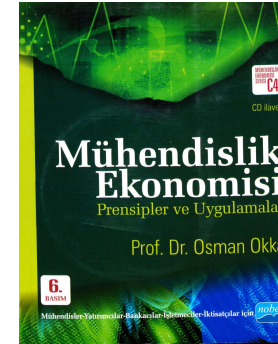


# MÜHENDİSLİK EKONOMİSİ

Prof.Dr.Birol ELEVİLİ  
E-mail: birol.elevli@omu.edu.tr

## Ders Kitabı



Merkez Kütüphanedeki ilgili benzer kitaplar,

Prof.Dr. Birol ELEVİLİ

## İletişim ve Derse Katılım

**DERS ZAMANI** Salı : 13<sup>00</sup>-15<sup>00</sup> ; D-102

### DUYURULAR

Facebook : omuendustri

Instagram : omuendustri

### DERSE GELİRKEN

Defter, Kitap, Kalem, bilgisayar gibi öğrenci eşyalarıyla gel

### DERS ESNASINDA



Prof.Dr. Birol ELEVİLİ

## Derse Devam:

Zorunlu olup, zamanında gelmeniz gerekli

5 hafta ve daha fazla devamsızlık yapan öğrenci devamsızlıktan kalır

Derste ders dışı konularla ilgilenilmemesi beklenmektedir.

Ders notlarına ulaşım .....[ebs.omu.edu.tr](http://ebs.omu.edu.tr)

Prof.Dr. Birol ELEVİLİ

**Dersin Amacı:**

Öğrenciye **para yönetimi** ile alternatifleri  **Fayda/maliyet** bazında mukayese edebilecek yeteneği kazandırmaktır.

Ayrıca

*enflasyon, vergi, değer kaybı, finansal planlama, ekonomik optimizasyon, proje planlama ve yasal düzenlemelerin*

ekonomik yatırımlar üzerindeki etkileri anlatılacaktır.

Prof.Dr. Birol ELEVLI

**Ders Değerlendirme****Dönem İçi Değerlendirme**

- %20 Ödevler
- %80 Dönem içi sınavı

**Final Notu**

- %100 Sınav

**Başarı Notu**

- %40 Dönem İçi Değerlendirme+ %60 Final notu

Prof.Dr. Birol ELEVLI

**Ders Öğrenme Çıktıları:**

- Paranın zaman değerini,
  - Paranın yönetimi ,
  - Mühendislik projelerinin nasıl ekonomik olarak mukayese edileceğini,
  - Enflasyon, vergilendirme ve değer kaybının etkilerini
- öğrenecekler, ayrıca
- Finansal planlama, yenileme ve yasal hususların ekonomik yatırım ve proje yönetimi problemlerine etkilerini kavrayacaklar.

Prof.Dr. Birol ELEVLI

**Ödev Değerlendirme****Değerlendirme**

- Zamanında teslim edilmeyen ödevlerden gecikilen hergün için 5 puan eksik verilecek.
- Sorusu yazılmayan veya cevabı açıklamalı olmayan sorular yapılmamış sayılacak.
- Birbirinin aynı olan cevaplar yok sayılacak

Prof.Dr. Birol ELEVLI

## Ödev Yazım Esasları

### Ödevler:

- Kapak sayfası olmalı (Ek örnek),
- Problem Yazılmalı
- Çözüm açıklanmalı olarak yazılmalı.



T.C. ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ  
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ  
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

END-413 MÜHENDİSLİK EKONOMİSİ  
Ödev No: ....

Hazırlayan

No: .....

Adı Soyadı: .....

Teslim Tarihi: .....

Sayfa Sayısı: .....

### Yazım Kuralları

- Kenar Boşlukları:  
Sayfaların sol ve üst kenarlarından 2 cm, sağ ve alt kenarlarından 1,5 cm boşluk bırakılmalıdır.
- Yazı Tipi ve Boyutu:  
Times New Roman tipinde 10 punto boyutlarında yazı karakteri kullanılmalıdır.
- Satır Aralıkları:  
Metin içinde satır aralarında 1 satır bırakılmalıdır.
- Paragraflar:  
Başlıklar hariç bütün metin iki yana yaslı olarak yazılmalıdır. Paragrafların ilk satırı soldan bir TAB içeriden başlayacak şekilde yazılmalıdır.

