

GENEL İŞLETMECİLİK BİLGİLERİ

- 1. Bölüm:** TEMEL İŞLETMECİLİK KAVRAM VE TANIMLARI
- 2. Bölüm:** İŞLETMELERİN SINIFLANDIRILMASI
- 3. Bölüm:** İŞLETMENİN KURULUŞ ÇALIŞMALARI
- 4. Bölüm:** YÖNETİM FONKSİYONU
- 5. Bölüm:** TEDARİK ZİNCİRİ VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ
- 6. Bölüm:** ÜRETİM FONKSİYONU
- 7. Bölüm:** PAZARLAMA FONKSİYONU

GENEL İŞLETMECİLİK BİLGİLERİ

8. Bölüm: FİNANS FONKSİYONU

9. Bölüm: MUHASEBE FONKSİYONU

10. Bölüm: İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

11. Bölüm: ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FONKSİYONU

12. Bölüm: HALKLA İLİŞKİLER FONKSİYONU

13. Bölüm: İŞLETMELERDE KULLANILAN SAYISAL KARAR
MODELLERİ VE YÖNTEMLERİ

1. Bölüm

TEMEL İŞLETMECİLİK KAVRAM VE TANIMLARI

Giriş

1.1. Temel Kavramlar ve Tanımlar

1.2. İnsan İhtiyaçları

1.3. İşletmenin Özellikleri

1.4. İşletmenin Amaçları

1.5. İşletme Fonksiyonları

1.6. İşletmenin Çevresi

1.7. İşletme Biliminin Yararlandığı Diğer Bilimler

İŞLETME NEDİR?

İşletme, insan ihtiyaçlarını karşılamak için üretim faktörlerini uyumlu bir şekilde bir araya getirerek ekonomik mal ve hizmet üretmek ve/veya pazarlamak için faaliyette bulunan kuruluştur. Dar anlamda işletme, başkalarının ihtiyaçlarını karşılamak üzere mal ve hizmetleri üretmek ve sahibine kâr sağlamak amacıyla faaliyet gösteren ekonomik birimdir.

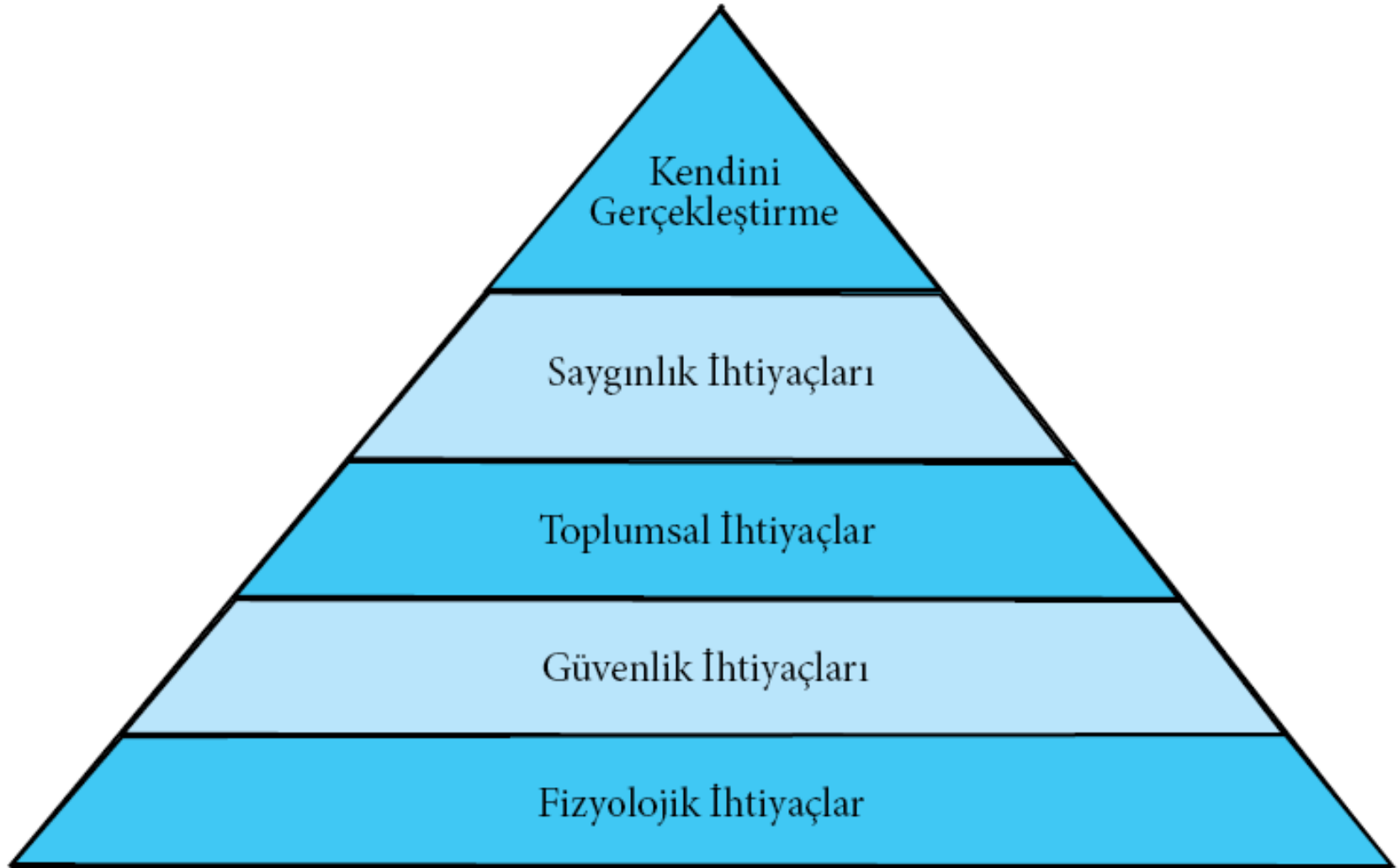
İŞLETMENİN KURULUŞUNA SEBEP OLAN FAKTÖRLER

