



# Fırsatlar Sunar



E-ticarette Sözleşme Oluşturmak



# E-ticarette Sözleşme Oluşturmak

Sözleşme; hukuki bir sonuç meydana gelmesi için iki veya daha çok kişinin karşılıklı ve birbirleriyle uygun irade beyanları ile gerçekleşen işlemdir. Sözleşmelerin, satış sözleşmesi, kira sözleşmesi, ödünç sözleşmesi, hizmet sözleşmesi, vekalet sözleşmesi vb. çeşitleri vardır. Sözleşmeler taraflara yüklediği borçlara göre:

- Tek taraflı borç yükleyen sözleşmeler,
- İki taraflı borç yükleyen sözleşmeler olarak ikiye ayrılır.

Sözleşmeler tarafların sözleşmek konusunda birbirlerine uygun iradelerinin karşılıklı olarak açıklamaları ile kurulur.

## 3.1. E-Ticarette Sözleşme Oluşturma

Elektronik ortamda, çoğunlukla internet ortamında yapılan en yoğun sözleşme mal ve hizmet satımı olarak meydana gelir. Yazılı sözleşmelerde karşılıklı imza ve onay bulunur. İnternet ortamında taraflar karşı karşıya gelemediklerinden onay ve imza dijital olarak gerçekleştirilmektedir.

## 3.1. E-Ticarette Sözleşme Oluşturma

Elektronik imza: Bir bilginin üçüncü tarafların erişimine kapalı bir ortamda, bütünlüğü bozulmadan bilgiyi ileten tarafın oluşturduğu orijinal haliyle ve tarafların kimlikleri doğrulanarak iletildiğini elektronik veya benzeri araçlarla garanti eden harf, karakter veya sembollerden oluşmuş bir seti ifade eder. Elektronik imza, günümüz teknolojisinde çeşitli şekillerde olabilmektedir. Halen kullanılan imza dosyaları, biyometri tekniği (kullanıcının parmak ya da el izi, göz retinası vb. kişiye has özellikler) ile oluşturulan imzalar ve sayısal imzalar en çok bilinen ve tartışılan elektronik imza çeşitleridir.

## 3.1. E-Ticarette Sözleşme Oluşturma

E-ortamda sözleşmelerin geçerliliği yönünden zorunlu olmasa da taraflar arasında iletilen bilginin gizliliği, bütünlüğü ve tarafların kimliklerinin doğruluğu kurulacak olan teknik ve yasal altyapı ile garanti edilebilmektedir. Sanal ortamda mal ve hizmet satışı yapan veya aracılık eden mağaza veya firmalar kullanıcıya mutlaka bir sözleşme onaylattırırlar. Aşağıda internet ortamında müzayede yapan bir sitenin taraflara sunduğu bir sözleşme örneği yer almaktadır. Bu sözleşme, sitedeki hizmetlerimizden faydalanabilmek için gerekli kural ve koşulları içermektedir.

## 3.2. Kullanıcı Sözleşmesi

**Kullanıcı sözleşmeleri aşağıdaki kurallar çerçevesinde düzenlenir.**

### 3.2.1. Taraflar

İş bu KULLANICI SÖZLEŞMESİ (“SÖZLEŞME”), Bilgi Teknolojileri ve iletişim Sitemleri Ltd. Şti. (“ŞİRKET”) tarafından işletilen [www.deneme.com](http://www.deneme.com) (“SİTE”) internet adresinde ürün alımı yapmak üzere (“ALICI”) veya ürün satışı yapmak üzere (“SATICI”) yer alan tüm özel ve tüzel kişi ve kurumlar ( Aşağıda ALICI ve SATICI beraber KULLANICI veya KULLANICILAR olarak anılacaktır) ile ŞİRKET arasında, üye kayıt aşamasında yapılmıştır. KULLANICILAR, SİTE’ye üye olmak kaydıyla bu sözleşmenin tamamını okuduklarını, içeriğini bütünü ile anladıklarını ve bütün hükümlerini kabul ettiklerini ve onayladıklarını peşinen taahhüt ederler.

## 3.2.1. Taraflar

**Kullanıcı sözleşmeleri aşağıdaki kurallar çerçevesinde düzenlenir.**

ŞİRKET, değiştirilen maddeleri SİTE'deki duyuru panosunda yayınlamak kaydıyla, SÖZLEŞME'yi tek taraflı değiştirme veya tadil etme hakkına sahiptir. Yapılan tüm değişiklikler duyuru panosunda ilan edildikten 7 gün sonra geçerlilik kazanır.