Prof.Dr. Birol ELEVİLİ



## Ders İçeriği

- Temel Ekonomi Kavramları
- Mühendislik Ekonomisi Tanımı
- Gelir/Gider Kavramları
- Nakit Akış Analizleri
- Para ve Paranın Değeri
- Faiz hesaplamaları
- Ekonomik Değerlendirme Teknikleri
- Amortisman ve Vergi
- Proje Değerlendirme



Prof.Dr. Birol ELEVİLİ



## İHTİYAÇ /GEREKSİNİM NEDİR?

**TATMİN** edici bir yaşam için  
sahip olmanız gereken **ŞEYLERDİR**

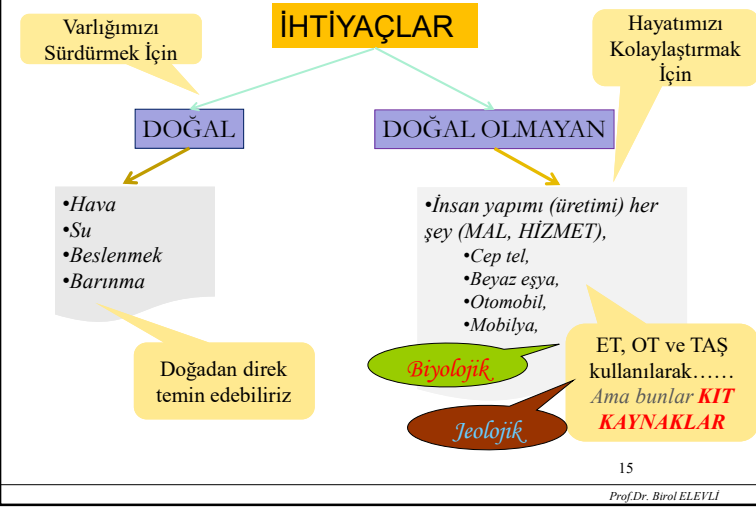
Bir **DUYGUDUR!!!!**

- Yerine getirildiğinde **mutluluk** verir,
- Yerine getirilmezse **acı ve üzüntü** verir,
- .....ve İhtiyaçlar **sonsuzdur**.....



Prof.Dr. Birol ELEVLI

## İHTİYAÇLARIN TANIMI



## MASLOW'un İHTİYAÇLAR HİYERARŞİSİ



**Abraham Harold Maslow** ( 1908 – 1970), **Brandeis University**, USA, Psikoloji Profesörü, **Humanistic Psychology**'nin Ortaya Çıkmasında Katkıları Var.

**KAYNAKLAR KIT ....**  
**İHTİYAÇLAR SONSUZ.....**



*Kıt Kaynaklarla Sonsuz İhtiyaçları Karşılatabilmek için*

**EKONOMİ (İKTİSAT)** Bilimi Doğmuştur

16

## EKONOMİ (İKTİSAT) NEDİR?

**İktisat** kökeni Arapça'daki "**kasd**" kelimesidir. Anlamı ise:

- (a) Aşırı gitmeme, aşırı davranmama,
- (b) Tutum, tutma.
- (c) Biriktirme, artırma,
- (d) Ekonomi Bilimi.

İngilizce "economy" ve "**economics**" Yunanca "οικονομία" kelimesinden gelmektedir (i.e. "household management, ev yönetimi),

Birleşik kelime olup ;

"οἶκος" ("house, household, home") (**ev, eve ait**) ve  
 "νέμω" ("manage, distribute, dispense", **yönetim, dağıtım**)  
 kelimelerinden oluşmaktadır.

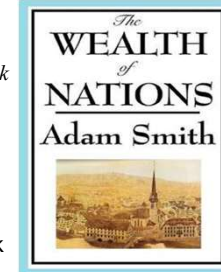
17

## EKONOMİ BİLİMİ

➤ Genellikle ekonominin, İskoçyalı düşünür **Adam Smith**'in "*An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*" (1776; **Ulusların Zenginliği, 1985**) adlı yapıtını yayımlamasından sonra bilim haline geldiği kabul edilir.

➤ **Adam Smith** (1723-1790), İngiliz iktisatçı ve filozof. **Ahlak felsefesi** profesörü olması nedeniyle ekonomik açıklamalarında bu bilim dalının etkileri yükündür. *Ekonomide ve doğal olaylarda bir düzen olduğunu ve bunun gözlem ve ahlak hissi ile tespit edilebileceğini söyler.*

- Temel Düşüncesi;
  - Doğal Düzen, Serbest Mal Dolaşımı, Ekonomik İş Bölümü



Prof.Dr. Birol ELEVLI

## EKONOMİ BİLİMİ

Kaynakların **KIT**,  
 üretilebilecek mal ve hizmetlerin **SINIRLI**,  
 insanların taleplerinin **SINIRSIZ (SONSUZ)**  
 olması **KITLIK SORUNU** olarak tanımlanır

➤ Bu sorun **İktisat (Ekonomi)** diye ayrı bir bilim dalının ortaya çıkmasının sebebidir..

