

Tüketim Estetiği

- **Estetik** güzelliğin oluşturulması ve değerlendirilmesiyle ilgilenir.
Duygu ve beğenin yargılanması olarak da geçen duysal-duygusal değerleri inceler.
- Estetik, büyük çoğunlukla güzel olandan alınan hazla ilişkilidir.
- Estetik bilgi, aklın yüksek düzeyde/seviyede işlediği “üst bir bilgi”dir.

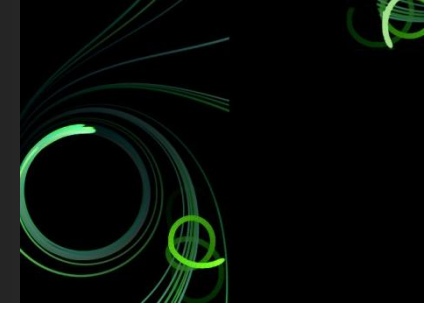
Tüketim Estetiği

- Estetik yargı bireysel bir algı sonucunda gelişen, bireysel bir süreçtir. Ancak aynı yargının çoğul bir karşılık bulma imkanı da vardır. Bu çoğul karşılık da da tüketim estetiğinin özünde varmak istediği noktadır.
- Estetik algının gelişmesi, estetik yargıya ulaşma sürecinde elde edilen deneyim, aynı zamanda kişinin/bireyin entelektüel zekasını da geliştirir. Bu gelişme de kişiye/bireye pozitif yönde bir kendini gerçekleştirme imkanı verir.

Tüketim Estetiği

- Estetik, bir suje olarak somut bir nesnenin (bir sanat nesnesi ya da herhangi bir objenin) karşısında aldığımız güzelliğe, çirkinliğe, yüceliğe, komikliğe, zarıflığe, hoşluğa ilişkin “soyut” bir yargıdır.

Tüketim Estetiği



- Çağdaş estetik sanattaki güzelle ilgilenir.
- Dolayısıyla estetiğin alanına girmek, öncelikle ve doğrudan doğruya sanatın alanına girmektir.
- Güzeli çeşitli sanatlarda değişik görünümüler altında buluruz. Her sanat güzeli kendine göre, kendi olanaklarına, kendi yöntemlerine, kendi teknik olasılıklarına göre belirler ve biçimlendirir.

Örnek:

Tüketim Estetiği

- Her sanat güzeli oluştururken başka başka gereçler kullanır: Kimi boyaları kullanır, kimi taşı yontar, kimi çamurla, kimi de sözcüklerle oynar.
- Taşın ve çamurun kıvrımlarında, boyaların arasında ve sözcüklerin kümelenişinde parıldayan şey güzelin kendisidir.
- Amaç hangi koşulda ya da biçimde olursa olsun güzeli yaratmaktır. “Güzel”, ayrı ayrı görünüm, ayrı ayrı biçimler altında tek bir şeyi, insan olmanın anlamını ortaya koyar. Sanatları kardeş kılan, tüm estetikleri kucaklayacak tek bir estetiği mümkün kılan da budur.

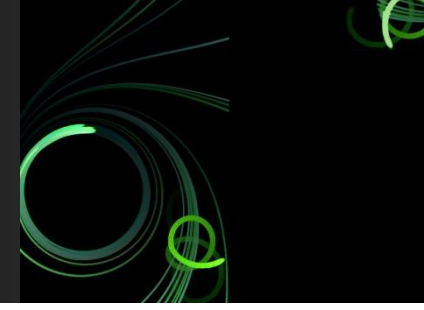
Tüketim Estetiği

- Sanat, yarattığı güzel aracılığıyla insanlar arasındaki bağları güçlendirecek, insanları birbirine bağlayacak, onları ortak bir geçmişin ve ortak bir geleceğin sorumluları olduklarını duyuracak tek ortamdır. .
- Sanat ve yarattığı güzellik insan içindir. **Yaşamdan gelir ve yaşama geri yansır.**
- Çünkü sanatçı güzeli yaratırken başta kendisiyle, doğayla, toplumla, uygarlıkla ve kültürle sürekli bir sorgulama ve çatışma halinde, “**gerçekliği**” **soyutlamalarda dışlaştırır.** Gerçeği dışlaştırırken de yeni bir dünya yaratır. Kısacası sanat ve o sanatın icracısı sanatçı, özneli nesnelde anlaşılır kılarken, **gerçeği ve o gerçeğe dair mevcut dünya yeniden yaratır/üretir.** Örnek: JR

Tüketim Estetiği

- Yaşamın içinden çıkan bir insan etkinliği olarak sanatın insanlıkla yaşıt olduğunu söyleyebiliriz.
- Sanat, estetiğin konusu olan “güzeli” yaratırken “inandırıcı” olmaktan çok **“gösterici”** olmak zorundadır.

