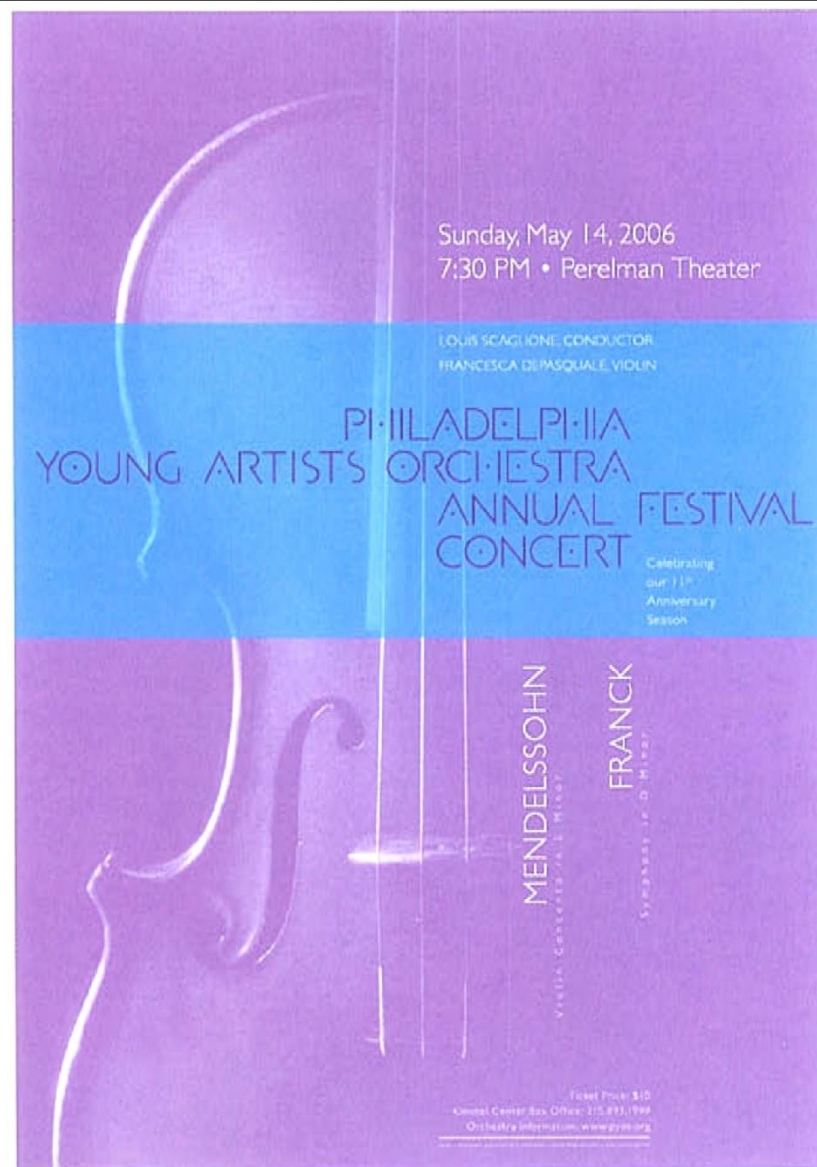
Celebrating
our 40th
Anniversary
Season

ROSSINI
Overture to *Gulliver*

BEETHOVEN
Piano Concerto No. 4 in G Major

TCHAIKOVSKY
Symphony No. 4 in E Minor

Ticket Prices: \$18, \$16, \$10
Kimmel Center Box Office: 215.893.1999
Orchestra Information: www.pyo.org



The poster features a purple background with a large, stylized white graphic of a violin and bow. The text is primarily white and yellow, contrasting with the purple background.

Sunday, May 14, 2006
7:30 PM • Perelman Theater

LOUIS SCAGLIONE, CONDUCTOR
FRANCESCA DEPASQUALE, VIOLIN


PHILADELPHIA
YOUNG ARTISTS ORCHESTRA
ANNUAL FESTIVAL
CONCERT

Celebrating
our 11th
Anniversary
Season

MENDELSSOHN
Violin Concerto in E Minor

FRANCK
Symphony in G Minor

Ticket Prices: \$10
Kimmel Center Box Office: 215.893.1999
Orchestra Information: www.pyo.org




franklin quest




gymboree

BRIARWOOD



coffee beanery



sunglass hut

BRIARWOOD

play



play



Aquí, debajo del planeo
de los milanos...

