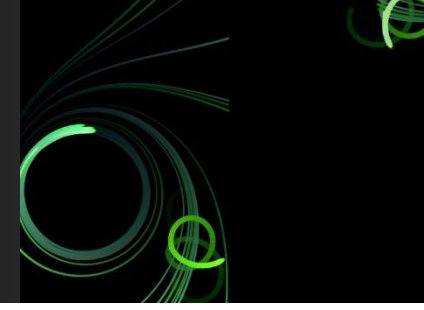


Tüketim Estetiği



Estetik kavramına dair:

- **Estetik** güzelliğin oluşturulması ve değerlendirilmesiyle ilgilenir.
- Duygu ve beğenin yargılanması olarak da geçen duyusal-duygusal değerleri inceler.
- Estetik, büyük çoğunlukla güzel olandan alınan hazla ilişkilidir.
- Estetik bilgi, aklın yüksek düzeyde/seviyede işlediği “üst bir bilgi”dir.

Tüketim Estetiği

- Estetik yargı bireysel bir algı sonucunda gelişen, bireysel bir süreçtir. Ancak aynı yargının çoğul bir karşılık bulma imkanı da vardır. Bu çoğul karşılık da da tüketim estetiğinin özünde varmak istediği noktadır.
- Estetik algının gelişmesi, estetik yargıya ulaşma sürecinde elde edilen deneyim, aynı zamanda kişinin/bireyin entelektüel zekasını da geliştirir. Bu gelişme de kişiye/bireye pozitif yönde bir kendini gerçekleştirme imkanı verir.

Tüketim Estetiği

- Estetik değer soyut şeyler üzerine mi yoksa somut şeyler üzerine mi geliştirilir?
- Estetik yargı tamamen somut mudur, yoksa soyut mudur?

Tüketim Estetiği

- Estetik, bir suje olarak somut bir nesnenin (bir sanat nesnesi ya da herhangi bir objenin) karşısında aldığımız güzelliğe, çirkinliğe, yüceliğe, komikliğe, zarıflığe, hoşluğa ilişkin “soyut” bir yargıdır.

Tüketim Estetiği

- Tüketim estetiği kavramı özelinde ele aldığımızda ise estetik, bir tüketim nesnesinin görsel/imgesel varlığına eklemlenen, onunla ayrılmaz bir bütünlük ilişkisi içerisine giren ve söz konusu tüketim nesnesinin değişim değerinin temel belirleyicisi olan ve aynı tüketim nesnesini “sembolik tüketim” alanına çekerek değişim değerini gerçeküstü noktalara çeken yine “soyut” bir algı ve yargıdır.

Bu konudaki tüm başarısını da bu “soyut”luğa borçludur. Çünkü soyut olan, gerçeği ve gerçekliği ikame edendir.

Tüketim Estetiği

- Bu dersin konusu olan estetik kavramı, bir sanat nesnesinin karşısında aldığımız estetik tavrın sonucu biz de uyanan estetik yargı değildir.
- Her gün gözlerimizi açıp uyandığımız gündelik hayatımızı imgeler ve medyalar aracılığıyla çepeçevre saran, daha çok da tüketim nesneleri üzerinden muhatap olduğumuz bir estetik kavramını inceleyeceğiz.

Tüketim Estetiği

- Toplumu oluşturan bireylerin her birinin ilgi ve ihtiyaçları birbirinden farklıdır. Bireyler bu ilgiler doğrultusunda ihtiyaçlarını giderme yollarına başvurduklarında ihtiyaçlarının ekonomik ve **estetik** değerini göz ardı etmezler.

Tüketim Estetiği

- Bu bağlamda, estetik olgusunun özneyi/bireyi şekillendirmede çok önemli bir rolü vardır.
- Tüketim estetiği de bu doğrultuda, güçlü bir tüketim toplumu ve etkin bir tüketici kimliği yaratmak adına “**estetiğin ideolojisini**” kullanır.
- Bunu yaparken de sırtını **görsel kültüre, görsel tasarıma** ve bunların somutlaşmış örneklerinin sonsuz bir akışla milyarlarca ulaştırıldığı **medyaya** yaslar...

Tüketim Estetiği

- **İdeoloji**, siyasal ya da toplumsal bir öğreti oluşturan, bir hükümetin, bir siyasi partinin, bir toplumsal sınıfın davranışlarına yön veren politik, hukuksal, bilimsel, felsefi, dinsel, ahlâki, estetik düşünceler bütünü.

Tüketim Estetiği

- "Tüketimin estetikleştirilmesi, 20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren, kitlesel tüketimin gelişimi ve tüketim kültürü açısından merkezileşen ayırt edici yaşam biçimleri (anlayışları) inşa etmek amacıyla, 'gündelik hayatı' insana estetik haz veren bir sanat eserine dönüştürme çabasıdır."

Tüketim Estetiği



Tüketim Estetiği



Tüketim Estetiği



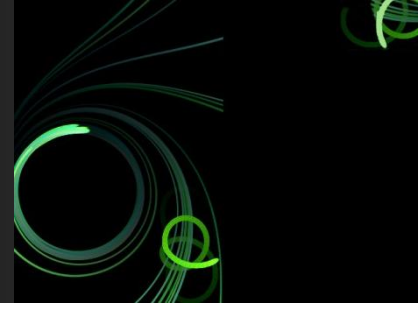
Tüketim Estetiği



Tüketim Estetiği



Tüketim Estetiği



Tüketim Estetiği



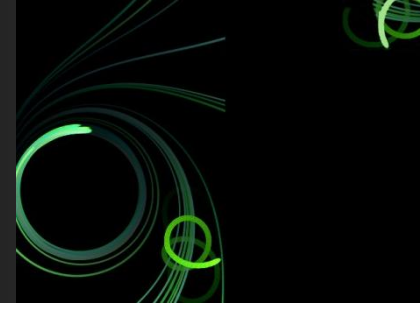
Tüketim Estetiği



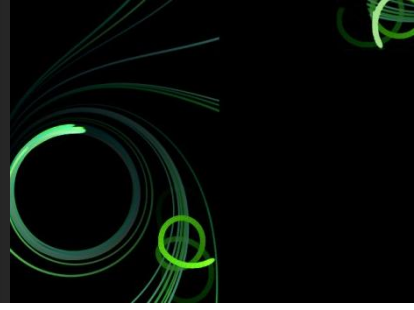
Tüketim Estetiği



Tüketim Estetiği



Tüketim Estetiği



Tüketim Estetiği



Tüketim Estetiği



Tüketim Estetiği

