

ONDOKUZMAYIS ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR ENSTİTÜSÜ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI ANASANAT DALI
DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ
DERS BİLGİLERİ

		Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Dersin Kodu	GİTY 608	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	2-2	3	7,5
Adı	Yaratıcı Marka Tasarımı				
Ön Koşul Dersleri	Yok				

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Tarık YAZAR
Dersi Verenler	Doç. Dr. Tarık YAZAR
Dersin Yardımcıları	Prof. Dr. Ali TOMAK, Prof. Dr. Ali SEYLAN
Dersin Amacı	Bu dersin amacı kurum kimliğinin oluşum süreçlerinin öğrenciye aktarılması, yaratıcı marka tasarımı ile ilgili olarak görsel iletişim elemanlarını tanıtmak, markanın önemini kavratmak logo, antetli kağıtlar ve eşantyon tasarımlarını inceleyerek bir düşünce, olgu, ürün ya da hizmet tanıtımına yönelik öğeleri kullanılarak proje üretiminin sağlanması. Aynı zamanda marka kimliği, kurumsal strateji, kurumsal kültür, kurumsal kişilik ve kurumsal kimlik kavramlarının tanıtılması ve kurum kimliğinin günümüz rekabet koşulları içerisinde önemini proje kapsamında tanıtılmasını sağlamaktır.
Dersin Kısa İçeriği	Görsel İletişim tasarımının başlıca elemanları, kurum kimliğinin oluşum süreçleri, yaratıcı marka tasarımı, logo, kurumsal kimlik, yazışma elemanları ve tasarım araçlarının iletişimsel işlevleri. Tasarlama ve görsel iletişim faktörlerinin tanıtılması, temel bilgilerin verilmesi ve bir düşünce, olgu, mal ya da kuruluşun tanıtımına yönelik öğeler kullanılarak yaratıcı marka tasarımı konusunda uygulamaların yaptırılması.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
ÖÇ-1	Görsel İletişim tasarımının başlıca elemanlarını bilir.		
ÖÇ-2	Bir ürün, kurum ya da kuruluşun tanıtımı için gerekli doğru markayı belirleyebilir.	Yüz yüze	Vize/Final
ÖÇ-3	Markadan hareketle kurum ve kuruluşlar için yeni trendlere göre logo tasarımı yapabilir.	Yüz yüze	Vize/Final
ÖÇ-4	Kurumsal kimlik, yazışma elemanlarını ve eşantyon tasarımlarını yapabilir.	Yüz yüze	Vize/Final
ÖÇ-5	Bir düşünce, olgu, mal ya da kuruluşun tanıtımına yönelik öğeler kullanılarak yaratıcı marka tasarımı konusunda uygulamalar yapabilir.	Yüz yüze	Vize/Final

Öğretim Yöntemleri	Yüz yüze
Ölçme Yöntemleri	Vize/Final

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Grafik tasarım süreci hakkında bilgilendirme. Görsel iletişim öğeleri, yazı ve sembollerin önemi.	
2	Kurumsal kimlik çalışmalarının tanıtımı ve örnek kurumsal kimlik kılavuzu incelemeleri.	
3	Kurumsal kimlik oluşturmada dikkat edilecek durumlar.	
4	Logo tasarımlarında dikkat edilecek durumlar ve çalışma örnekleri.	
5	Marka nedir? Marka çeşitleri. İyi bir markanın özellikleri. Logo çeşitleri. Logo tasarımında yeni trendler. Başarılı logoların özellikleri ve örnekler üzerinde tartışma.	
6	Kurumsal kimlik tasarımı için kurum, kuruluş ya da ürün seçimi, hakkında bilgi toplama. Kurumsal inceleme ve araştırma. Seçilen kurum, kuruluş veya ürün için logo tasarımları, alternatif geliştirme.	
7	Seçilen kurum, kuruluş veya ürün için logo tasarımları, alternatif geliştirme.	
8	Belirlenen kurum ya da kuruluş için yapılan logo tasarımları üzerinde analizler.	
9	Ara sınav /Uygulamaların değerlendirilmesi.	
10	Belirlenen kurum ya da kuruluş için yapılan logo tasarımları üzerinde analizler.	
11	Belirlenen kurum ya da kuruluş için yapılan logo tasarımları üzerinde analizler.	
12	Antetli kağıt uygulamaları.	
13	Eşantiyon tasarım uygulamaları.	
14	Proje değerlendirme ve kurumsal kimlik sunum sayfası hazırlama.	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none">1. Brain P. Lawler, Masaüstü Yayıncılık ve Basım Kılavuzu, Alfa Yayınları, 20062. Soner Mazlum, Masaüstü Yayıncılık Tasarım ve Basım Teknolojisine Giriş, Gazi Kitabevi, 20063. Uçar, Tevfik Fikret. Görsel İletişim ve Grafik Tasarım.4. Becer, Emre. İletişim ve Grafik Tasarım.5. Ersoy, Necmettin. Semboller ve Yorumları.6. Kılıç, Levent. Görüntü Estetiği.7. Jean, Georges. Yazı İnsanlığın Belleği.8. Gordon, B., Gordon, M., 2002. Dijital Graphic Design, London: Cambridge, Thames and