El Milano Real

Aquí, debajo del planeo
de los milanos...

El Milano Real







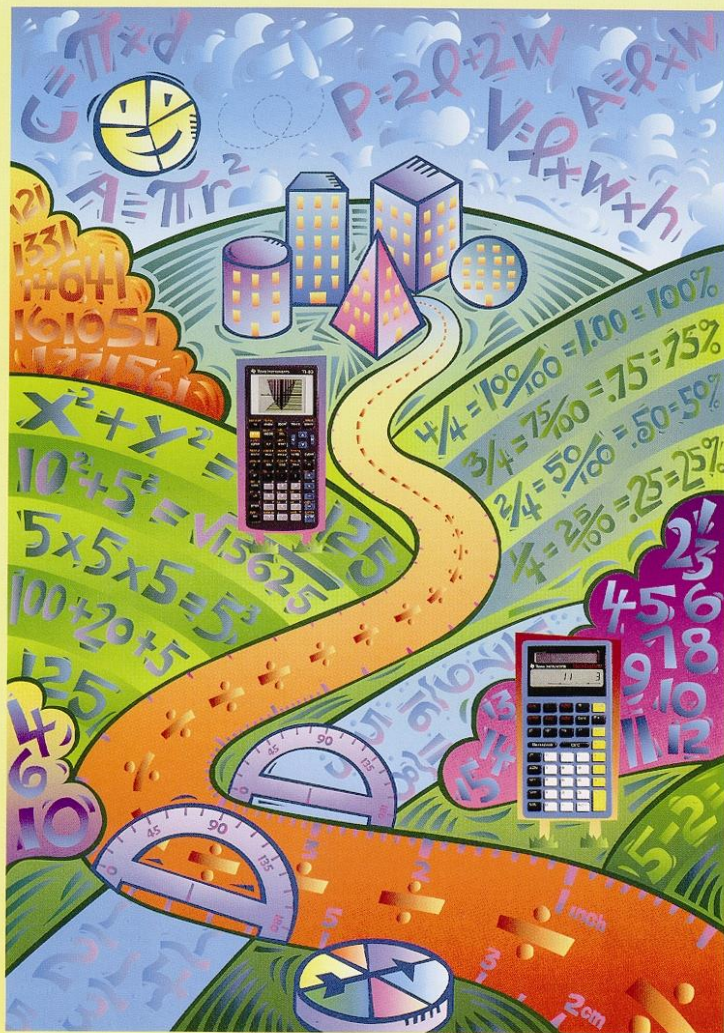
I Wake Up SCREENING

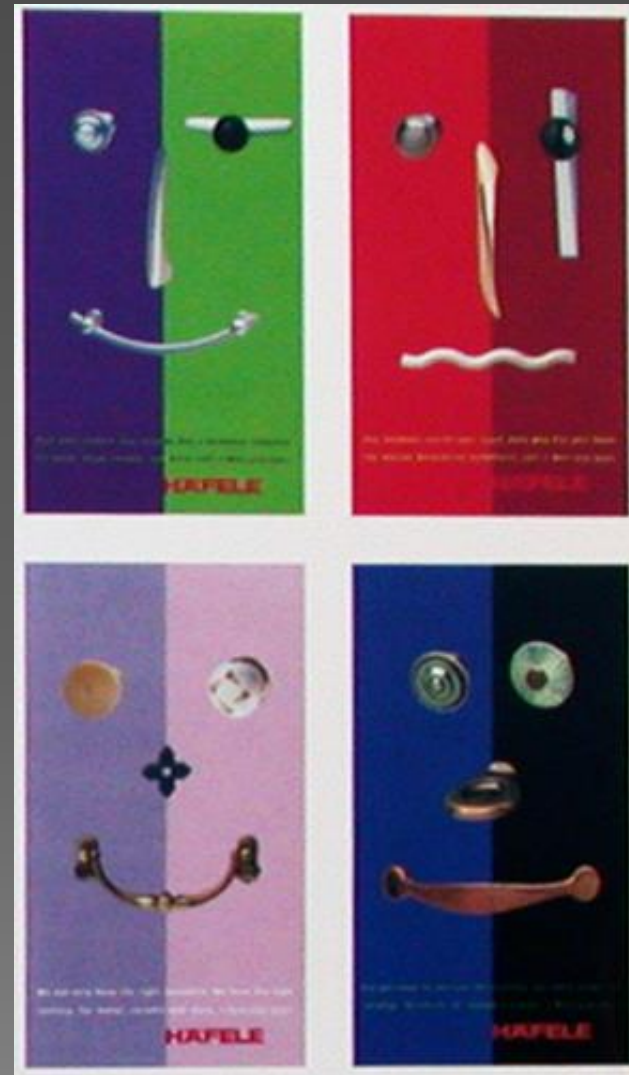
What to Do
