

# Tüketim Estetiği

- Estetik olgusunun özneyi/bireyi şekillendirmede çok önemli bir rolü vardır.
- Tüketim estetiği de bu doğrultuda, güçlü bir tüketim toplumu ve etkin bir tüketici kimliği yaratmak adına “**estetiğin ideolojisini**” kullanır.
- Bunu yaparken de sırtını **görsel kültüre, görsel tasarıma** ve bunların somutlaşmış örneklerinin sonsuz bir akışla milyarlarca ulaştırıldığı **medyaya** yaslar...

# Tüketim Estetiği

- Bu bağlamda, reklam estetiğini üst düzeyde kullanıp insan sağlığına zararlı bir ürünü küresel boyutta pazarlayan iki markanın reklam filmleri ve afişleri çözümlenecektir.
- Reklam filmleri ve afişlerinin alt metinlerinin bizlere neler söylediği örnekler üzerinden açıklanacaktır.

# Tüketim Estetiği

- Redbull



# Tüketim Estetiği

- Marlboro



Come to where the flavor is. Come to Marlboro Country.

Marlboro Red or Longhorn 100's —  
you get a lot to like.

Warning: The Surgeon General Has Determined  
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

17 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette, FTC Report Dec:79

The advertisement features two men in cowboy hats and western attire. One man is holding a rope, and the other is leaning on a wooden post and smoking a cigarette. In the foreground, two packs of Marlboro cigarettes are displayed: a red pack labeled 'Marlboro' and a yellow pack labeled 'Marlboro 100's'. The background is dark, and the overall tone is rustic and classic.