

TEXTE 26

LES VITRINES de Noël



Objectifs grammaticaux

Exprimer une date approximative
avec la préposition en

Exprimer une cause bénéfique avec l'expression grâce à

Objectifs lexicaux

Les grands magasins

Les décorations de Noël

L'ambiance des fêtes de fin d'année

Des noms de corps de métier

* * *

En décembre lorsque le ciel est si souvent gris, les vitrines des magasins se transforment en véritables tableaux de lumière et d'imagination. Ces décorations font partie d'une longue tradition, qui a commencé en France en 1909. En effet en ce début de siècle, la ville de Paris est entièrement électrifiée depuis peu de temps. « Le Bon Marché », un des premiers grands magasins de la capitale propose pour la première fois une vitrine animée, grâce à des automates électriques. Le succès est considérable. Dès l'année suivante les autres grands magasins comme « Le Printemps » ou les « Galeries Lafayette » préparent eux aussi des vitrines animées qui très vite attirent un immense public. La tradition est née et gagne les grandes villes de province et les pays étrangers.

Les vitrines de Noël représentent un grand spectacle de rue gratuit, ouvert à tous, petits et grands, accompagné de musique, de flocons de neige, d'odeurs de marrons grillés. Les personnages de Walt Disney, les princesses des contes de fées, les poupées familiales et les « nounours » dansants prennent vie sous les yeux des enfants émerveillés. Le Père Noël, toujours présent devant les magasins, circule au milieu de la foule. Les enfants pensent à la fameuse lettre qu'ils ont écrite pour exprimer leurs rêves. La magie est totale.

LE FRANÇAIS PAR LES TEXTES

Personne ne songe aux exploits techniques que représentent de tels spectacles de rues. Depuis le mois de juin, des décorateurs, des metteurs en scène, des ingénieurs, des électriciens, des charpentiers, des couturiers pour les costumes, des éclairagistes sont au travail et disposent d'un budget fabuleux. Rien que pour la façade éblouissante du magasin des « Galeries Lafayette » transformé en Palais des Mille et une Nuits il a fallu 150 000 ampoules électriques et 40 personnes au travail depuis six mois ! Vive les vitrines de Noël !

* * *

Compréhension du texte

1. Quelles sont les transformations que proposent les grands magasins en décembre ?
2. Depuis quelle année les vitrines sont-elles animées pour Noël ?
3. Citer les noms de trois grands magasins très connus en France.
4. Pour quelle raison en 1909 a-t-on pu pour la première fois animer les personnages des vitrines ?
5. Les vitrines de Noël sont-elles réservées aux jeunes enfants ?
6. Quels sont les personnages le plus souvent représentés dans les vitrines ?
7. Que fait le Père Noël en cette circonstance ?
8. Que signifie la phrase : « la magie est totale » ?
9. Qu'est-ce que le Palais des Mille et une Nuits ?
10. Est-ce que les décorations de Noël coûtent cher ?

Sensibilisation grammaticale

1. Exprimer une date approximative avec la préposition « en »

Dans le texte on relève les expressions suivantes.

En décembre.

En 1909.

La préposition en sert à situer un événement dans un mois, une année ou une saison sans préciser la date exacte.

Sur ce modèle faites trois phrases.

..... hiver

..... 2005

..... juillet

2. Exprimer une cause bénéfique avec l'expression « grâce à »

Dans le texte on relève l'expression suivante: ... grâce à des automates électriques. Grâce à exprime une cause (les automates électriques) et ajoute que cette cause a été bonne, bénéfique.

Sur ce modèle, complétez les phrases suivantes.

Mon petit frère a pu voir les vitrines de Noël, grâce à

La magie était totale grâce à

L'enfant a obtenu ce qu'il voulait pour Noël grâce à

Enrichissement lexical

- Chercher dans votre dictionnaire ou donnez les définitions des mots suivants: un grand magasin, une vitrine animée, un conte de fées, un exploit technique, une façade éblouissante, une ampoule électrique.
- Expliquez pourquoi les odeurs de marrons grillés sont liées aux vitrines de Noël.
- Relevez les noms des différents corps de métier cités dans ce texte et expliquez les fonctions de chacun.
- Qu'est-ce qu'un « budget fabuleux » ?

Proposition de dictée

En décembre les rues des villes prennent des airs de fête. Les commerçants préparent les vitrines de Noël. Les grands magasins en particulier consacrent un budget fabuleux à la préparation de vitrines animées, véritable spectacle gratuit de la rue, offert à tous petits et grands. Les personnages de dessins animés, les princesses de contes de fée et les nounours familiers font la joie des jeunes enfants. Le Père Noël, toujours présent près des vitrines, permet le rêve total. Il suffit de lui écrire une lettre et on reçoit le cadeau espéré tout naturellement.

Application

Travail oral

Exposé

À tour de rôle, chacun peut décrire une vitrine de Noël qui l'a marqué dans son enfance.

Débat

Le Père Noël est-il démodé ?

Travail écrit

Vous écrivez une lettre à un petit enfant que vous connaissez pour lui proposer de l'accompagner pour voir les vitrines de Noël. Vous essayez de le motiver en lui exprimant pourquoi cela lui plaira.