Once You've Made
That Movie

John ANDERSON

and Laura KIM









catch facts on



kendinden



yapışkanlı



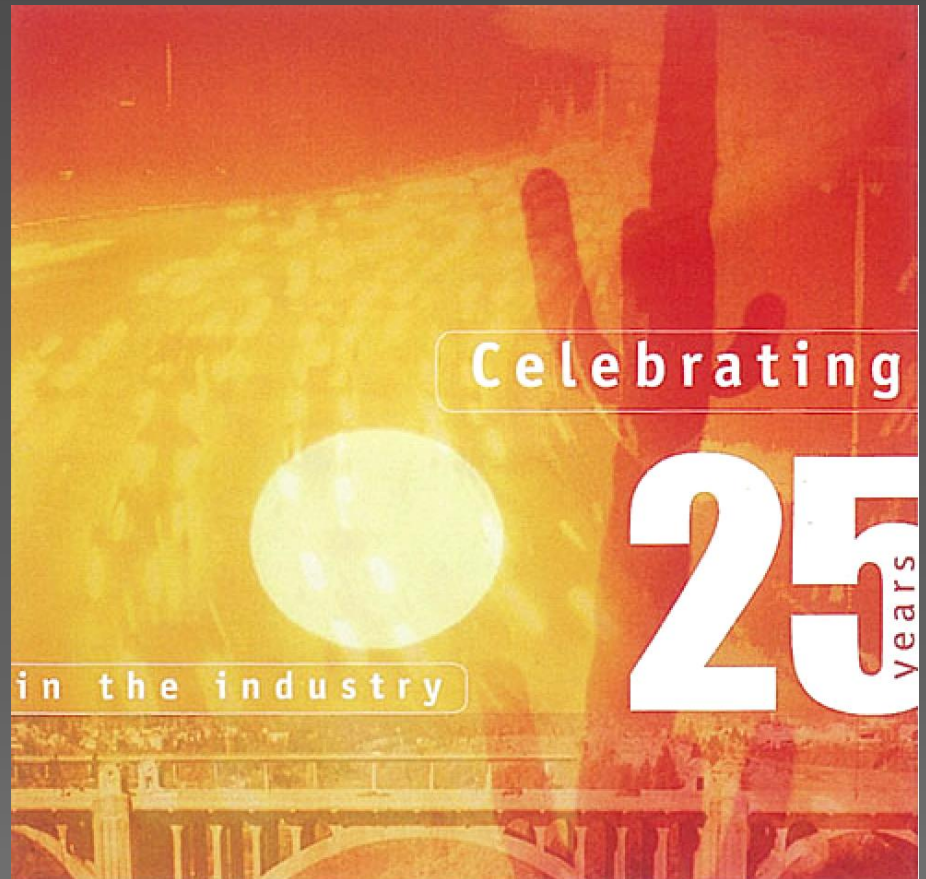
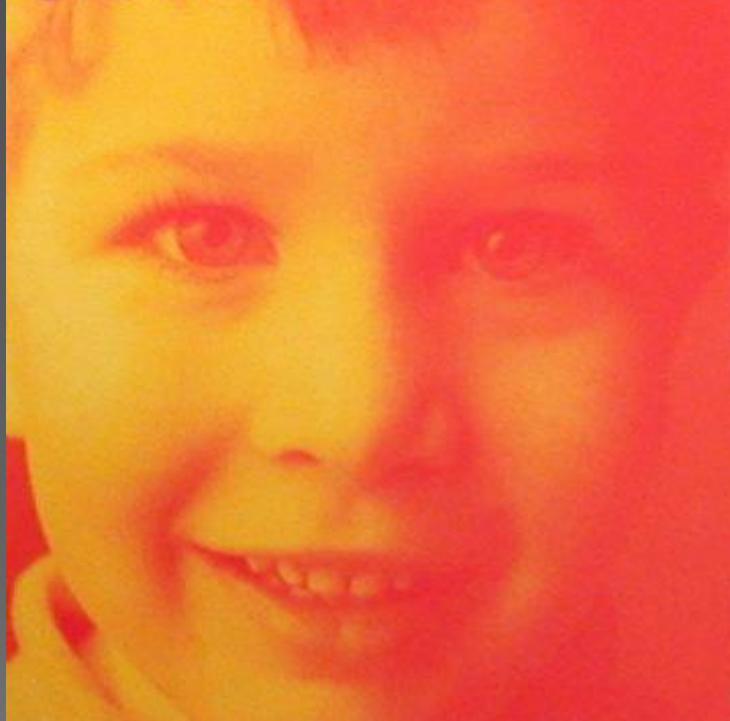
ürünler

