

TURİZM COĞRAFYASI

Turizmde Talep ve Güdüler

- Turistler neden seyahat eder?
- İnsanları yaşadıkları yerin dışına çıkmaya teşvik eden nedir?
- İnsanlar gidecekleri yeri, izleyecekleri güzergahı, ulaşım şeklini, gerçekleştirecekleri etkinlikleri neye göre belirler?
- Bu soruların cevabı turizm planlamalarının bireysl mi yoksa kitlesel mi yapılacağını belirler.

-

Turizmde Talep ve Güdüler

- Seyahat için önce ayrılabilir boş zaman gereklidir.
- Peki yeterli mi?
- Eėer yle olsa en fazla turistik etkinliğe katılanların işsizler olması beklenmeli...
- Avrupa'da önceleri 60 saat olan haftalık çalışma süresi günümüzde Almanya'da 38, Fransa ve İngiltere'de 39, Türkiye'de 40 saate inmiştir.
- Ücretli tatil ise Almanya'da 6 hafta, İngiltere'de 5 hafta, Fransa'da 5 hafta, İsveç'te 6 haftadır.
-

Turizmde Talep ve Güdüler

- Michael Dower boş zaman kavramı için;
- 1800'den beri İngiltere'yi silip süpüren 3 dalga vardır:
- Sanayi şehirlerinin ortaya çıkışı,
- Demiryolunun gittiği yerle götürdüğü hareketlilik,
- Özel otomobil sahipliğinin yarattığı banliyöler.
- Bugün ise çok daha güçlü olabilecek dördüncü dalga BOŞ ZAMAN kavramıdır.
- Bu manada en şanslı olanlar işçi ve memurlardır. Serbest Meslek, esnaf grupları ve iş adamlarında boş zaman kavramı daha karmaşıktır.

Kaynakça

- Emekli, G. (2006). Coğrafya, kültür ve turizm: Kültürel turizm. *Ege Coğrafya Dergisi*, 15(1-2), 51-59.
- Doğanay, H., & Zaman, S. (2001). *Türkiye turizm coğrafyası* (Vol. 3). Konya: Çizgi Kitabevi.
- Özgüç, N. (2007). *Turizm Coğrafyası (Özellikler ve Bölgeler)*. 5. Baskı, İstanbul: Çantay Kitabevi.
- Tümertekin, E., & Özgüç, N. (1997). *Beşeri coğrafya: İnsan. Kültür. Mekan*. Çantay Kitabevi.