

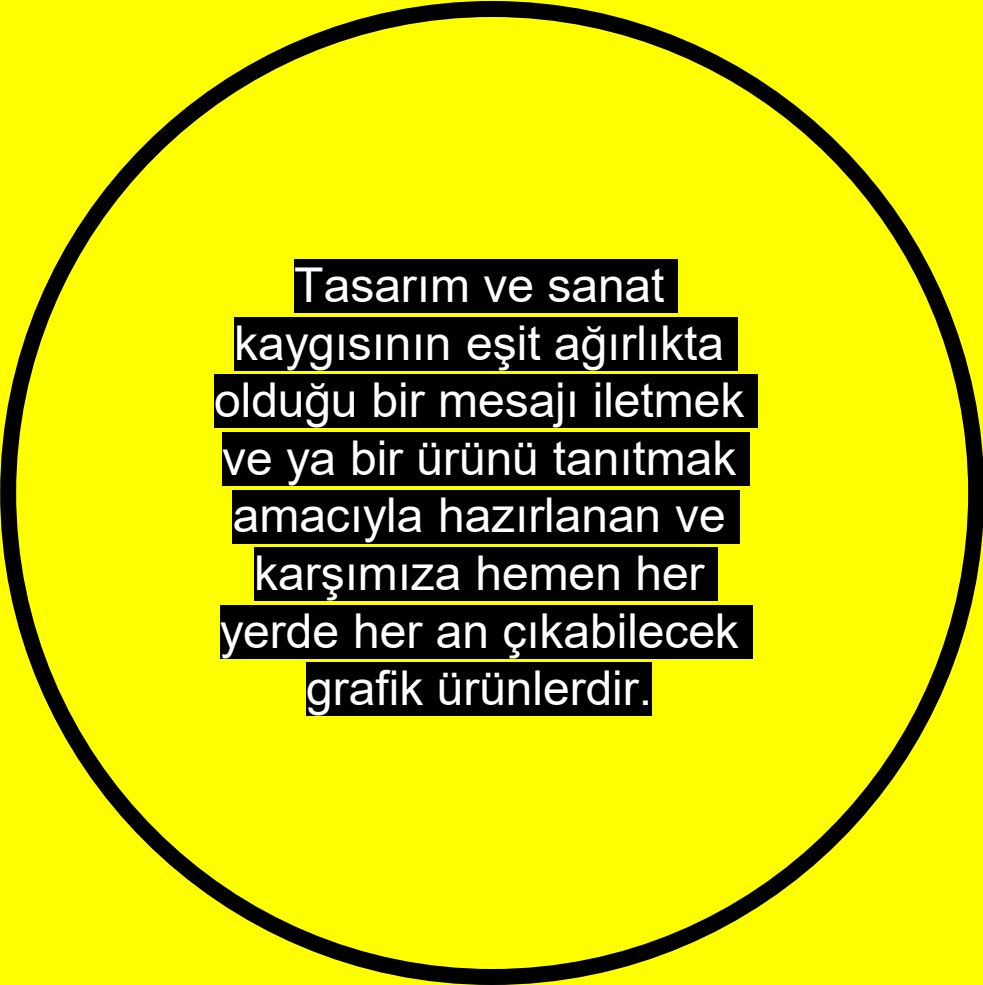
AFİŞ TASARIMI

Dr. Selma KARAAHMET BALCI

**Afiş tasarımının tanımı, tarihçesi
ve türlerine (kültürel, sosyal ve
ticari afişler) ilişkin bilgi verilmesi.**



Afiş Tasarım Nedir?



Tasarım ve sanat
kaygısının eşit ağırlıkta
olduğu bir mesajı iletmek
ve ya bir ürünü tanıtmak
amacıyla hazırlanan ve
karşımıza hemen her
yerde her an çıkabilecek
grafik ürünlerdir.



Afiş Tasarım Türleri;

★ Ticari Afiş

Bir ürünü ya da hizmeti tanıtan; halkı etkilemek ve yönlendirmek için hazırlanan afişlerdir

★ Sosyal Afiş

Toplumu ilgilendiren çeşitli konularda, izleyicisini eğitmek ve uyarmak amacıyla hazırlanan afişlerdir.

★ Kültürel Afiş

Sanat ve kültürle ilgili konularda izleyişini bilgilendiren, duyuruma amacıyla yapılan afişlerdir.