➤ Eğer her insan istediği her mal ve hizmete istediği miktarlarda, bir bedel ödemediği takdirde, ekonomi bilimine gerek kalmazdı.

Prof.Dr. Birol ELEVLI

## EKONOMİ NEDİR?

➤ **Kıt Kaynakların** Sınırsız İnsan İhtiyaçlarını Nasıl Karşılacağını Araştıran ,

➤ Mal ve Hizmetlerin üretimi, alımı, satımı gibi konularda **insan ilişkilerini** inceleyen,

➤ Geçmiş nesil ve doğanın sağladığı **kıt kaynakların** birey ve toplumlar tarafından nasıl kullanılacağını araştıran

**sosyal bir bilim** dalıdır,

Prof.Dr. Birol ELEVLI

## KİT KAYNAKLAR NELERDİR?

**DOĞAL KAYNAKLAR**

- Doğanın bize sunduğu su, hava, toprak, madenler ve ormanlar gibi olanaklardır

**EMEK**

- İnsanların mal ve hizmet üretimi için sarfettikleri bedensel ve zihinsel çabalarıdır;

**SERMAYE**

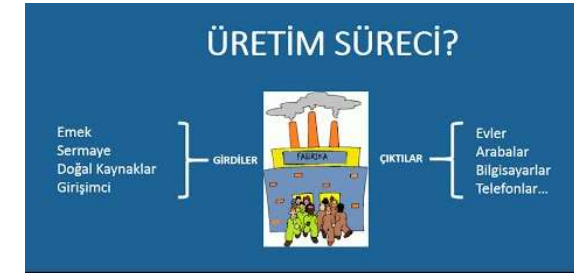
- Gerçek Sermaye : Donanım, bina, hammadde
- Parasal Sermaye : Nakit para
- İnsan Sermayesi : Yetişmiş bireyler

21

Prof.Dr. Birol ELEVLI

## ÜRETİM FAKTÖRLERİ

- Kısıtlı kaynaklara **GİRİŞİMCİLİK** ilave edilerek **üretim faktörleri** tanımlanır,
- Kıt kaynakların girişimci tarafından mal ve hizmete dönüştürülmesi faaliyeti **ÜRETİM** (Üretim Süreci) olarak tanımlanır.