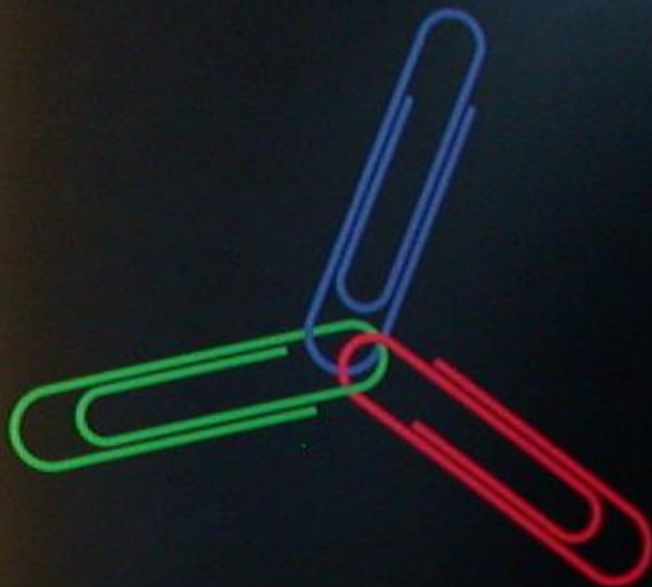


www.raflatac.com



SEVENTY SIX %





Join

Join the American Institute of Graphic Arts (AIGA) and become part of the driving influence behind the graphic design profession. Headquartered in New York City and composed of chapters in 38 states, the AIGA holds national conferences and exhibitions, produces informative publications, and offers group insurance and discounts to its members. The AIGA Atlanta chapter organizes local programs, seminars, and small talks. See how design impacts your business whether

you're in marketing, advertising, photography, design, or printing. Check out our AIGA Atlanta chapter website at www.aiga-atl.org or join online at AIGA National's site at www.aiga.org. To join, call 1-800-548-1424 or, for more information, call 404-238-0876.

Join the thousands of professionals that read *Publish* magazine, the definitive design and publishing resource. Enjoy this complimentary issue featuring "101 Hot Tips" and see the enclosed subscription offer from *Publish* for a six-month trial period.

Join the many satisfied customers of *Graphic Response*! Not only do they support AIGA, but their commitment to high-quality printing has also won over seventy Print Excellence Awards in the last three years. Call 404-696-8000 or see our site at www.graphicresponse.com.

AIGA
AMERICAN INSTITUTE OF GRAPHIC ARTS



UCLA Summer Sessions 1998
www.summer.ucla.edu

97

98