- Bağımsız çalışmak
- Daha fazla para kazanmak
- Miras yolu ile işletmeye sahip olmak
- Yeni bir buluş veya fikri pazara sunmak
- Başka fırsatların yokluğu
- Toplumsal itibar sağlamak
- Ülke ekonomisine katkıda bulunmak

İŞLETME BİLİMİ LİTERATÜRÜNE GÖRE BAŞLICA ÜRETİM FAKTÖRLERİ ŞUNLARDIR

- Emek (İş Gücü)
- Sermaye
- Girişimci (Müteşebbis)
- Teknoloji

MASLOW'UN İHTİYAÇLAR HİYERARŞİSİ



İŞLETMENİN ÖZELLİKLERİ

- İşletme ekonomik bir sistemdir.
- İşletme bağımsız bir sistemdir.
- İşletme sosyal bir sistemdir.
- İşletme dinamik bir sistemdir.
- İşletme teknik bir sistemdir.
- İşletme organik ve açık bir sistemdir.

İŞLETMENİN AMAÇLARI

Genel Amaçlar

1. Kâr Elde Etmek
2. İşletmenin Piyasa Değerini Maksimum Yapmak
3. Topluma Hizmet
4. İşletmenin Varlığını Koruması veya Sürdürmesi

İŞLETMENİN AMAÇLARI

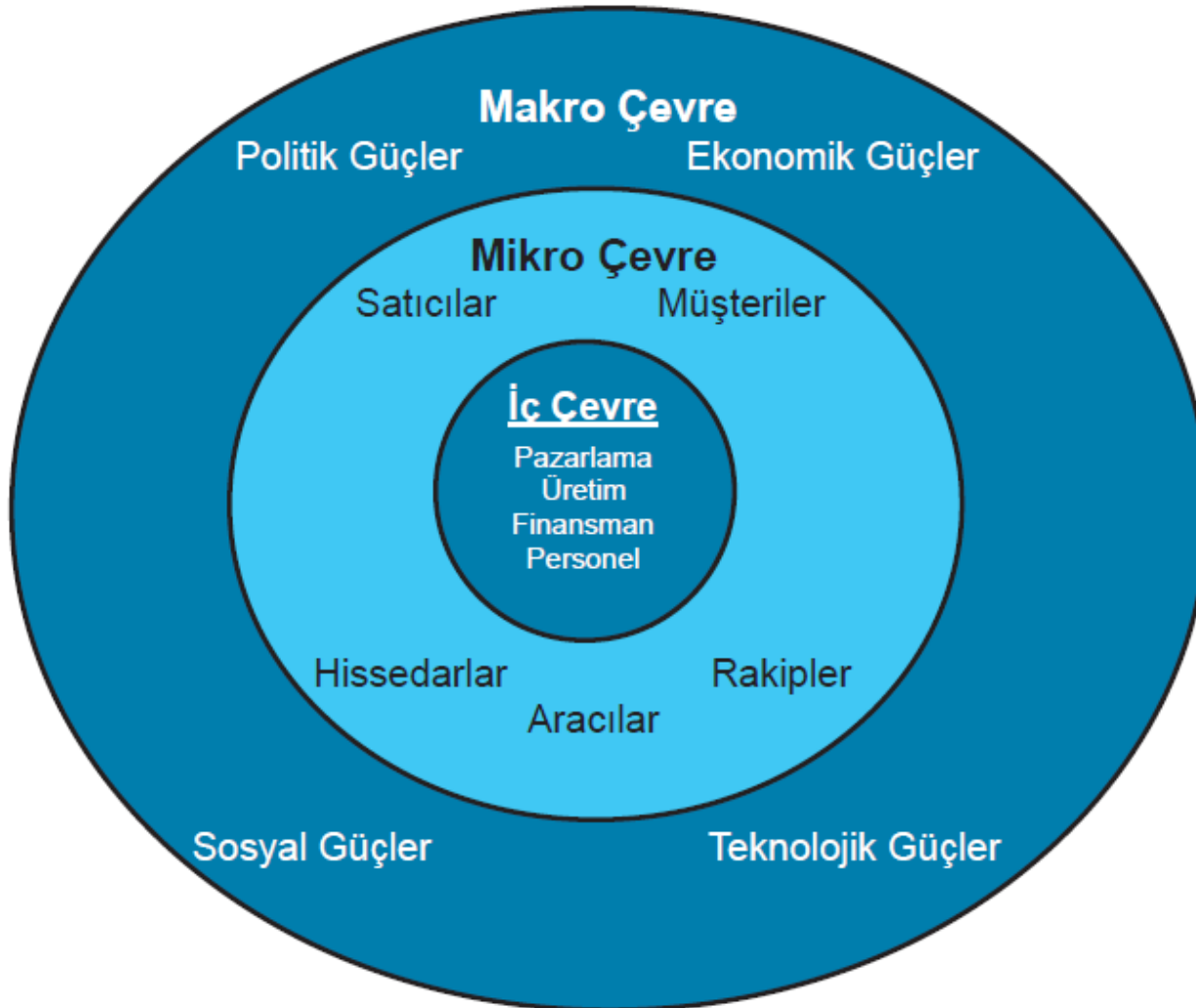
İşletmenin Özel Amaçları

- Daha kaliteli mal ve hizmet sunma