“

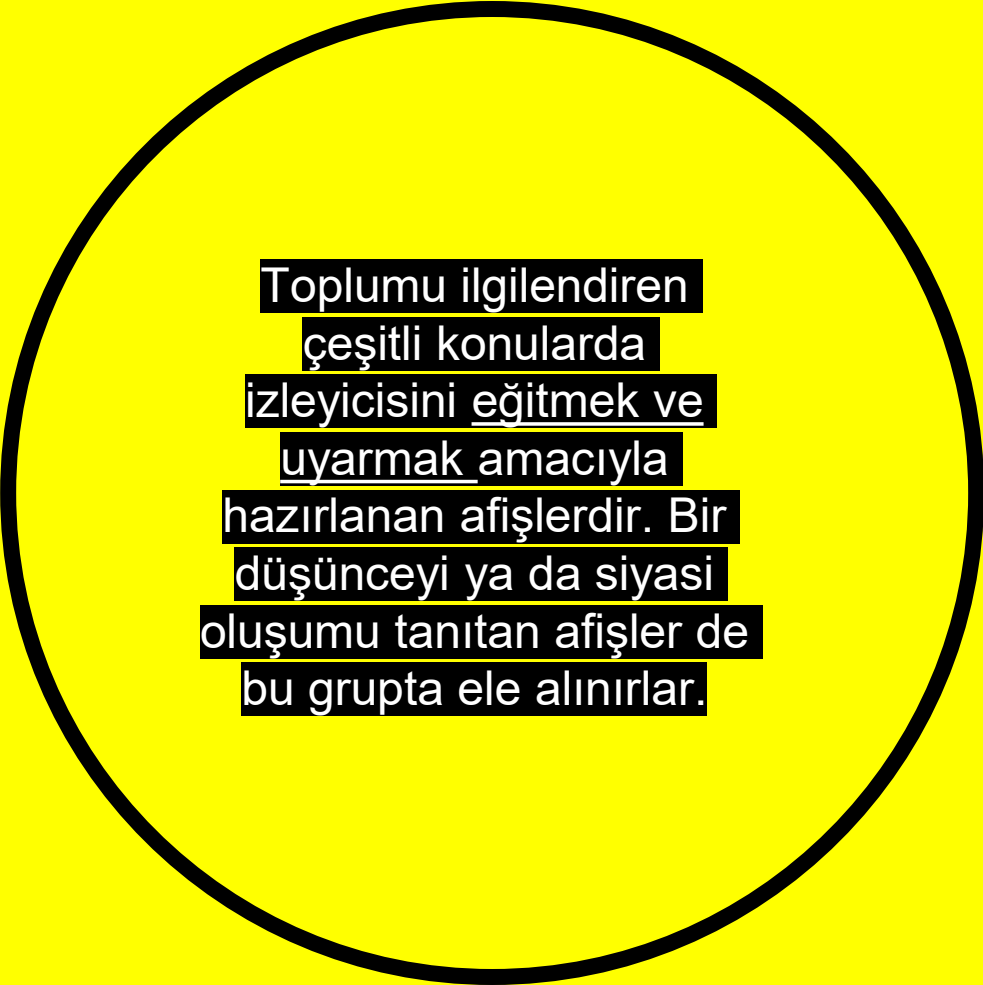
Afiş, görsel dilin başlıca deney alanıdır. Değişen fikirlerin ve estetiğin, kültürel, sosyal ve siyasal olayların sahnesidir.”

Pierre Bernard

Fransız Grafik Tasarımcı



Sosyal İçerikli Afif



Toplumu ilgilendiren
çeşitli konularda
izleyicisini eğitmek ve
uyarmak amacıyla
hazırlanan afişlerdir. Bir
düşünceyi ya da siyasi
oluşumu tanıtan afişler de
bu grupta ele alınırlar.

FARKINDA OLMAK

Grafik Tasarımcılar, Neden Sosyal Tasarım Üretmek Zorunda ?

“

Afişlerle dünyayı kurtaramazsınız.
Ama insanlara, dünyanın
kurtarılmak zorunda olan bir yer
olduğunu bir kez daha
hatırlatabilirsiniz!”



İyi bir afiş nasıl tasarlanır ?

Afiş tasarımında en önemli özellik, fark edilirliliktir.

Fark edilirliliğı sağlamada, afişte yer alacak imgelerin düzenlenmesi sırasında yararlanılabilecek bazı öneriler:

- Afiş üzerindeki imge sayısını azaltın.
- Afişte yer alacak sözel unsurları azaltın.
- Gerekmedikçe, süslü ve dekoratif karakterler kullanmayın.
- Varsa fotoğraf veya illüstrasyonu olabildiğince büyük kullanın.
- İmgeler ile sözel unsurlar arasındaki dengeyi gözetin.
- Renk tercihlerinde parlak ve canlı renkleri düşünün.



