

# COĞ.214 ÜLKELER COĞRAFYASI II

## ASYA KITASI VE ÜLKELERİ COĞRAFYASI

13. HAFTA

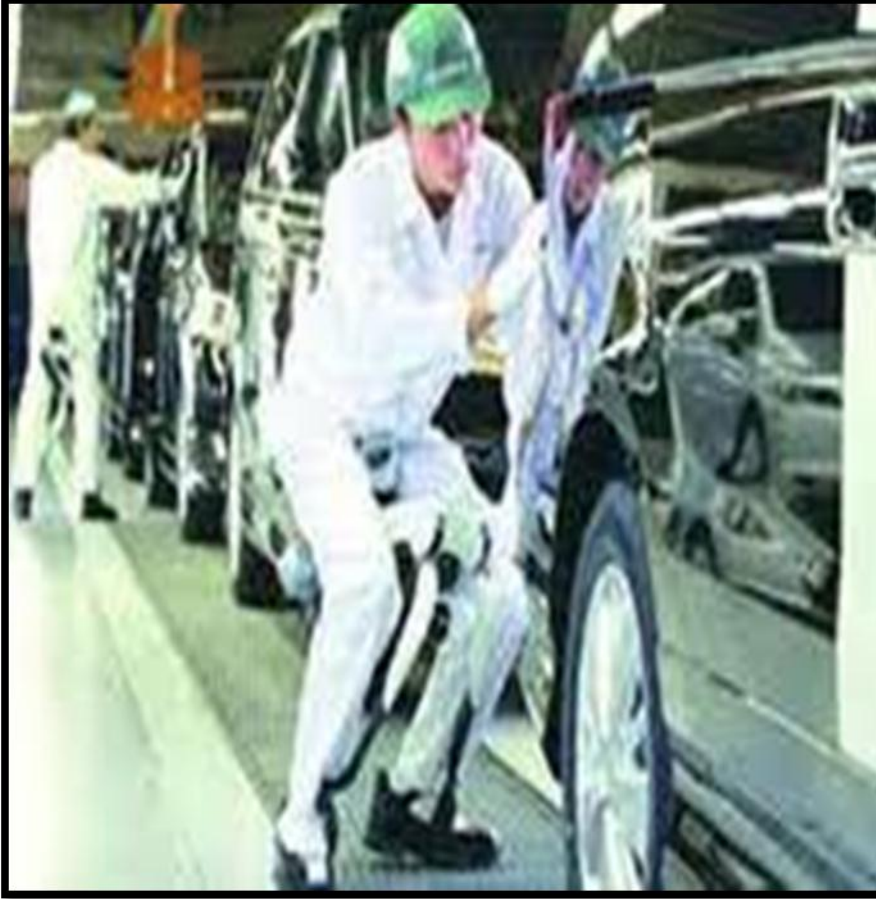


# ASYA'NIN SANAYİ ÖZELLİKLERİ

- ❖ Asya kıtası, sanayi bakımından pek gelişmemiştir. Bunun baş sebebi, Batı Avrupa'da sanayi devriminin ardından, Asya kıtasının Batı Dünyası ülkelerin sömürgesi durumuna düşmüş olmasıdır. Bu sebeple, uzun yıllar kıtanın tüm hammadde kaynakları, Batılılar tarafından sömürülmüş ve böylece arzu edilen sanayileşme gerçekleşmemiştir.
- ❖ Bununla birlikte, geçte olsa bazı Asya ülkeleri sanayileşebilmişlerdir. Özellikle dünyanın sanayileşmiş yedi ülkesinden biri olan Japonya, geçmişten gelen azim ve kararlılığın ve Japon milliyetçiliğinin bir eseri olarak sanayileşmenin zirvesine ulaşmış ve dünya teknoloji sözlüğüne “Japon Harikası” deyimini yerleştirmiştir.



## Japon'da otomotiv sanayi



## Çin'de ucuz iş gücü



- ❖ Japonya'da modern sanayiye, Hindistan'dan ithal ettiği pamukları işleyen dokuma fabrikaları öncülük etmiştir. Japonya bugün için “Uzakdoğu'nun Sanayileşmiş Devi” olarak görülmektedir.
- ❖ Japonya'dan sonra, Çin, Güney Kore ve Rusya ülkeleri de sanayileşmişlerdir. Öte yandan Malezya ve Endonezya, özellikle yabancı sermayenin girişiyle birlikte hızlı bir sanayileşme sürecine girmişler ve haklı olarak “Güneydoğu Asya Kaplanları” unvanını hak kazanmışlardır.
- ❖ Kıtada sanayileşmiş olan Japonya, Çin, Rusya, Endonezya, Güney Kore, Malezya ve Endonezya, daha ziyade elektronik eşyalar, otomobil, demir-çelik ve makine sanayi bakımından gelişmişlerdir. Güneybatı ile Güney Asya ülkeleri ise gıda ve dokuma sanayi bakımından ilerleme kaydetmektedirler.