- Çalışanlara iyi ücret verme ve çalışma şartlarını iyileştirme
- Yönetici yetiştirme ve çalışanlarını eğitime
- Sürekli istihdam yaratma
- Kaliteli mal ve hizmet üretme

İŞLETME FONKSİYONLARI

- Üretim Fonksiyonu
- Pazarlama Fonksiyonu
- Finans Fonksiyonu
- Yönetim Fonksiyonu
- Tedarik Fonksiyonu
- İnsan Kaynakları Yönetimi Fonksiyonu
- Muhasebe Fonksiyonu
- Araştırma-Geliştirme Fonksiyonu
- Halkla İlişkiler Fonksiyonu

İŞLETME ÇEVRESİ



ÇEVRE FAKTÖRLERİ

Makro Çevre Faktörleri

1. Politik Çevre
2. Sosyal Çevre
3. Ekonomik Çevre
4. Teknolojik Çevre

ÇEVRE FAKTÖRLERİ

Mikro Çevre Faktörleri

1. Rakipler
2. Müşteriler
3. Tedarikçiler
4. Hissedarlar
5. Aracılar
6. Yöneticiler ve Çalışanlar

İŞLETME BİLİMİNİN YARARLANDIĞI DİĞER BİLİMLER

- İşletme - Ekonomi
- İşletme - Matematik ve İstatistik
- İşletme ve Davranış Bilimleri
- İşletme - Hukuk
- İşletme - Bilgi Teknolojileri