İyi bir afiş tasarımı nasıl olmalıdır?



Başarılı Afiş Tasarımcılardan Bazıları

İyi Tasarlanmış Afiş Örnekleri



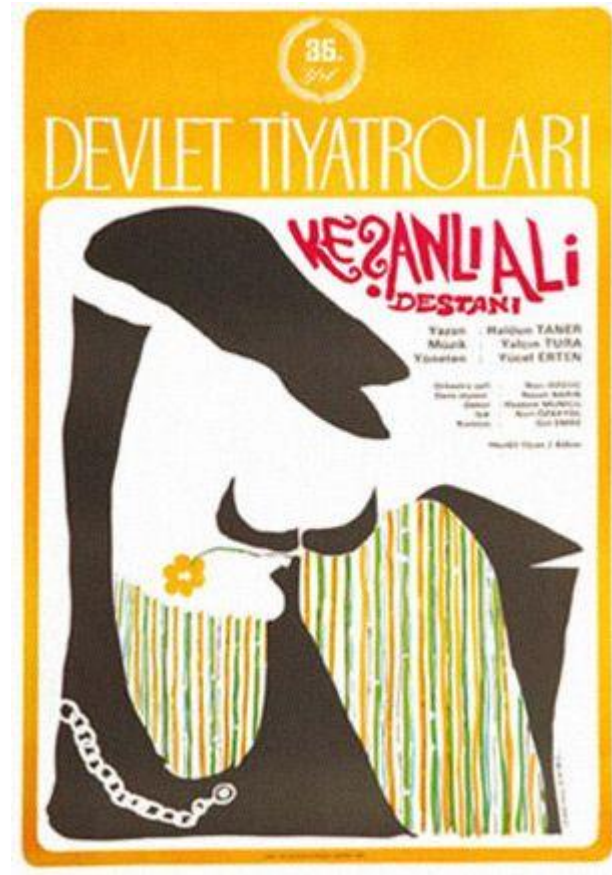
Shigeo Fukuda,
Japonya, 1975
Victory (Zafer)

Bu afiş, 1945
zaferinin 30.
yıldönümü için
yapılmıştır.
Mermiyi namluya
çevirmek, savaşın
anlamsızlığını
vurgulamıştır.





Mengü Ertel





Bülent Erkmen,
Türkiye, 1998
Eşit

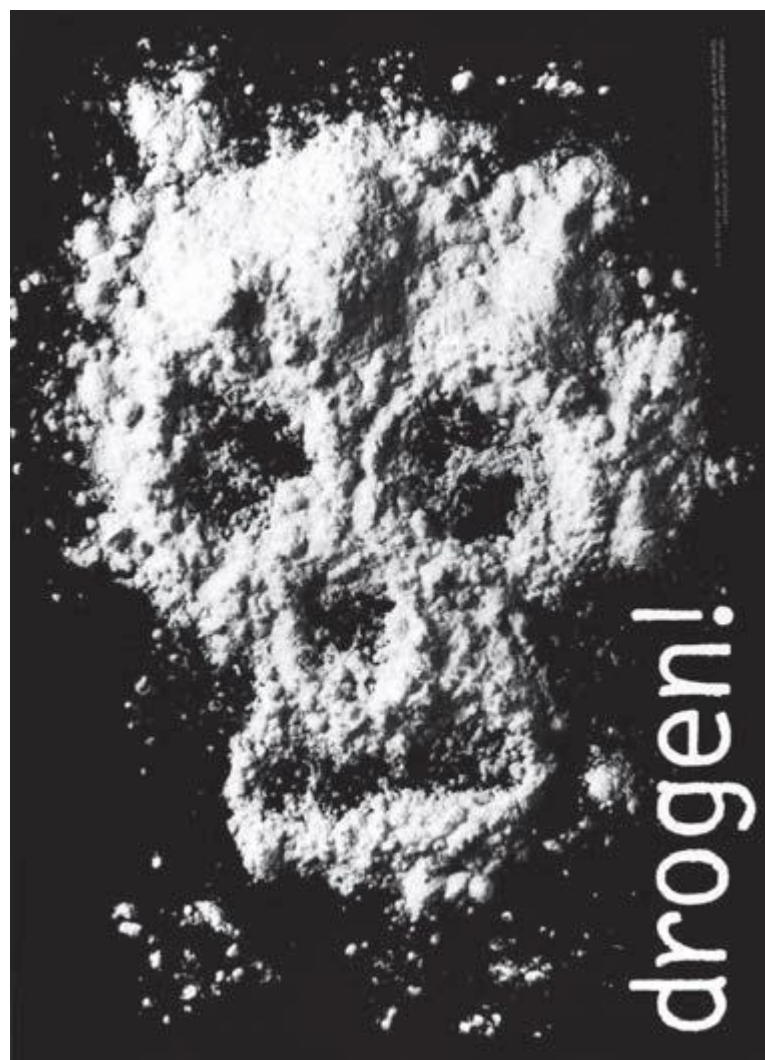
"İki halkın yaşadığı
(yaşayamadığı)
Kudüs'ü
tanımlamak için,
eşitsizliği "eşitsizlik"
üzerinden anlattım.