Prof.Dr. Birol ELEVLI

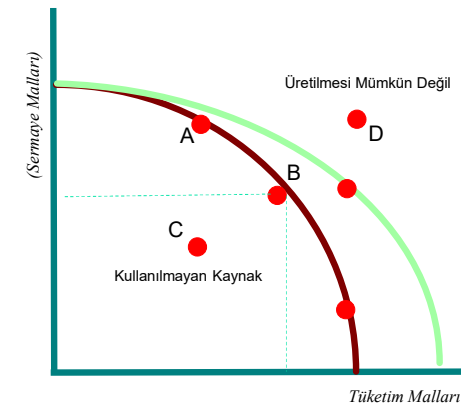
## ÜRETİM FAKTÖRLERİ



22

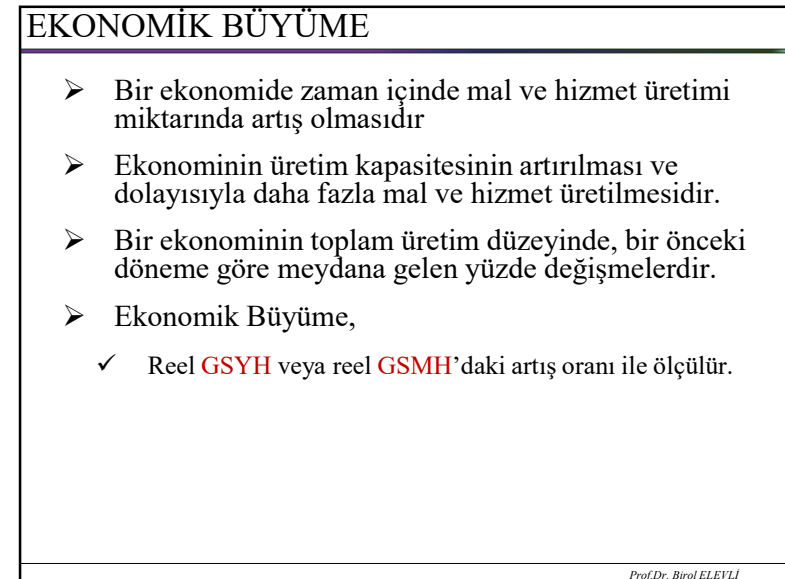
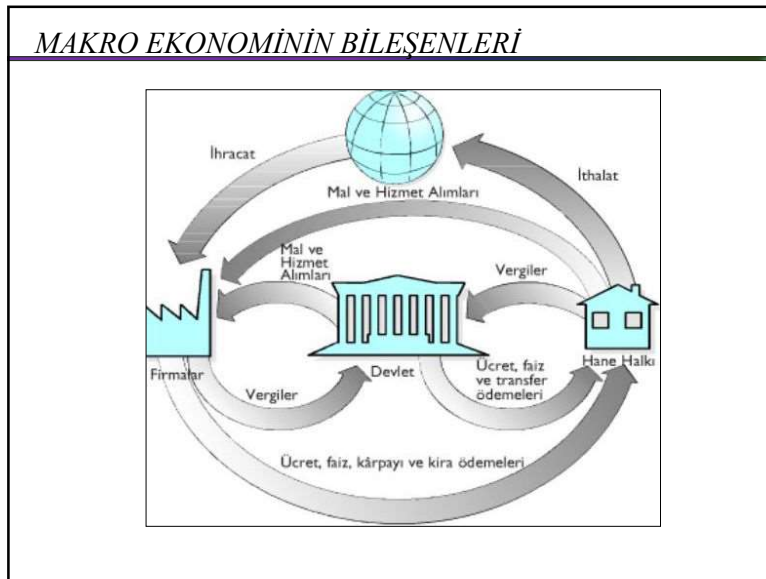
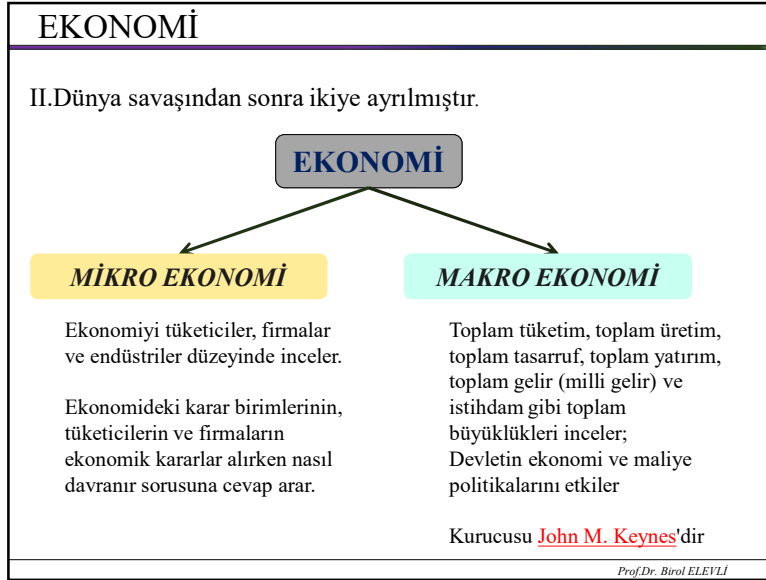
## ÜRETİM OLANAKLARI EĞRİSİ

Bir ekonomide eldeki tüm kıt kaynaklar(üretim faktörleri) ve mevcut teknoloji seviyesi kullanılarak üretilebilecek maksimum(azami) mal ve hizmet bileşimlerini gösterir



Prof.Dr. Birol ELEVLI





## GSYH/GSMH

*GSYH (Gayri Safi Yurtiçi Hasıla) ;*

Belirli bir zaman diliminde (*1 ay, 3 ay, veya 1 yıl*) bir ülkenin sınırları içinde üretilen nihai mal ve hizmetlerin para birimi cinsinden değeridir.

$$GSYH = tüketim + yatırım + devlet harcamaları + (ihracat - ithalat).$$

*GSMH (Gayri Safi Milli Hasıla);*

Bir ülke vatandaşlarının ürettikleri mal ve hizmetlerin parasal değeridir.

Prof.Dr. Bülent ELEVİLİ

## Örnek

Gayrisafi yurtiçi hasıla sonuçları, I. Çeyrek: Ocak-Mart, 2018

Yıl	Çeyrek	GSYH	GSYH	GSYH	GSYH	GSYH
		cari fiyatlarla	değişim oranı	cari fiyatlarla	zincirlenmiş hacim endeksi (2009=100)	değişim oranı
		(Milyon TL)	(%)	(Milyon \$)		(%)
2017	I	650 190	15,3	176 110	147,7	5,4
	II	736 550	16,7	205 456	164,1	5,4
	III	828 936	24,4	235 029	180,1	11,3
	IV	889 231	19,0	234 451	185,9	7,3
2018	I	792 691	21,9	207 839	158,6	7,4

$$\begin{aligned} \text{Ekonomik Büyüme (EB}_{2017-IV}) &= \frac{rGSYH_{2017-4} - rGSYH_{(2017-III)}}{rGSYH_{(2017-III)}} \\ &= \frac{889231 - 828936}{828936} \\ &= \%7,3 \end{aligned}$$

