

TURİZM COĞRAFYASI

Turizm Kavramı

- Uygarlık tarihi incelendiğinde, insanların sürekli olarak yaşadıkları yerlerden başka yerlere **ticaret, din ve sağlık** gibi nedenlerle seyahat ettikleri görülür.
- Eskiden beri insanların farklı ilgi ve istekleri (**Romalılar döneminde olimpiyat oyunları, tek tanrılı dinlerdeki hac ibadeti gereği kutsal topraklar ve Rönesans'la birlikte sanat anlayışının gelişmesiyle sanatsal çalışmalarının yoğunlaştığı kent merkezleri, vb.**) sonucu oluşan merak duygusu, seyahat etkinliklerini artırmıştır (Hoşcan, 2008:2).

Turizm Kavramı

- Turizm en basit şekilde dinlenmek ve tatil geçirmek için yolculuğa çıkmak olarak tanımlanabilir. Bir etkinliğin turizm kabul edilebilmesi için:
- **Seyahatin devamlı oturulan, çalışılan yerin dışında yapılması,**
- **Konaklama esnasında turizm tesislerinin ürettiği mal ve hizmetlerin talep edilmesi,**
- **Konaklamanın geçici olması gerekmektedir (Özgüç, 2007:13).**

Turizm Kavramı

- Kimlerin ve ne kadar konaklayanların turist kabul edileceği konusundaki farklılıklar nedeniyle 1981 yılında Dünya Turizm Örgütü tarafından,
- En az 24 saat kalmak ama bu sürenin 1 yılı geçmemesi koşuluyla bulunduğu yerden başka yere gidenler turist,
- 24 saatten az kalanlar da ziyaretçi olarak kabul edilmiştir.

Turist Sayılmayanlar

- Bir yabancı ülkeye göçmen ya da mülteci olarak gidenler,
- Bir işte çalışmak için anlaşmalı ya da anlaşmasız bir ülkeye giriş yapanlar,
- Diplomatlar ya da ordu görevlileri,
- Öğrenciler,
- Sınırdan geçip başka ülkeye çalışmaya gidenler,
- Yolculukları 24 saati aşırsa bile bir ülkeden bir ülkeye geçenler...

Turist Sayımı

- Sınır geçme (en güvenli),
- Sınırların kalkması, bir kişinin sınırı birden fazla geçmesi
- Kendi parasını başka ülke parasıyla değiştirenler,
- Banka ya da döviz bürosu kullanılmaması
- Konaklama tesislerini kullananlar.
- Birden farklı tesisin kullanılması

Turizm ve Coğrafya

- Turizm üç mekânsal unsurdan meydana gelir:
 - Turistlerin yaşadığı yer,
 - İnsanların gezmek için gittiği yerler,
 - Turist gönderen ve alan yerler arasındaki ulaşım.

Turizm ve Coğrafya

- Turizm coğrafi görünüm üzerinde iki uçlu önemi bir etkide bulunur.
- Bir taraftan otel, tatil köyü, plaj ve limanlar yapılırken,
- Diğer taraftan koruma alanları oluşturuyoruz. Ulusal parklar, sit alanları gibi...
- Biri insanın daha kalabalık topluluklar olarak hareketini beklerken diğeri mümkün olduğunca yoğunluğu azaltmaya çalışmaktadır.

Turizm ve Coğrafya

- Turizmin geliştiği alanlarda demografik yoğunluk ortaya çıkar.
- Turizm sayesinde birçok insan daha önce hiç kimsenin gitmediği çöl, kutup, dağlık alanlar gibi bölgeleri ziyaret etmeye başlamıştır.
- Böylece bazı yerleşmeler nüfus kaybederken birden yeniden nüfuslanmaya başlamışlardır.
- Nüfusunu kaybeden bir balıkçı kasabası ya da maden köyü tekrar nüfuslanabilir.

Turizm ve Coğrafya

- Turizm gelir dağılımındaki eşitsizlikleri kaldırarak bölgesel farkları azaltmaktadır.
- Kırsal kalkınmada turizm en öncelikli çaredir.

Turizm ve Coğrafya

- Turizm ticari bir faaliyet olarak ekonomik coğrafyanın temel konularındandır.
- Turizmin yarattığı istihdam ve çoğaltıcı etkisi coğrafya açısından büyük öneme sahiptir.
- Turizm yerel istihdam imkanları yaratmasının yanında gıdadan hediyelik eşyaya, taksiden konaklama tesislerindeki mobilyalara, otomobil satışlarına kadar birçok ürünün pazarlanmasına katkı sağlar.
- Mesela ABD için yapılan bir hesaba göre bir günde fazladan gelebilecek 100 turist 47 yeni iş, 6 yeni tesis ve buna bağlı olarak milyonlarca dolarlık iş hacmi ve vergi kaynağı oluşturacaktır.

Turizm ve Coğrafya

- Turizm bir ülkenin ödemeler dengesinde çok önemli bir role sahiptir.
- Bazı ülkeler kendi ülke nüfuslarından daha fazla turist kabul etmektedir.
- Fransa 84,4 milyon - 66,6 milyon
- İspanya 68,2 milyon - 46,6 milyon
- Hong Kong 13,6 milyon - 7,2 milyon (2014)

- Emekli, G. (2006). Coğrafya, kültür ve turizm: Kültürel turizm. *Ege Coğrafya Dergisi*, 15(1-2), 51-59.
- Doğanay, H., & Zaman, S. (2001). *Türkiye turizm coğrafyası* (Vol. 3). Konya: Çizgi Kitabevi.
- Özgüç, N. (2007). Turizm Coğrafyası (Özellikler ve Bölgeler). 5. Baskı, *İstanbul: Çantay Kitabevi*.
- Somuncu, M. (2018). İklim Değişikliği Türkiye Turizmi için Bir Tehdit mi, Bir Fırsat mı. *İçinde TÜCAUM*, 30, 748-771.
- Tümertekin, E., & Özgüç, N. (1997). *Beşeri coğrafya: İnsan. Kültür. Mekan*. Çantay Kitabevi.