Tüketim Estetiği



- Bu nedenle de sanatın, estetiğin tarihi imgenin ve temsil biçimlerinin tarihi ile yakından ilgilidir.

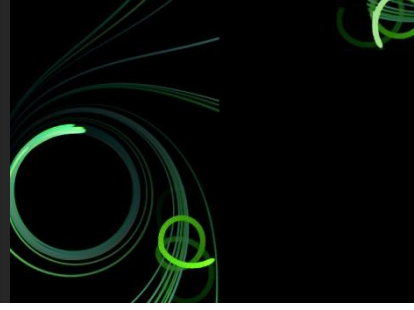
Not: Bu noktada mağara döneminde mağara duvarlarındaki görsel örneklerden başlayarak, sırasıyla Antik Çağ, Orta Çağ, Rönesans, Aydınlanma, Modernite, Postmodernite ve son olarak da günümüzden çok çeşitli sanat alanlarından sanatsal eser örnekleri inceleyerek, ekonomik, siyasi ve toplumsal gelişmelerle paralel olarak sanatın ve estetiğin tarihinin nasıl bir değişim yaşadığını, bu değişimin imgenin ve temsil biçimlerinin tarihini, kavramsal içeriğini nasıl bir dönüşüme uğrattığını açıklamaya çalışacağız.

Tüketim Estetiği

- **Ek Bilgi:**

Tüketim estetiği, **estetik olgusunu** insanları birer tüketici olarak şekillendirmede, ticari bir ürünün tüketimini kültürel bir unsura dönüştürmede üst bir ideoloji olarak kullanır.

Tüketim Estetiği

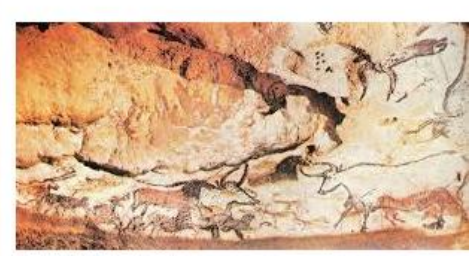
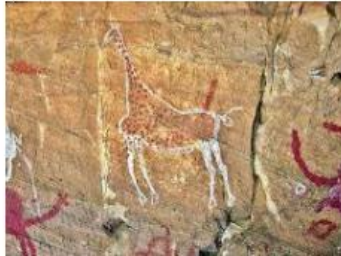


- **Ek Bilgi:**

İdeoloji, siyasal ya da toplumsal bir öğreti oluşturan, bir hükümetin, bir siyasi partinin, bir toplumsal sınıfın davranışlarına yön veren politik, hukuksal, bilimsel, felsefi, dinsel, ahlâki, estetik düşünceler bütünü.