## 3.2.2. Kullanım ve Üyelik Şartları

SİTE’ de alım satım yapabilme yetkisi, sadece ŞİRKET ile hukuken bağlayıcı SÖZLEŞME’yi SİTE’ye üye olmak kaydıyla onaylayan KULLANICILAR’da bulunmaktadır. Üye olmak için reşit olmak, ŞİRKET tarafından istenen kimlik bilgilerini eksiksiz olarak sunmak yeterlidir. Reşit olmayan kişiler hizmetlerden faydalanmaz. Ayrıca,ŞİRKET tarafından bu SÖZLEŞME’nin 12. Maddesi uyarınca geçici olarak uzaklaştırılmış veya süresiz yasaklamış KULLANICILAR da yine hizmetlerden faydalanmazlar.



### 3.2.3. Ücretler

SİTE üyesi olmak ve/veya sergilenen ürünlere teklif vermek ücretsizdir. ŞİRKET, listeleme ve komisyon ücretlerini duyuru panosunda ilan edecektir. Ücretlerdeki değişiklikler, duyuru panosunda ilan edildikten 7 gün sonra geçerlilik kazanır. Bu 7 günlük süre içinde eski şartlar geçerli olur. Ücretlendirme politikalarında, tanıtım veya kullanımı teşvik amaçlı geçici değişiklikler yapılması durumunda, söz konusu değişiklikler duyuru panosunda ilan edildikleri günden itibaren geçerlilik kazanır. Örneğin, kısa süreli promosyonlar gibi

### 3.2.3. Ücretler

Aksi belirtilmediği takdirde, SİTE'deki hizmetler karşılığı alınacak bütün ücretler Türk Lirası olarak hesaplanacak ve tahsil edilecektir. KULLANICILAR, SİTE'de gerçekleştirdikleri ticaretten, alım satımdan kaynaklanabilecek tüm banka komisyonu, BSBV, KDV, vergi, pul harç vs. ödemeleri ilgili kurumlara açık artırmaların tamamlanmasını müteakip yapmayı kabul ederler.

### 3.2.4. Şirketin Görev ve Sorumlulukları

Şirketin görev ve sorumlulukları taraflar arasında kanunlara uygun olarak belirlenir.

### 3.2.4.1. Genel Bilgiler

SİTE, SATICI'ların ürünlerini sergiledikleri, ve ALICI'ların ürünlere teklif vermek suretiyle satın almaya çalıştıkları bir sanal pazar yeridir. ŞİRKET, SİTE aracılığı ile sadece bu pazar yerinin yöneticisidir. ALICI ve SATICI arasındaki hiçbir işlemde, ŞİRKET'in ayrıca taraf olduğu özel anlaşmalar hariç, hukuki sorumluluğu yoktur.

## 3.2.4.2. Ticaret Güvenliđi

ŞİRKET, SİTE'ye kayıtlı kullanıcılarının temin ettikleri bilgilerin doğruluğu konusunda herhangi bir teminat veya garanti vermez. Sadece KULLANICILAR arası karşılıklı güveni artırma amacıyla, tamamen KULLANICILAR'ın inisiyatifine dayalı kullanıcı profili adı altında bir değeriendirme ve puanlama sistemi kurulmuştur. ŞİRKET hiçbir şart altında kullanıcı profili bilgilerinin ALICI ve/veya SATICILAR tarafından kullanılması sonucu ortaya çıkabilecek maddi, manevi zararlardan dolayı sorumlu tutulamaz.

## 3.2.4.2. Ticaret Güvenliđi

KULLANICILAR arası gerekleŖecek ticaretin nihai her türlü hukuk ve mal yükümlülüğü sadece ve sadece ticarete taraf KULLANICILAR'a aittir. ŖİRKET hiçbir Ŗart altında gerekleŖen ticarete taraf değildir. Sergilenen ürünün kalitesi, güvenirliliği veya yasallığı konusunda ŖİRKET tarafından herhangi bir kontrol yapılmaz. Ayrıca sergilenen ürünün tanıtımında kullanılan yazılı ve/veya görüntülü açıklamaların doğruluğu veya tamlığı, ŖİRKET garantisinde değildir. ŖİRKET hiçbir Ŗart altında eksik bilgiden dolayı hiçbir isim veya gerekçe altında sorumlu tutulamaz.