31

## EKONOMİK BÜYÜME

Bir ülkedeki herhangi bir dönemdeki ekonomik büyüme aşağıdaki bağıntı ile hesaplanır

$$\text{Ekonomik Büyüme (EB}_i) = \frac{rGSYH_i - rGSYH_{(i-1)}}{rGSYH_{(i-1)}}$$

Burada

$$rGSYH_i, \dots, i \text{ dönemi gerçek değer}$$

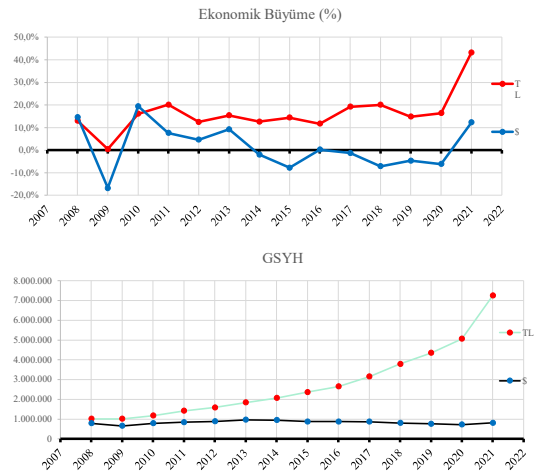
Prof.Dr. Bülent ELEVİLİ

## TÜRKİYE GSMH DEĞERLERİ

Yıllar	Kişi başına Milli Gelir			
	TL	\$	Nüfus (ADS)	GSYH x 10 <sup>6</sup>
2004	8 622	6 021		
2005	9 940	7 376		
2006	11 484	7 971		
2007	12 653	9 735	70 586 256	893.132
2008	14 113	11 018	71 517 100	1.009.325
2009	13 970	9 044	72 561 312	1.013.666
2010	15 964	10 629	73 722 988	1.176.937
2011	18 928	11 289	74 724 269	1.414.404
2012	21 037	11 675	75 627 384	1.590.979
2013	23 946	12 582	76 667 864	1.835.885
2014	26 624	12 178	77 695 904	2.068.583
2015	30 056	11 085	78 741 053	2.366.648
2016	33 131	10 964	79 814 871	2.644.348
2017	39 019	10 696	80 810 525	3.153.129
2018	46 172	9 793	82 003 882	3.786.324
2019	52 286	9 208	83 154 997	4.347.881
2020	60 525	8 598	83 614 362	5.060.785
2021			84 680 273	7.248.789



## Türkiye Ekonomik Büyüme Değişimi



## Kişi Başı Milli Gelir

Bir ülkenin **gayri safi yurtiçi hasılası** (GSYH) o ülkenin nüfusuna bölüdüğü zaman ise, kişi başına düşen GSYH elde edilir

$$\text{Kişi Başı Milli Gelir} = \text{GSYH} / \text{Nüfus}$$

Prof.Dr. Birol ELEVELİ

## 2022 YILI ÜLKELER GSYH



1960-2017 GSYH Değişimi (İLK 10 ÜLKE) GRAFİK

## İSTİHDAM / İŞSİZLİK

➤ **İşsizlik**, herhangi bir **ekonomik** toplumda çalışmak istediği halde **is** bulamayan yetişkinlerin bulunması durumudur

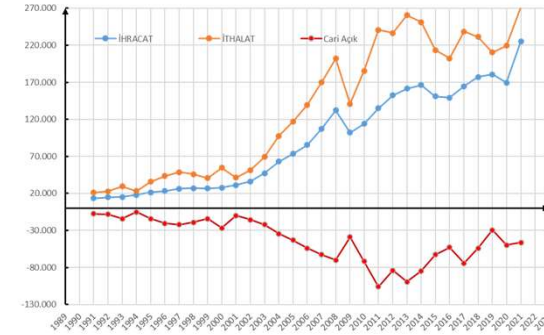
➤ **İşsizlik oranı** (%) = (İşsizlerin miktarı / toplam işgücü) x 100