Tüketim Estetiği

Pirimitif / İlkel Dönem



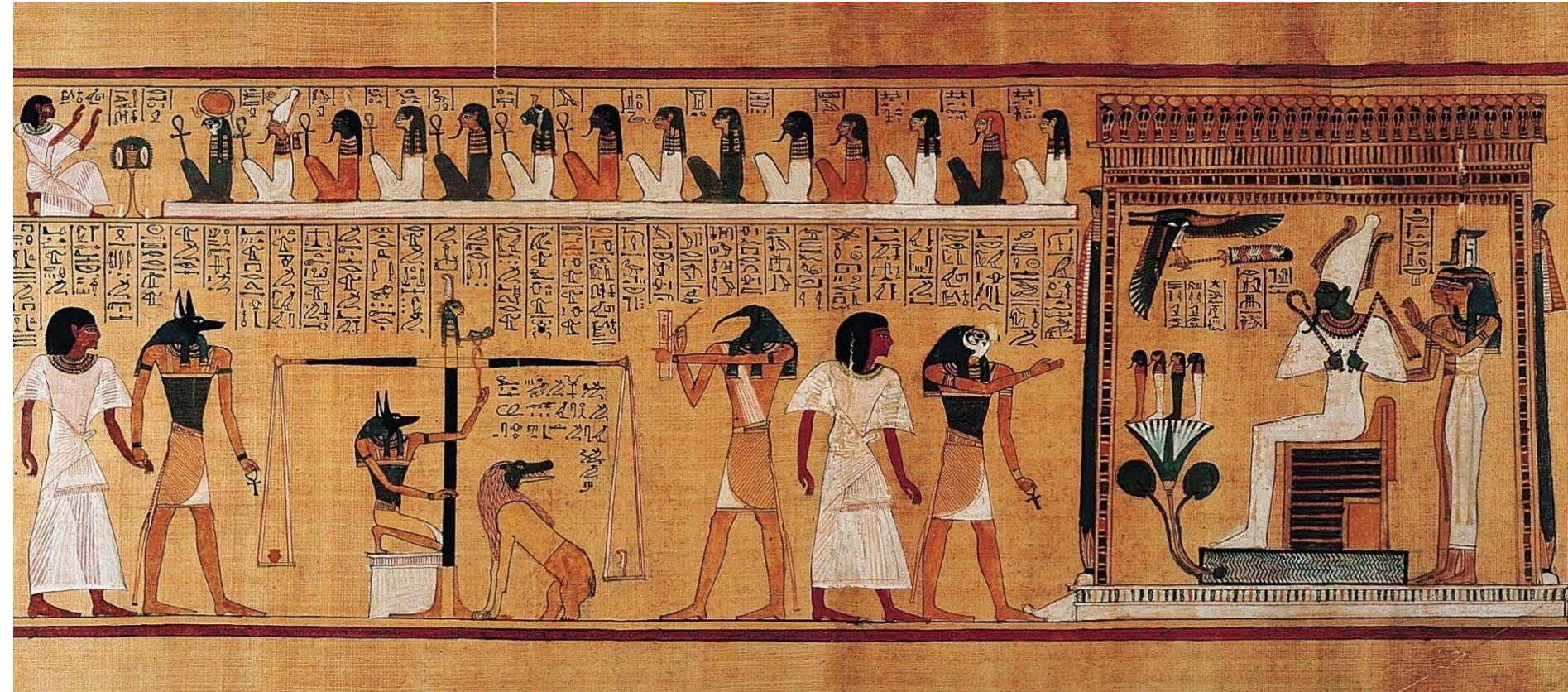
Tüketim Estetiği

Pirimitif / İlkel Dönem



Tüketim Estetiği

Antik Çağ



Tüketim Estetiği

Antik Çağ



Cleobis ve Biton Kardeşler,
M.Ö. 600, Delphoi

Tüketim Estetiği

Antik Çağ

Laokoon ve Oğulları M.Ö. 175



Tüketim Estetiği

Orta Çağ



Tüketim Estetiği

Rönesans

Raphael,
The Madonna
of the Meadow,
1506



Tüketim Estetiği

Aydınlanma

Horas Kardeşlerin Yemini (Neo-Klasisizm), Jacques Louis David, 1784



Tüketim Estetiği

Modernite

Gustave Courbet, The Meeting, 1854



Tüketim Estetiği

Modernite

Claude Monet - La Gare Saint Lazare vue Exterieur, 1877



Tüketim Estetiği

Modernite

Paul Cezanne -Vessels, Basket and Fruit 1888-90



Tüketim Estetiği

Modernite

