**EKSİK REKABET**

1. **Tekel (Monopol Piyasa):**

**Tekel Piyasası:** Bir endüstri tek bir firmanın olduğu piyasadır. Burada tekelci firmanın ürettiği ürün ya hiç ikamesi olmayan bir üründür yada yakın ikamesi olmayan bir maldır.

Tekelci homojen mal satabileceği gibi farklılaştırılmış malda satabilir. Tekel piyasasını tam rekabet piyasasından ayıran 3 varsayım söz konusudur.

1. Tek bir satıcı vardır.
2. Yakın ikamesi olmayan bir mal satar
3. Başka firmaların piyasaya girmesini engelleyen önemli kısıtlamaları vardır.

Monopol yada monopole çok yakın piyasa yapılarının oluşmasına neden olan etkenler şunlardır;

1. **Yasal Tekel:** Devlet tarafından verilen ayrıcalıklarla belirli bir hizmet veya ürünün üretiminin belirli bir firmaya verilmesi ve diğer firmaların aynı işi yapmasının engellenmesidir.
2. **Patent ve Lisanslar:** Patentler belirli bir süre ile verilir ve bu dönemde başka firmalar pazara giremez. Bazı endüstrilerde devlet tarafından verilen lisanslarda başka firmaların bu piyasaya girişini engeller.
3. **Doğal Tekeller:** Endüstrideki ölçek ekonomilerinin sadece tek bir firmanın faaliyetini sürdürmesini olanak sağlayacak nitelikte ortaya çıkan tekeldir. Üretimin çok büyük sermaye gerektirmesi buna neden olabilir.
4. **Hammadde Kaynaklarına Salip Olma:** Endüstriye girebilmek sahip olunması gereken 1 kaynağa tekelci firmanın tamamen sahip olmasıdır. (Örnek: Etibank Alüminyum Tesisleri )

Monopol tam rekabetin tersine piyasaya bağlı değildir. Monopolcü açısından piyasa fiyatı veri değildir. Monopolcü fiyatı kendisi belirler yada kendi talep eğrisi üzerinde tercihine göre fiyat miktar birleşimini seçer. Yani monopolcü kendisine fiyat verilen değil fiyat belirleyendir. Eğer fiyatı artırırsa tam rekabetteki gibi müşterilerini yitirmez. Ancak iş hacminin bir kısmını yitirir. Monopolcünün fiyatlarının yüksekliği oranında iş hacmide düşecektir. Bu durumda bazı fiyat artışları karlı olmayabilir. Tekelci firma piyasada faaliyetde bulunan tek firma olduğundan firma talep eğrisi ile piyasa talep eğirisi aynıdır.

**TEKELDE FİYAT FARKLILIŞTIRILMASI**

**Fiyat farklılaştırması:** Monopolcünün malını farklı fiyatlardan farklı alıcılara satmasıdır.

**Fiyat Farklılaştırılmasının Türkleri**

1. **Birimler arasında farklılaştırma:** Monopolcü mal yada hizmetini mümkün olan en yüksek fiyattan başlayarak aşağıyadoğru her fiyattan satabilirse buna birimler arasında farlılaştırma denir.
2. **Miktarlar arasında farklılaştırma:** Monopolcünün belirli bir miktar için tek fiyat daha sonraki ek miktarlar için daha düşük fiyat belirlemesidir.
3. **Alıcılar Arasında farklılaştırma:** Monopolcünün farklı piyasalarda farklı fiyat uygulaması veya aynı alıcı grubu içinde tüketicileri farklı bölümlere ayırıp bunlara farklı fiyatlar uygulamasıdır.
4. **Zamanlar arası fiyat farklılaştırması:** Monopolcü ileri teknoloji bir mal üretiyorsa tükecilerin bu mala çok çabuk sahip olmak isteyeceklerini düşünerek ilk başta yüksek fiyat belirler. Daha sonra zaman ilerledikçe malın malın fiyatını düşürebilir.

**Fiyat farklılaştırmasının Koşulları**

1. Satıcının mutlaka belli bir ölçüde tekel gücüne sahip olması gerekir.
2. Satıcının farklı talep esnekliklerine sahip tüketicileri belirleme olağanının olması gerekir.

**Tekelci Rekabet Piyasası (Monopollü Rekabet)**

Bu piyasada bir yandan tam rekabetin diğer taraftan monopol piyasanın bazı özellikleri gözlenir. Günümüzde özellikle perakende ticaret, lokanta, eczacılık alanında bu piyasaya rastlanır. Sektörde birbirinden farklı v e bağımsızlık olarak faaliyette bulunan ve çok sayıda firmanın çok farklı ürürleri sattığı bir piyasadır.

**Tekelci Rekabet Piyasasının Özellikleri:**

1. Bu piyasada mal farklılaştırması yani farklı satıcıların farklı ürünleri satmaları söz konusudur.
2. Piyasada çok sayıda alıcı ve satıcı mevcuttur.
3. Piyasaya girmek ve çıkmak diğerlerine göre daha zordur.