### 3.2.4.3. Anlaşmazlıklar

SİTE'de gerçekleşen işlemler ile ŞİRKET'in doğrudan veya dolaylı bağlantısı olmaması nedeniyle, KULLANICI, SİTE'deki işlemler sonucu doğabilecek anlaşmazlıklar ve bu anlaşmazlıkların yol açacağı, bilinen veya bilinmeyen, şüpheli veya şüphesiz, ifşa edilmiş veya edilmemiş, iddia, talep ve/veya hasarlardan, ŞİRKET, temsilcilerini ve çalışanlarını sorumlu tutmamayı, herhangi bir isim veya gerekçe altında tazminat talep etmemeyi ve üçüncü kişi ve kurumlar tarafından kendisine yönelecek her türlü talepten muaf tutmayı SİTE'ye üye olarak ve bu SÖZLEŞMEYİ onaylayarak peşinen kabul ve beyan eder.

## 3.2.5. Üyelerin Sorumlulukları

KULLANICI, ürününü sergilerken, teklif verirken, ürün satın alırken, kısacası bu sözleşmenin tariflediği sistemde yer alan tüm işlemleri gerçekleştirirken, iş bu sözleşmenin yanı sıra, halen yürürlükte bulunan ilgili tüm kanun, tüzük ve yönetmeliklere uymayı, aksi halde oluşabilecek her türlü cezayı ödemeyi, ŞİRKETİ hiç bir nedenle sorumlu tutmamayı ve tazminat talep etmemeyi peşinen kabul ve taahhüt eder.



## 3.2.6. Teklif Verme ve Satın Alma

Sonuçlanan bir açık artırmada, asgari şartları yerine getirmek koşuluyla, en yüksek teklif veren ALICI, SATICI'nın şartlarını kabul etmiş sayılır ve ticareti gerçekleştirmeyi taahhüt eder. ALICI ürüne teklif vermek suretiyle, ürün açıklaması ile beraber satış şartlarında kabul etmiş sayılır. İstisnai durumlar hariç, yapılan bir teklifin geri çekilmesi veya iptal edilmesi söz konusu değildir. Bu sözleşme kapsamında istisnai durumlar, ürün açıklamasında alım kararına etki yaratabilecek ürün açıklaması değişikliği yapılması, SATICI'nın kimliğinin belirli olmaması, veya ona ulaşamaması olarak tanımlanmıştır.

## 3.2.7. Ürün Sergileme ve Satış

Sergilenen tüm ürünler uygun kategori içinde listelenmelidir.

### 3.2.7.1. Ürün Tanıtımı

SATICI, ürünün tanıtımı amacıyla yazılı bilgilerin yanı sıra resim ve grafikler de kullanabilir. Çoklu Ürün Açık Artırması'na konulan tüm ürünler bütün önemli özellikleri açısından (ürünün boyutu, rengi, markası, modeli vs.) aynı olmalıdır.



### 3.2.7.2. Satış Yükümlülüğü

SATICI, tamamlanan bir açık artırmanın sonunda, önceden belirlediği minimum teklifin veya asgari fiyatın üzerinde gelen teklifler arasında en yüksek teklif veren ALICI ile satış işlemini, istisnai durumlar hariç, gerçekleştireceğini taahhüt eder. Bu sözleşme kapsamında istisnai durumlar ALICI'nın satış için gerekli şartları yerine getirememesi {örneğin ödemenin yapılmaması) veya alıcının kimliğinin belirli olmamasıdır. Bu durumda SATICI'nın açık artırmayı iptal etme hakkı saklıdır.

### 3.2.7.3. Hileli Davranış

ŞİRKET, SİTE'de verilen hizmetlerle bağlantılı olarak herhangi bir Açık artırma veya işlemde hileli bir davranış gösteren KULLANICILARI tek taraflı olarak, herhangi bir onaya ihtiyaç duymadan ve önceden uyarıda bulunma zorunluluğu olmadan SİTE'den geçici veya süresiz yasaklama hakkına sahiptir. Hangi işlemlerin hileli olarak vasıflandıracağı kararı tamamen ŞİRKET'e aittir. KULLANICILAR, SİTE'ye üye olmak suretiyle yasaklama işlemi konusunda her türlü yetkiyi peşinen ŞİRKET'e verdiklerini kabul ederler.