# ASYA'DA TİCARET

- ❖ 2002 verilerine göre Asya ülkelerinin dünya toplam dış ticaretindeki payı % 27'dir. Aynı yıl kıta ülkelerinin toplam ihracatının toplam ithalatını karşılama oranı % 119 olarak gerçekleşmiştir. Asya genelinde ticaret hacmi en yüksek olan ülkeler Japonya(675,8 milyar dolar), Çin(581,6 milyar dolar), Güney Kore(305,8 milyar dolar), Tayvan(231 milyar dolar), Singapur(288 milyar dolar)'dır.
- ❖ Dünyanın en büyük ticaret ülkelerinden biri olan Japonya, hemen bütün Asya ülkeleriyle ticari ilişkiler kurmuş olup çoğu kıta ülkesinin ticaretinde ön sıraları alır. Güney Kore, Tayvan ve Singapur da çoğu Asya ülkesinin ticaretinde önemli yere sahiptirler.



- ❖ Ortadoğu ülkelerinin başlıca dışsatım malı petroldür. Suudi Arabistan'da değer olarak yıllık toplam dışsatımın yaklaşık % 90'ını karşılarken, İran, Kuveyt, Bahreyn, Katar, BAE ve Umman için de başlıca dışsatım malıdır. Ürdün ve İsrail fosfat; Türkiye ise krom, Akdeniz iklimine has tarımsal ürünler, dokuma, demir-çelik ürünleri ve bor tuzu satar. Güneydoğu Asya'nın başlıca dışsatım malları tropikal ürünler ve madenlerdir. Bunlar arasında kauçuk, palmiye yağı, pirinç, şeker, Hindistan cevizi, ağaç ürünleri, kalay, boksit, bakır, krom ve demir cevheri sayılabilir. Gelişmekte olan Asya ülkelerinin başlıca dışsalım mallarını makine, taşıma araçları, diğer mamul maddeler, gübre, kimyasal ürünler, gıda maddeleri, makine yağları ve yağ oluşturur.



# ASYA'DA TURİZM

- ❖ Asya'da turizm önemli bir gelişme göstermiştir. Kıtanın doğal güzellikleri, tarihsel yapıları, orijinal kültürleri, bazı kıta ülkelerinin(örneğin Japonya) ekonomik açıdan büyük gelişme göstermesi ve ulaşım olanaklarının giderek gelişmesi gibi nedenler, bu gelişmede rol oynayan temel faktörler arasındadır. 2002'de Asya, dünya uluslar arası turizme katılan turistlerin (703 milyon kişi)% 17'sini çekmiş ve uluslar arası turizmden sağlanan toplam gelirin de % 22'sini elde etmiştir. En çok ilgi toplayan ve yabancı turist çeken ülkeler Çin, Singapur, Tayland, Türkiye, Tayvan, Malezya, Güney Kore, Japonya, Hindistan, Filipinler



- ❖ ve İsrail'dir. Çin dünyanın en fazla turist çeken beşinci, en fazla turizm geliri elde eden yedinci ülkesidir.
- ❖ Japonya dünya turizmine en çok harcama yapan ülkeler arasında üçüncü sırayı almaktadır. Bunda rol oynayan temel neden, ülkede refahın, dolayısıyla da kişi başına gelirin artmış olmasıdır. Japonya'nın dış ticaretinde açık veren tek sektör turizmdir.
- ❖ Asya'daki bazı şehrsel merkezler dini önem olan olay ya da kurumların doğdukları yerler olarak önem taşıdıklarından, dinsel hac yerleri olma özelliğini kazanmışlardır. Örneğin; her yıl çok büyük sayıda hacı adayı, çeşitli Müslüman ülkelerinden gelerek, **Mekke'yi** ziyaret etmektedir.

# ÇİN SEDDİ



Çin seddi

# JAPON BAHÇESİ



# Türkiye’de turizm



# COĞ.214 ÜLKELER COĞRAFYASI II

## ASYA KITASI VE ÜLKELERİ COĞRAFYASI

14. HAFTA