Pablo Picasso,
Ağlayan Kadın, 1937



Tüketim Estetiği

Modernite

Fütürist Afiş, 1920'ler



Tüketim Estetiği

Modernite

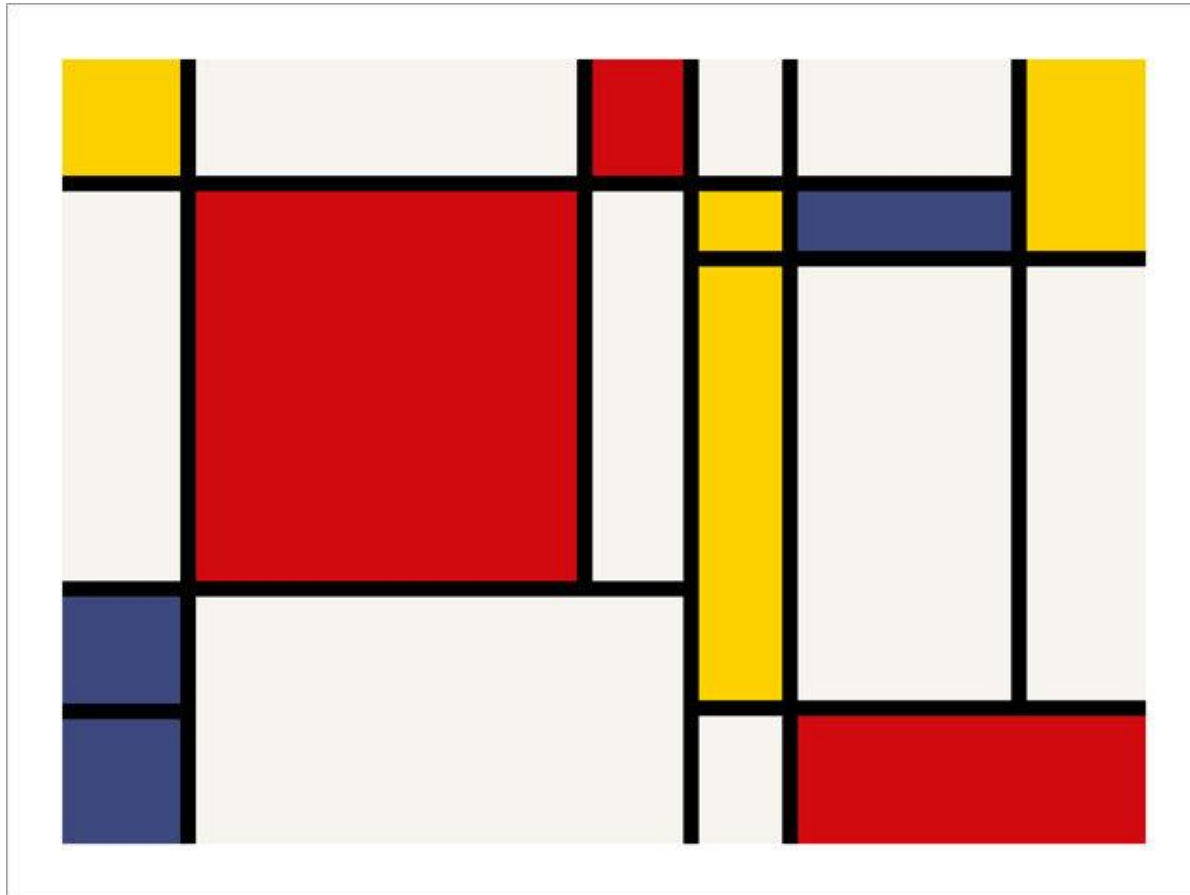
Marcel Duchamp – Fountain, 1917



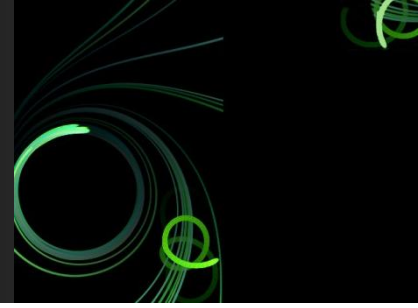
Tüketim Estetiği

Modernite

Piet Mondrian, *Composition with Red, Green and Blue*, 1921



Tüketim Estetiği



Modernite

Jackson Pollock-Autumn Rhythm (number 30), 1950



Tüketim Estetiği

Postmodernite

Andy Warhol,
Marilyn,
1967
(Serigrafik Baskı)



Tüketim Estetiği

Postmodernite

Nam June Paik,
Buddha,
1982
(Video
Enstalasyon)



Tüketim Estetiği

Postmodernite

David Carson, 1992 (Grafik Tasarım)



Tüketim Estetiği

Günümüz

Anish Kapoor, Cloud Gate, 2004, Chicago



Tüketim Estetiği

Günümüz

Dijital Enstalasyon