## 3.2.7.4. Manipölasyon

KULLANICILAR, hiçbir şart veya yöntem altında, hiçbir gerekçe ile ürünlerin fiyatlarını manipüle etme veya sergilenen diğer ürünlerin açıklamalarına ve açık artırmalarına müdahale etme hakkına sahip değildirler.

## 4. E-TİCARETTE MAL VE HİZMET ALIP SATMAK

Elektronik posta, bir bilgisayardan diğerine/diğerlerine veya bir kişiden diğer kişiye/kişilere gönderilen elektronik mesajdır. E-posta ile başlayan elektronik iletişim, günümüzde kağıda dayalı klasik yöntemlerin yerini almaktadır. İnternet ile elektronik mesajlar, birkaç dakika içinde e-posta adresi olan dünyanın herhangi bir yerindeki alıcısına şehir içi telefon tarifesinden daha düşük ücret ile hızlı ve güvenli olarak ulaştırılmaktadır.



## 4.1. E- Ticaretin Öğeleri

Müşterilerinizin veya diğer firmaların size her zaman ve her durumda ulaşması, eposta ile mümkün olabilmektedir. Firmanızın telefon ve faks numaralarının değişmesi, taşınmanız, tatilde veya seyahatte olmanız e-postalarınızın size ulaşmasına engel olmamaktadır. Alıcılar ile e-firmalar e-mail yolu ile haberleşmekte, e-ticaret yapan kuruluşlar üyelerine bu yollar yeni ürünlerini tanıtmakta ve etkinliklerini e-posta aracılığıyla yapmaktadır.

## 4.1.1. E-Posta

Elektronik ticarete e-posta kullanılarak sipariş verilebilir. Satıcı firma ve müşteriler arasında haberleşme yapılabilir. E-posta adresleri ücretle alınabileceği gibi bu işi ücretsiz yapan yüzlerce internet sunucusu bulunmaktadır. Günümüzde kişi veya kurumların e-posta adreslerine en az telefon kadar ihtiyaç vardır.

## 4.1.2. Elektronik Firma (e-firma)

İnternet üzerinde mal ve hizmet alım satımı yapan tüm kuruluşlara e-firma denir. Bu genel bir kavramdır. İnternet üzerinde e-ticaret yapan işletmelere e-firma denir. Bu genel bir kavramdır. İnternet üzerinde e-ticaret yapan işletmelere e-firma, e-dükkan, e-işletme, e mağaza, e-şirket de denmektedir. İnternet üzerinde her türlü ürünün satıldığı özel tasarlanmış web sitelerine e-dükkan denir. Bu sitelerin ilk giriş sayfaları, e-dükkanın vitrini gibi düşünülebilir. E-dükkanlarda; ürünlere ait bilgiler (resimleri, fiyatları, özellikleri), yeni ürünler, promosyonlar ve tabii ki kredi kartı ödeme sistemleri (kasa) bulunur. Elektronik firmaların internet ortamında daha kolay bulunması ve aynı hizmeti sunan şirketlerin toplu halde bulunması için portal siteler mevcuttur.

## 4.1.2. Elektronik Firma (e-firma)

E-firmalar sadece internet ortamında mal ve hizmetlerini sunmaz. Bu işletmelerin dış ortamda da mağaza veya büroları bulunur. Elektronik ortamda pazarladıkları ürünlerini depoladıkları, ürettikleri, siparişleri değerlendirdikleri, nakliye gibi işlemleri yaptıkları yerleri vardır. E-firmalar alıcılarına, diğer firmalara ve devlete karşı sorumludur. Yaptıkları kazanca karşılık vergi ödemek zorundadırlar. E-iş ve E-ticaret internet üzerinde olduğu için en genel internet kullanım kurallarına uymak gerekir. E- ticaretle ilgili bu kurallar kısaca şunlardır:

## 4.1.2. Elektronik Firma (e-firma)

- Birçok kişi ve şirket, insanların e-posta adreslerine kendi şirket tanıtımlarını göndererek reklam yaparlar. E-posta adresi, internet kullanıcısının kendine ait bir özelliğidir ve izinsiz kullanılmamalıdır. İnsanların e-postalarına gereksiz şeyleri postalamak “spam” diye tabir edilen ve internet kullanım etik kurallarına uymayan bir davranıştır.
- E-firmalar kendi alıcılarının e-posta adreslerini hiçbir şekilde başkalarının kullanımına sunmaması gerekir. Eğer bu e-posta adreslerine promosyon amaçlı herhangi bir ürün reklama ya da benzeri şey gönderilmek istenirse, ilk e-posta kaydı sırasında bunu kullanıcının onaylanması gerekir. Onaylanmayan epostaların tekrar edilerek alıcıların veya kullanıcıların rahatsız edilmemesi gerekir.