Prof.Dr. Birol ELEVELİ

Yıllar - Years	15 ve daha yukarı yaşta ki nüfus		İşgücüne dahil olmayan nüfus		İşgücüne orani dahil olmayan nüfus		İşsizlik orani		Tarım dışı işsizlik orani	
	Populatio n 15 years and over	İşgücü Labour Force	İstihdam edilimler Employed	İşsiz Unemploye d	Not in labour force	İşsizlik orani (%)	İşsizlik orani (%)	İşsizlik orani (%)	İstihdam orani (%)	
2002 Yılı - Annual	48.255	27.981	19.823	8.158	27.005	44,9	8,3	10,0	45,0	
2006 Yılı - Annual	49.275	29.913	19.933	1.980	27.362	44,5	9,0	11,1	45,5	
2007 Yılı - Annual	50.177	29.253	20.229	2.044	27.905	44,3	9,2	11,2	45,3	
2008 Yılı - Annual	50.982	29.889	20.804	2.295	28.083	44,9	10,0	12,3	45,4	
2009 Yılı - Annual	51.833	29.710	20.815	3.095	28.124	45,7	13,1	16,0	39,8	
2010 Yılı - Annual	52.264	29.294	21.028	2.737	28.910	46,5	11,1	12,7	41,3	
2011 Yılı - Annual	52.665	29.064	21.265	2.326	28.351	47,4	9,1	11,3	43,1	
2012 Yılı - Annual	54.961	28.141	21.927	2.204	28.820	47,6	8,4	10,3	43,6	
2013 Yılı - Annual	55.982	27.046	24.001	2.445	28.936	48,3	9,0	10,9	43,9	
2014 Yılı - Annual	56.986	28.786	25.523	2.853	29.200	50,5	9,9	10,0	45,5	
2015 Yılı - Annual	57.854	29.078	26.021	3.027	29.176	51,3	10,3	10,4	46,0	
2016 Yılı - Annual	58.720	29.856	27.266	3.290	29.185	53,0	10,0	10,0	46,3	
<b>2017 Haziran - June</b>	<b>59 855</b>	<b>31 954</b>	<b>28 703</b>	<b>3 251</b>	<b>27 901</b>	<b>53,4</b>	<b>10,2</b>	<b>12,2</b>	<b>48,0</b>	
Temmuz - July	59 827	32 200	28 728	3 443	27 727	53,7	10,7	12,0	48,0	
Ağustos - August	60 002	32 233	28 828	3 404	27 769	53,7	10,6	12,0	48,0	
Eylül - September	60 076	32 215	28 797	3 419	27 861	53,6	10,6	12,0	47,9	
Ekim - October	60 148	31 922	28 845	3 287	28 217	53,1	10,3	12,3	47,6	
Kasım - November	60 223	31 790	28 915	3 275	28 433	52,8	10,3	12,2	47,3	
Aralık - December	60 289	31 979	29 288	3 291	28 716	52,4	10,4	12,3	46,9	
Yılı - Annual	59 854	31 643	28 183	3 424	28 251	52,8	10,9	12,0	47,1	
<b>2018 Ocak - January</b>	<b>60 360</b>	<b>31 438</b>	<b>28 029</b>	<b>3 409</b>	<b>28 922</b>	<b>52,1</b>	<b>10,8</b>	<b>12,7</b>	<b>46,4</b>	
Şubat - February	60 415	31 620	28 168	3 354	28 885	52,2	10,8	12,5	46,6	
Mart - March	60 464	31 750	28 499	3 251	28 755	52,4	10,1	11,9	47,1	
Nisan - April	60 519	32 085	29 029	3 086	28 424	53,0	9,6	11,4	47,9	
Mayıs - May	60 571	32 274	29 138	3 136	28 297	53,3	9,7	11,6	48,1	
Haziran - June	60 626	32 629	29 314	3 315	27 997	53,8	10,2	12,1	48,4	

<https://ticaret.gov.tr/istatistikler/dis-ticaret-istatistikleri>



## CARİ AÇIK

➤ Bir ülkenin ürettiği malların **ihraç** sonucu getirdiği **gelirin**, ülkenin yurtdışından **ithal** ettiği mal ve hizmetlere **ödediği** miktardan az olması durumudur.

**İthalat gideri > İhracat geliri**

### CARİ AÇIK SEBEPLERİ



**Cari Açık Nasıl Düzülür**

## ENFLASYON

- Mal ve hizmetlerin fiyatının artmasıdır
- Tek bir malın değil de, fiyatların fiyatının genel düzeyinin sürekli yükselişini ifade eder.
- Enflasyon oranı,
  - Hem ülke para birimi ve hemde merkez bankasının faiz kararları üzerinde oldukça etkili olmaktadır



## MİKRO EKONOMİ

Ekonomiyi tüketiciler, firmalar ve endüstriler düzeyinde inceler.

