

# SAĐLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ



## SAĐLIK YÖNETİMİ

**Say 103 İKTİSAT 1**

*Dr. Öğr. Üyesi Gülpembe Oğuzhan*

# MONOPOLCÜ REKABET PİYASASI

## Mikroekonomi

*Hafta-11*



# MONOPOLCÜ REKABET PİYASASININ ÖZELLİKLERİ

- Monopolcü rekabet piyasasında tam rekabet piyasasına benzer şekilde birbirleriyle rekabet eden çok sayıda firma bulunmaktadır.



# MONOPOLCÜ REKABET PİYASASININ ÖZELLİKLERİ

- Ürün farklılaştırması, monopolcü rekabet piyasasının en önemli özelliği olup, birbiriyle rekabet halinde olan firmalara aynı zamanda bir çeşit monopol gücü kazandırmaktadır. Bu nedenle her firmanın ürünü için aşağı doğru eğimli bir talep eğrisi bulunacaktır.



# MONOPOLCÜ REKABET PİYASASININ ÖZELLİKLERİ

- Monopolcü rekabet piyasasında, firmaların piyasaya girmesi veya piyasadan çıkması serbest ve kolaydır.



# KISA DÖNEM FİRMA DENGESİ

Firmaların ürünleri birbirlerinin yerine tam olarak değilse de nispeten kolaylıkla ikame edilebileceklerinden, talebin fiyat esnekliğinin oldukça büyük olduğu varsayılabilir. Bunun anlamı; monopolcü rekabet piyasasındaki firmalar için talep eğrileri monopol piyasasındaki tek firmanın talep eğrisine göre daha az eğimlidir.



# UZUN DÖNEM FİRMA DENGESİ

Monopolcü rekabet piyasasında uzun dönemde başka firmalar da piyasaya girecek ve genelde piyasada bulunan firmaların piyasa payı azalacaktır.

Kaynak: Mikroekonomiye Giriş - Tümay ERTEK (6. Baskı)



# UZUN DÖNEM FİRMA DENGESİ

- Piyasa payının azalması firmaların talep eğrilerinin aşağı doğru kaymasına ve firma kârının sıfır olmasına neden olacaktır.





# Monopolcü Rekabet Piyasasının Olumlu Yn

rn farklılaştırması tüketiciler için çeşitlilik sunar ve değişik tüketiciler tercihlerinin tatmininde olumlu bir rol oynar. Sürekli olarak yapılan yenilikler tüketiciler için sürekli yeni ürünler ve dolayısıyla yeni tatminler anlamına gelir.