## 4.1.2. Elektronik Firma (e-firma)

- Elektronik iletişim, “sanal” olsa da sonuçta insanlar arasında olan bir faaliyettir.

Bu sebeple, normal hayatta hoş görülmeyen hiçbir şey bu ortamda da yapılmamalıdır.

- Ticari etik kurallarına elektronik ortamda da uyulması zorunludur. Ürün ve hizmetlerin fiyatları, ürün teslim sürelerine riayet, müşteri bilgilerinin mahremiyeti gibi konulara çok dikkat edilmelidir.

## 4.1.3. Alıcı

İnternet ortamı ve diğer elektronik aygıtları kullanarak mal ve hizmet talep eden kişi ve kurumlardır. Alıcılar E-ticarete genellikle kredi kartlarını kullanarak alışveriş yaparlar. Sanal ortamda kredi kartı kullanırken ve web sitelerini gezerken dikkat edilmesi gereken kurallar şunlardır:

## 4.1.3. Alıcı

- Alışveriş yapılan sayfanın güvenilir olduğunu anlamanın en kesin yolu, kredi kartıyla ilgili bilgileri girileceği sayfanın internet adresindeki http'nin https'ye dönüşmesidir. Bu dönüşüm firmanın sanal mağazasının bulunduğu sitenin SSL güvenlik protokolünün kullandığını gösterir.
- İnternet üzerinde sanal alışveriş hizmeti veren firmalar, sanal alışverişin güvenliğini sağlayan standartlar ve teknolojiler kullanmaktadır. İnternet tarayıcısının Explorer ve Netscape olmasına bağlı olarak kilit ikonu kilitlenmiş ve anahtar ikonunun kırık olmadığı sayfalar güvenli sayfalardır.



## 4.1.3. Alıcı

- Güvenilir ve isim sahibi sitelerden yapılan alışverişlerde güvenlik açısından bir problem çıkması ihtimali çok düşüktür. Tanınmayan veya güvenliğinden emin olunmayan bir siteden alışveriş yapılması gerekiyorsa limiti düşük bir kredi kartı kullanılmalıdır.
- Satın alınan ürün ile ilgili teslim tarihi, ilave ücretler, garanti koşulları gibi detaylara çok dikkat edilmelidir.
- Satın alma işleminin bittiğini belirten mesaj yazıcıdan çıkartılarak saklanmalıdır.
- Kredi kartı ekstreleri dikkatle incelenmeli, şüphe duyulan bir harcama bankaya bildirilmeli ve takip edilmelidir.

## 4.1.3. Alıcı

Elektronik satış yapan bir mağazanın web sitesine girerek örnek bir mal alımı aşağıdaki şekilde yapılır:

- Müşteri e-ticaret sitesine girer.

Site ilk defa ziyaret ediliyorsa üye olma işlemleri yapılır. Daha önce üye olunmuşsa kullanıcı adı ve şifresi girilir. Bilgiler doğrulandıktan sonra ürünler hakkında sayfada gezinti yapılarak bilgiler alınır.

- Sanal mağazayı ziyaret eden müşteri istediği ürünü seçer ve “textbox” adedini de girerek alışveriş sepetine atar. Alışveriş sepetinin amacı, müşterinin seçer seçmez satın alma zorunluluğunun ortadan kaldırarak kolaylık sağlamaktır.
- Müşteri ürünle ilgili fiyat ve diğer bilgileri görebilir. Ayrıca, alışveriş sepetinin içeriğini, adet ve fiyatları, alışveriş toplamı, nakliye tutarı ve toplam tutar ile birlikte görebilir.
- Bu aşamada siparişi bitirir veya alışverişe devam edebilir.