Hudson Ltd.
9. Grafik Tasarım Görsel İletişim Kültürü Dergisi, Sayı:28, 2009, İst.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
Ödev		
Sözlü Sınav		
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Görsel iletişim tasarımında problemler belirleyerek özgün, işlevsel ve yaratıcı çözümlere yeterliği kazanırlar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Disiplinler arası bir bakış açısıyla, alana ilişkin birikim ve deneyimlerini problemlerin çözümü için kullanabilirler.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Akademik çalışmalarda yeniliklere açık olarak kendini geliştirebilir, sorumluluklarının bilincinde davranış özellikleri sergileyebilir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanabilmede üst düzey beceriler kazanabilir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Tasarım felsefesi bağlamında nitelikli çalışmalar üretebilir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6	Görsel iletişim tasarımı ile ilgili çalışmalara yorum yapabilir, bilgi sınırlarını geliştirebilir ve yeni sentezlere ulaşabilir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Alanındaki lisansüstü yeterlilikleriyle güncel bilgileri uzmanlık düzeyinde geliştirebilir ve özgün sonuçlara ulaşabilir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Yaratıcı ve eleştirel düşünme, sorun çözme ve karar verme gibi zihinsel süreçleri kullanarak yeni düşünce ve yöntemler geliştirebilir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	Akademik alanda bilgi ve birikimlerini sistemli ve etkin biçimde kullanabilecek etkileşimli ortamlar oluşturabilirler.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	SAYISI	İş Yükü Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	13	4	52
Ara Sınav	1	3	3

Yarı Yıl Sonu Sınav	1	3	3
Uygulama/Pratik	11	4	44
Proje Sunma	11	4	44
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	2	20
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	12	2	22
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			188
DERSİN AKTS KREDİSİ			7,5

İş Yükü Oluşturan Parametreler Tablosu

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ara Sınav | <input type="checkbox"/> Alan Gezisi | <input type="checkbox"/> Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma |
| <input type="checkbox"/> Final Sınavı | <input type="checkbox"/> Alan Çalışması | <input type="checkbox"/> Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma |
| <input type="checkbox"/> Bütünleme Sınavı | <input type="checkbox"/> Örnek Vaka İncelemesi | <input type="checkbox"/> Final Sınavı için Bireysel Çalışma |
| <input type="checkbox"/> Quiz | <input type="checkbox"/> Beyin Fırtınası | <input type="checkbox"/> Okuma |
| <input type="checkbox"/> Derse Katılım | <input type="checkbox"/> Rapor Hazırlama | <input type="checkbox"/> Rapor |
| <input type="checkbox"/> Uygulama/Pratik | <input type="checkbox"/> Rapor Sunma | <input type="checkbox"/> Laboratuvar Ara Sınavı |
| <input type="checkbox"/> Laboratuvar | <input type="checkbox"/> Proje Hazırlama | <input type="checkbox"/> Laboratuvar Sınavı |
| <input type="checkbox"/> Rehberli Problem Çözümü | <input type="checkbox"/> Proje Sunma | <input type="checkbox"/> Sözlü Sınav |
| <input type="checkbox"/> Problem Çözümü | <input type="checkbox"/> Seminer | <input type="checkbox"/> Performans |
| <input type="checkbox"/> Tartışma | <input type="checkbox"/> Proje Tasarımı /Yönetimi | <input type="checkbox"/> Deney Sonrası Quiz |
| <input type="checkbox"/> Soru-Yanıt | <input type="checkbox"/> Rol Oynama / Dramatize Etme | <input type="checkbox"/> Sözlü Sınav |
| <input type="checkbox"/> Takım/Grup Çalışması | <input type="checkbox"/> Makale Yazma | <input type="checkbox"/> Quiz için Bireysel Çalışma |
| <input type="checkbox"/> Deney | <input type="checkbox"/> Makale Kritik Etme | <input type="checkbox"/> Multirom CD Çalışması |
| <input type="checkbox"/> Gözlem | <input type="checkbox"/> Bireysel Çalışma | <input type="checkbox"/> Ev Ödevi |
| <input type="checkbox"/> Gösterme | <input type="checkbox"/> Toplantı Başkanlığı Yapma | |