Ticari İşletmenin Unsurları

Ticari işletmede unsurları dendiğinde, TTK md. 11, f. 3’de belirtilen malvarlığı unsurlarından söz edilir.

Malvarlığı Unsurları

Kanunda malvarlığı unsurları, ticari işletmenin bir hukuki işleme konu olması dikkate alınarak sayılmış bulunmaktadır. Buna göre ticari işletmenin malvarlığı unsurlarında “duran malvarlığı, işletme değeri, kiracılık hakkı, ticaret unvanı ile diğer fikrî mülkiyet hakları ve sürekli olarak işletmeye özgülenen malvarlığı unsurları şeklinde bahsedilmektedir. Bu sayımın sınırlayıcı olmadığı kabul edilmelidir.

Ticari işletmeye özgülenen unsurlar genellikle ikiye ayrılarak ele alınmaktadırlar: Maddi unsurlar ve maddi olmayan unsurlar.

Maddi Malvarlığı Unsurları

Bu kapsama ticari işletmenin el ile tutulan göz ile görülen yani fiziki veya cismani varlığı bulunan unsurları girmektedir. İşletmenin üzerinde bulunduğu taşınmaz, binası, üretimde kullandığı makine, araç ve gereçler, işlenmek üzere satın alınan hammadde, nakilde kullanılan taşıtlar vs. varlıklar işletmenin maddi unsurları arasında sayılacaktır.

Maddi Olmayan Malvarlığı Unsurları

Bu unsurlardan bedensel veya fiziki varlığı bulunmayan bir takım haklar anlaşılır. Bu kapsama ticaret unvanı, işletme adı, marka, patent, endüstriyel tasarım, faydalı model, fikir ve sanat eserleri üzerindeki haklar (telif hakları), kiracılık hakkı, know-how, goodwill (müşteri çevresi hakkı) gibi haklar girmektedir. Bu unsurları kısaca açıklamak gerekirse:

Kiracılık hakkı, ticari işletmenin kiralanmış bir yerde faaliyet göstermesi durumunda işletme sahibi tacirin kiracılık hakkını ifade etmektedir.

Goodwill (müşteri çevresi hakkı), ticari işletmenin sevk ve yönetiminin müşteri nezdinde oluşturduğu rağbet veya itibardır. Bu unsur aynı zamanda müşteri çevresi üzerinde bir hak olarak da nitelendirilmektedir ve gayrı maddi unsurlar arasında sayılmaktadır. Goodwill (müşteri çevresi hakkı), ticari işletmenin sevk ve yönetiminin müşteri nezdinde oluşturduğu rağbet veya itibardır.

Bu unsur esasen yeni kanunda “işletme değerini” kavramının içerisinde yer almaktadır. Gerekçede bunun müşteri çevresini de kapsayan bir üst kavram olduğu vurgulanmıştır.

Ticari İşletmelerde Merkez ve Şube Kavramları

* Her ticari işletmenin bir merkezi bulunmalıdır (TTK md. 40, f. 1).
* kabul edildiğine göre işletme merkezi, ticari işletmenin ticari, hukuki ve idari faaliyetlerinin toplandığı ve işlemlerinin yürütüldüğü yerdir.
* Tüzel kişi tacirlerde merkez çok kolaylıkla belirlenebilir. Zira tüzel kişi tacirlerin esas sözleşmelerinde merkez gösterilmek zorundadır.

Şube

* Şube kavramı TTK’da tanımlanmamıştır.
* Yeni Ticaret Sicili Yönetmeliği md. 118’de şube tanımı yapılmaktadır.
* Buna göre şube bir ticari işletmeye bağlı olup ister merkezin bulunduğu sicil çevresi içerisinde isterse başka bir sicil çevresi içinde olsun, bağımsız sermayesi veya muhasebesi bulunup bulunmadığına bakılmaksızın kendi başına sınai ve ticari faaliyetin yürütüldüğü yerler ve satış mağazaları olarak tanımlanmıştır.

Şube Olmanın Koşulları

* Şubeler iç ilişkide, yani idari açıdan merkeze bağlı birimlerdir.
* Merkez ve şube aynı gerçek veya tüzel kişiye aittir.
* Şubenin kar ve zararı veya şubenin işlemlerinden doğan hak ve borçları nihai olarak merkeze aittir.
* Şubeler dış ilişkilerde bağımsız hareket ederler.
* Şubeler merkezle aynı tür işi yaparlar ve müşterilerle merkezden bağımsız bir şekilde işlemler gerçekleştirebilirler.
* Şubelerin merkezin yaptığı işlemlerin tümünü yapmaları gerekmez, aksine büyük çoğunluğunu yapması yeterlidir.
* Şubeler ayrı bir yönetime sahip oldukları için kural olarak hesap ve defterleri merkezden ayrıdır. Bu sebeple her şubenin ayrı muhasebesi olmalıdır. Ancak yönetmelik bunun şube niteliğinin belirlenmesi bakımından önemli olmadığını ortaya koymaktadır. Şubenin muhasebe kayıtlarının şubeden veya merkezden tutulmasına mani yoktur.
* Şubelere ayrı bir sermaye tahsis edilmesi mecburi değildir. Ancak Yargıtay 1982’de verdiği bir kararda farklı görüştedir. Bu karara göre her şubeye ayrı sermaye tahsisi zorunludur. Yönetmelik eleştirilen bu kararın aksine, şubelere ayrı bir sermaye tahsis edilmesi gerekmediğini açıkça belirtmektedir.

Şube Sayılmanın Sonuçları

* 4. TTK md. 48, f. 1’e göre her şube, şube olduğunu belirterek merkezin ticaret unvanını kullanmalıdır.
* Merkezi yurt dışındaki işletmelerin Türkiye’deki şubeleri ise merkezin olduğu yer ile şube yerini de belirtmek mecburiyetindedirler.
* 5. Merkezi Türkiye dışında bulunan işletmelerin şubeleri başında tam yetkili bir ticari temsilci bulunmalıdır.
* 6. Çekin muhatap bankaya cirosu makbuz hükmündedir. Ancak ciro hesabın bulunduğu şubeden muhatabın başka bir şubesine yapılmış ise bu makbuz hükmünde sayılmaz (TTK md. 789, f. 4). Çünkü bu açıdan her şube bağımsız bir işyeri olarak görülmektedir.

KAYNAKLAR

Fatih Bilgili, Ertan Demirkapı, Ticaret Hukuku Bilgisi, 10. Baskı, Dora Yayınları, Bursa, 2016.