e.qual (ê'kwel) adj, [Lat. aequalis / aequus
even.] 1. Having the same measure, quantity,
or value as another. 2. Math. Being the same
or identical to in value. 3.a. Having the same
rights, privileges, or status / equal in accord
of law b. Being the same for all members of
a group / gave every employee an equal
chance 4.a. Having the qualities, as strength,
intelligence, or ability, needed for a situation
or task. b. Sufficient in extent, amount, or
degree. n. One equal to another. vt. equal-
led, equalling, equals or equalled, equalling,
equals. 1. To be equal to, esp. in value. 2. To
do or produce something equal to.



Pierre Mendel,
Almanya, 1993
Drug
(Uyuřturucu)

"Uyuřturucu'
afiři benim
řahsi řabamla
ortaya şıktı ve
duvarlara asıldı."
Afişte uyuřturucu
maddelerden
bir kafatası
(zehrın sembolü)
oluřturularak
güçlü bir metafor
yaratılmış.





Gunter Rambow,
Almanya, 1994

Bu afiş, tüm dünyada
insan hakları için
ve insan haklarının
istismarına karşı
kampanyalar
düzenleyen bir kurum
olan Uluslararası Af
Örgütü için
tasarlandı.
İmgede belirsizlik
ve suistimalin
karanlığından dışarı
uzanmış yalnız bir el
görünüyor.

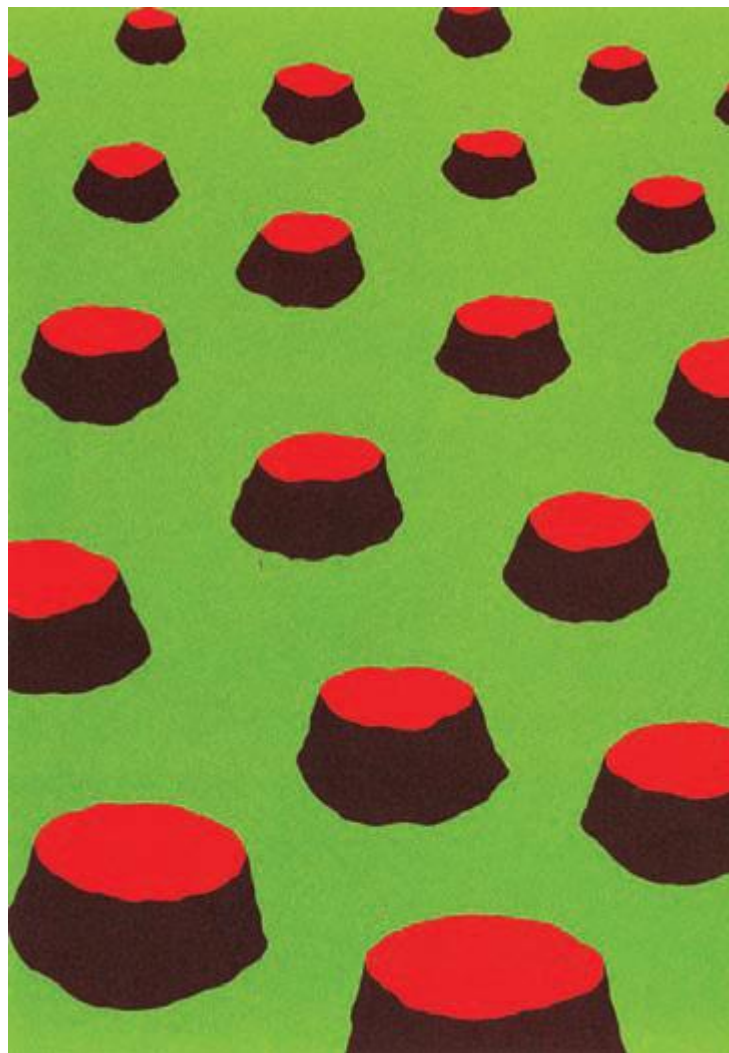


amnesty international



Niklaus Troksler,
İsviçre, 1992
Dead Trees
(*Ölü Ağaçlar*)