- Herhangi bir piyasada malın fiyatının nasıl belirlendiği,
- Tüketicinin maksimum fayda elde etmek için parasını nasıl harcayacağı,
- Bir firmanın üretim ve maliyet yapısı ve bu yapı ile ait olduğu ürün piyasasında nasıl davranacağı gibi konular üzerinde durur

Ekonomideki

*karar birimlerinin*, *tüketicilerin* ve *firmaların* ekonomik karar alırken nasıl davranır sorusuna cevap arar.

Bunların nasıl karar aldıkları ve *piyasada* birbirlerini nasıl etkiledikleri analiz eder,

*Arz - Talep ve Piyasa dengesi* konularını inceler.

Prof.Dr. Birol ELEVLI

## ENFLASYON NEDİR?



*Bu konu tekrar işlenecek*

Prof.Dr. Birol ELEVLI

## MİKROEKONOMİK KAVRAMLAR

- PİYASA
- ARZ/TALEP
- PİYASA DENGESİ



Prof.Dr. Birol ELEVLI

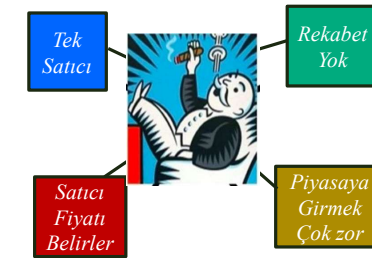
## PİYASA NEDİR?

- Talep ettikleri mal ve hizmetler karşılığında para vermek isteyen **ALICILARLA**, para karşılığında mal ve hizmet sunmak isteyen **SATICILARIN** buluştukları yerdir.
- Piyasa fiziksel bir yer olabileceği gibi günümüzde teknoloji sayesinde sahip olunan telefon, internet, faks, televizyon gibi iletişim ve ulaşım kanalları ile de oluşturulabilmesi sağlamıştır.
- Piyasaların varlığı ve **şekli** alım satım konu olan malların şekline göre de değişebilir.

Prof.Dr. Birol ELEVLI

## Monopol Piyasa

- ✓ Piyasada tek bir satıcı vardır ,
- ✓ Tam rekabet piyasasına en uzak olan çeşittir.
- ✓ Piyasadaki malın yerine konabilecek ikame mallar yoktur.
- ✓ Tekelleşme olarak da tanımlanır,
- ✓ Alıcı tekse, *Monopson* piyasa olarak tanımlanır



Prof.Dr. Birol ELEVLI

## PİYASA ÇEŞİTLERİ

### TAM REKABET PİYASASI (TRP)

#### ➤ Tam Rekabet Piyasası:

- ✓ Çok sayıda alıcı ve satıcı vardır,
- ✓ Piyasadaki alıcı ve satıcıların tek başına fiyatı etkileme gücüne sahip değildir,
- ✓ Satıcı fiyatı artırırsa, alıcı başka bir satıcıya yönelir,
- ✓ Piyasadaki ürün homojendir, piyasaya girmek kolaydır
- ✓ Piyasada fiyat arz-talep dengesi ile oluşur.

### EKSİK REKABET PİYASASI (ERP)

#### OLİGOPOL

#### MONOPOL

#### Rekabetçi MONOPOL

46

## Oligopol Piyasa

- ✓ Alıcı çok, ancak 3 veya 4 satıcı vardır,
- ✓ Benzer ürünler satarlar ve ürünleri birbirine benzer,
- ✓ Talep inelastiktir, Yani fiyat artarsa talep az düşer,
- ✓ Piyasaya yeni firma girişi zordur,
- ✓ Firmalar arasında rekabet mevcuttur
- ✓ Bu piyasada satıcılar anlaşarak KARTEL oluşturabilirler
- ✓ Az sayıda alıcı varsa piyasa *Oligopsoni* olarak adlandırılır



Prof.Dr. Birol ELEVLI

## Monopolcü Rekabet Piyasası

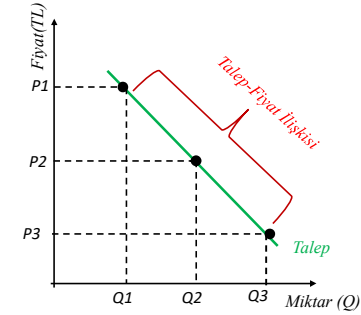
- ✓ Çok sayıda alıcı ve satıcı vardır,
- ✓ Benzer ürünler arasında farklılık nedeniyle fiyat farkı olur
- ✓ Rekabet yoğun,
- ✓ Bu piyasaya girmek göreceli kolay,
- ✓ Kısa vadede bazıları ürün farklılığı ile çok kar elde edebilir,
- ✓ Ürünlerde farklılık olduğu için bilgi toplamak zordur,
- ✓ Fiyattan ziyade ürün/hizmet kalitesi rekabeti vardır
- ✓ İkame ürünler olmasına karşın MARKA algısı ön plana çıkar,

Prof.Dr. Birol ELEVLI

## TALEP YASASI

**Talep yasası** (The Law of Demand), bir piyasada bulunan satın alıcıların davranışlarını açıklar. Bir mal/hizmete olan talep miktarını belirleyen en önemli unsurun o malın fiyatıdır.

