

## **DAMITIK ALKOLLÜ İÇKİLER (RAKI, VOTKA, VİSKİ, CİN)**

### **Rakı**

Rakı, uçucu anason yağı ile aromatize edilmiş, eskitilmeyen, % 43-50 alkollü damıtık bir içkidir. Avrupa Konseyi İspirtolu İçecekler Komitesi tarafından ülkemizde üretilen rakı, “Türk Rakısı” olarak tanımlanmış, bileşimi ve diğer özellikleri tescil edilmiştir. Buna göre Türk Rakısı, kısmen rektifiye edilmiş yüksek dereceli kuru ve yaş üzüm ham ispiertosunun (suma) özel imbiklerde kendine özgü yöntemlerle ve anason tohumu ile 2. kez damıtılarak, kısmi bir tasfiyeye tabi tutulmasıyla elde edilen damıtık bir içkidir.

### **Votka (Vodka)**

Kökeni gizemle kaplı votkanın sahibi olduklarını iddia eden pek çok ülke ve kişiler olmasına rağmen bu konuda en iddialı olan ülkeler Rusya ve Polonya’dır. Her iki ülkede de votka en yaygın içecektir. Söylendiğine göre “vodka” kelimesi Rusça’da “su” kelimesinden türemiştir. Votkanın doğuşunun 14. yüzyılda olduğu tahmin edilse de Rusya’da bu içkinin 9. yüzyılda da içildiği söylenir. 12. yüzyılda tıbbi amaçlarla kullanılan votka, dezenfektan ve aneztezik olarak kullanılmıştır. Her ne kadar ilk yapımı çavdar olsa da içimi fazlalaşınca patates bir alternatif olarak ortaya çıkmıştır ve her ne kadar tadı çavdardan yapılan kadar iyi olmasa da damıtılması diğer tahıllara oranla daha kolaylaşmıştır. Bugün votka; çavdar, buğday, arpa ve mısırdan yapılmaktadır.

### **Viski**

Bir Anglo-Sakson içkisi olan viskinin anavatanı İskoçya ve İrlanda’dır. Viski adı hayat suyu anlamına gelen Gal dilindeki "Uisquebaugh" veya "Uisge beatha" kelimelerinin İngilizceye dönüştürülmesi (Whiskey) ile oluşmuştur. Viski denilince akla seçkin bir içkinin gelmesi, bu içkinin uzun yıllar aristokratların himayesinde kalmış olmasıdır. 1900’lü yıllarda ise küçük esnaflar da viski üretimini öğrenmişlerdir. Günümüzde ise teknolojinin gelişmesi ile uzun yıllar beklemeksizin viski tüm insanlara çok ucuza sunulabilmekte ancak bu ucuz viskiler dünyaca ünlenmiş viskilerin yerini hiçbir zaman tutamayacaktır.

### **Cin**

Cin ve damıtık alkollü içkiler arasında iki ana fark vardır. Esas fark cin’in aromasını, fermentasyon ürünlerinden çok katılan hammaddeden (ardıç) alması, ikincisi cin’in Avrupa kıtasında, özellikle Hollanda’da, İngiliz adalarında ve Birleşik devletlerde yapılan, bir bakıma uluslararası bir içki olmasıdır. Cin %40-45 alkol içeren ve ardıç meyveleri ile aromatize

edilmiş renksiz bir içkidir. Çeşitli ülkelerde yapılan cinlerde küçük ölçülerde kalite farklılıklarına rastlanabilir.

Üretiminde ardıçtan başkakakule, melek otu, kişniş Frenk kimyonu, anason, hıyarşember, acıbadem, rezene, terebentin, su zambağı, kökü, acı ve tatlı portakal kabukları gibi droglarda kullanılabilir. Ürünün sürekli aynı özellikte olması için aromatik katkı maddeleri uçucu yağ miktarı üzerinden hesaplanmalıdır. Aromatize edici maddelerin kullanımı ve miktarı, cinin kalite ve karakterine, üreticinin amaç ve deneyimine bağlıdır.