Brezilya'nın Rio de
Jenerio kentinde
gerçekleştirilen 1992
Çevre Kalkınma
Konferansı, çevre
konularını ana politik
partilerin gündemine
oturtan önemli bir
olaydı. Afiş bu olay
için yaratıldı.

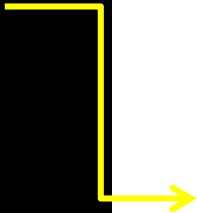


Bizim Projemiz

SOSYAL AFİŞ



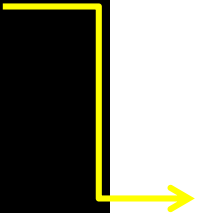
"Animal Extinction"
by Natalia Delgado
(Mexico). Good50x70
Climate Changes
brief..



Reduce **CO₂**



"Good50x70
Women Rights
Violation



Woman



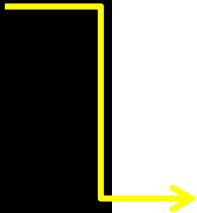
"Labor Mobile" by
Jude Landry (United
States). Good50x70.
2009, Child Labour
brief.



Children need an education, not a job.
Help stop Child Labor.



Good50x70
smoking

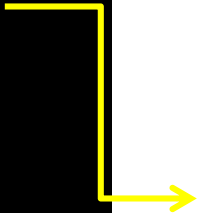


440,000 Americans will not be celebrating their next birthday





"The Problem and
The solution" by
Flavio Carvalho
(Brazil). Good50x70.



THE PROBLEM



THE SOLUTION



Jose Luis Martinez
Rodriguez, Meksika,
*The Earth is The
Prey (Av Olan
Dünya)*





Katri Hernesmaa,
Finlandiya, *Climate is
Changing*
(İklim Değişiyor)

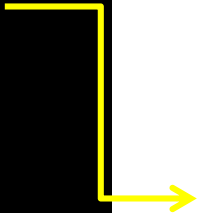
CLIMATE IS



CHANGING

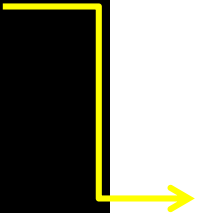


Seung-Hoon Nam,
Kore, *Save Water*
(*Suyu Kurtar*)





Özlem Durmuş,
Türkiye, *The Truth*
(Gerçek)





Özetle;

★ **Afiş Nedir ?**

Mesaj iletme veya bir ürünü tanıtmaya amacı taşıyan, iç veya dış mekanda yer alan, grafik üründür.

★ **Sosyal Afiş Nedir ?**

Toplumu ilgilendiren çeşitli konularda, izleyicisini eğitmek ve uyarmak amacıyla hazırlanan afişlerdir.

★ **İyi bir afiş tasarım için;**


Fark edilir ve özgün olmak ön koşuldur.

★ **Farkındalık**

Bireyin etrafında olup biten olumlu-olumsuz durumların bilincinde olmasıdır.

★ **Çeşitli Yarışmalar**

Grafik tasarımın tüm alt alanlarında çeşitli kuruluş ve vakıflar tarafından ticari, sosyal, sanatsal amaçlarla organize edilir.



**Uygulamaya
nereden
başlamalı?**



ÇALIŞMA PLANI

- Üzerinde çalışacağınız konuyu belirleyin.
- Konuya yönelik araştırma yapın.
- Verileri bir dosyada depolayın
- Eskizler yapın, daha önceden yapılmış örnekleri inceleyin.
- Zamanı verimli kullanmaya dikkat edin.
- Eskizlerden birini seçelim.
- Seçilen çalışmayı detaylandırarak son şeklini verin.
- Yarışma koşullarında bulunan dosya özellikleri ile kaydedip başvurunuzu gerçekleştirin.

teşekkürler!

Soru ve Önerileriniz İçin:

selmakaraahmet@gmail.com