**Talep yasasına göre;** Bir malın fiyatı arttıkça o mal piyasasında o maldan satın alınmak istenen miktar azalmakta, bir malın fiyatı azaldıkça o maldan alınmak istenen miktar artmaktadır.



Prof.Dr. Birol ELEVLI

## ARZ ve TALEP (Supply and Demand)

Ekonomistlerin en sık kullandığı iki kelimedir,  
Serbest piyasa ekonomilerinin işlemlerini sağlayan güçlerdir,  
İnsan davranışlarını gösterir,

Piyasalarda,

- **Ahıcılar talebi belirler**
- **Satıcılar arzı belirler**

**Arz**, belli koşullarda üretim yapan üreticilerin belirli fiyatlardan piyasaya sunmayı arzuladıkları mal miktarıdır.

**Talep**, belirli bir mal ve hizmete yönelen, belirli bir satın alma gücüyle desteklenmiş, satın alma isteğidir

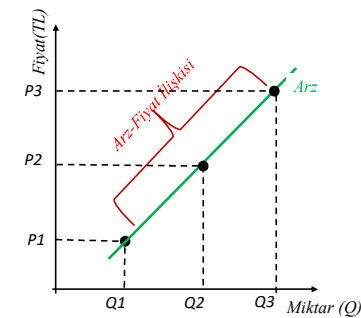
Prof.Dr. Birol ELEVLI

## ARZ YASASI

**Arz Yasası** (Law of Supply), malın fiyatı ile o malın piyasaya arzı arasındaki pozitif ilişkiye denir.

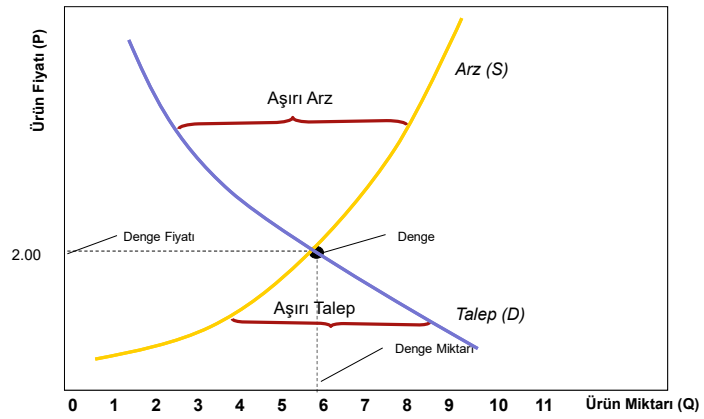
**Arz yasasına göre;**

Bir malın fiyatı yükseldikçe üreticiler o malı/hizmeti daha fazla satmak ister (Arz artar). Malın fiyatı düştükçe o maldan daha az satma eğilimi gösterirler (Arz azalır).



Prof.Dr. Birol ELEVLI

## ARZ – TALEP ve DENGE



Prof.Dr. Birol ELEVLI

## BİR ÇAY İÇELİM Mİ ?



## EKONOMİK BİRİMLER

- **BİREYLER**(Hane Halkı)
- **FİRMALAR**
  - İnsan ihtiyaçlarını karşılamak üzere faydalı mal ve hizmet üreten ekonomik birimlerdir,
  - Bir kuruluşun işletme olabilmesi için;
    - Mal veya hizmet üretmesi,
    - Üretilen mal veya hizmetin fayda sağlaması,
    - Ekonomik olması
  - İşletmelerde mühendisler genellikle karar verici konumdadır
- **DEVLET** (Vergi alır)

Prof.Dr. Birol ELEVLI







### John Maynard Keynes

İngiltere’li iktisatçı, (1883-1946)  
Ekonomik durgunlukta Müdahaleci para ve maliye politikalarını savunur,

1936’da yayınlanan “*İstihdamın, Paranın ve Faizin genel Teorisi*” kitabı ile ünlüdür.

Özel sektörün ağırlıklı olduğu ama devlet ve kamu sektörünün büyük role sahip olduğu karma ekonomiyi savunur.

Özel sektör kararlarının *verimsiz makroekonomik* sonuçları olabileceğinden, devletin merkez bankası aracılığı ile para politikası, hükümet aracılığı ile de maliye politikası uygulaması gerektiğini savunur.