## 4.1.3. Alıcı

- Seçilen ürünlerin toplam bilgileri görüldükten sonra almaktan vazgeçilen ürünler sil butonuyla silinir. Geriye kalan ürünleri almak için satın al butonuna tıklanır.
- Sipariş formunda siparişi veren kişi ve siparişi teslim alacak kişi nin bilgileriyle birlikte kredi kartı fatura bilgilerini doldurur.
- Müşteri, siparişi onaylar.
- Onayladığı anda, bilgiler net üzerinden özel bir geçiş yoluyla ödemeyi yapan veya ödemeyi teslim alan bankaların bu işlemi onayladıkları veya reddettikleri network işleme mekanizmasına (SSL) ulaşır.

## 4.1.3. Alıcı

- Kredi kartı bilgileri geçerli ise sipariş kabul edilir.
- Aldığı ürünün ücreti banka yoluyla satıcıya ulaşır.
- Sipariş olumlu bir şekilde tamamlandığı taktirde, müşteriye siparişiyle ilgili bilgilerin yer aldığı bir e-mail gönderilir.
- Satın alınan ürün, önceden anlaşılmış olan güvenilir bir kargo şirketi tarafından, siparişi teslim alacak kişiye kimlik gösterilmesi karşılığında teslim edilir.

## 4.1.4. Bankalar

Bankalar işlemlerini yıllarca bankoların arkasında klasik yöntemlerle yaptılar. Daktilo makineleriyle uzun yazışmalar, teleks mesajlarıyla provizyon işlemleri çok zaman alıcı işlemlerdi. Aynı zamanda tüm bu işlemler için çok fazla personel istihdamı gerekiyordu. Zaman içinde teknolojik ve elektronik gelişmelere paralel olarak bankacılık ortam ve araçları değişti. Günümüzde artık elektronik bankacılık geçerlidir. Bankalar, gerçek anlamda elektronik bankacılığa geçtikten sonra, kişisel bankacılık hizmetlerine (herkesin kendi bankacılık işlemlerini kendisi yapması) ATM para çekme makineleri ile 1980'lerin sonlarına doğru geçtiler. ATM'lerde, banka müşterisine verilen bir elektronik banka kartı yardımıyla, hemen hemen bütün temel bankacılık işlemleri yapılır. Bunun bir uzantısı olarak, kişisel bankacılık hizmetleri, 1995'te "telefon" bankacılığı ile tanıştı. Hesaplara "telefon" yardımıyla otomatik erişmek ve işlemler yapmak mümkün hale geldi.

## 4.1.5. Sigorta

Elektronik ticarete sigorta işlemi; satılan mal ve hizmetlerin müşteriye ulaştırıncaya kadar güvencesini kapsar. E-ticaret yapan firmalar ürünü sattıktan sonra ya kendi kuryeleri aracılığıyla veya anlaşma yaptıkları kargo firmaları vasıtasıyla ürünü alıcıya iletir.Yüklendiği yerden, ulaşacağı noktaya kadar her ürün ve eşya, taşıma sırasında çarpışma,devrilme, yol kusurları, doğal afetler ve benzeri risklerle karşı karşıyadır. Kara, deniz, hava gibi nakil araçlarının çeşitliliği farklı hasarların oluşmasına yol açar. Çeşitli nedenlerle,araçları kullanan kişilerin kusurları veya yükleme, boşaltma araçlarının sebep olduğu muhtelif hasarlar oluşabilir. Bu aşamada satılan ürün sigortalanır. Satılan malın alıcıya güvenli ve sağlam bir şekilde ulaştırılması alıcıda güven yaratacaktır.

## 4.1.6. Nakliye

E-ticaret yöntemiyle satılan malların alıcıya iletilmesi işlemidir. Genellikle taşıma ve ulaştırma işlemini nakliye firmaları üstlenmiştir. On-line bir satış merkezinin güvenilirliği ve ürünün teslimatı güvenli olarak ve zamanında yapmasıyla orantılıdır. E-ticaret yoluyla satılan ürünlerin satışı yapan firmadan alınması, etiketleme barkodlama, hediye notu ekleme dağıtım ve teslimatı e-lojistik firmaları aracılığı ile yapılmaktadır. E-ticaret firmaları tüm siparişleri sipariş numarası ile takip eder. Tedarikçiler de müşteriler de sipariş numarasını bilirler. Böylece hem son kullanıcılar hem de e-ticaret firmaları sipariş numarasını yazarak siparişin durumunu internet üzerinden öğrenebilirler.



*Fırsatlar Sunar*



# Teşekkürler

Öğr. Gör. Cüneyt MUMCU



Elektronik Ticaret



E-ticarette Sözleşme Oluşturmak



Ünite 14