

## Ders Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1) Gavin Ambrose, Paul Harris (2019). Grafik Tasarımda Tasarım Fikri, (Çev. Melike Taşçıoğlu, Gülder Taşçıoğlu), Literatür Yayınları. 2) Gavin Ambrose, Paul Harris (2022). Grafik Tasarımda Tasarım İçin Araştırma, (Çev. Bengisu Bayrak), Literatür Yayınları. 3) Tevfik Fikret Uçar (2019). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Kitabevi 4) Emre Becer (1997). İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Kitabevi 5) Alice Twemlow (2008). Grafik Tasarım Ne İçindir? Yem Yayınları 6) Yurdaer Altınış (2006). İnadına Yurdaer / Yurdaer Altınış Sergi Kitabı, YKY 7) Bülent Erkmn (2019). Yurdaer'i Anlatmak Yurdaer Altınış'ın Yapıtlarına Kesintisiz Bir Bakış, YKY 8) Wang Shaoqiang (2015). Look at Me!: New Poster Design, Promopress 9) John Foster (2012). New Masters of Poster Design, Volume 2: Poster Design for This Century and Beyond, Rockport Publishers

## Dersin İçeriđi

Bu derste, afiş tasarımının tanımı, tarihçesi, türleri (ticari, kültürel ve sosyal afişler), afişin açık hava reklam alanlarında (billboard, clp, megalight, board vb.) konumu ve kullanımına ilişkin edinilmesi; afiş türlerine ilişkin uygulamalar yapılması ve onların billboard ya da megalight reklam alanlarına uyarlanması gösterilmektedir.

## Dersin Amacı

Bu derste, afiş tasarımının tanımı, tarihçesi, türleri (ticari, kültürel ve sosyal afişler), afişin açık hava reklam alanlarında (billboard, clp, megalight, board vb.) konumu ve kullanımına ilişkin bilgi verilmesi, afiş türlerine ilişkin uygulamalar yapılması ve onların billboard ya da megalight reklam alanlarına uyarlanması amaçlanmaktadır.