



Koç

Kimlik Rehberi

Identity Guidelines

Değerli Arkadaşlarım,

Koç Topluluğu olarak, geliştirdiğimiz stratejiler doğrultusunda yaptığımız doğru hamlelerle bir dünya şirketine dönüştük ve uluslararası platformlara da taşıdığımız pek çok başarı elde ettik. Liderliğimizi her geçen gün pekiştirdiğimiz ve dünya hızında değiştiğimiz bu dönemde, marka yatırımlarımıza ve çalışmalarımıza da kaçınılmaz olarak ağırlık vermiş durumdayız.

Koç markasının gücü, pek çok farklı sektörde rekabetçi olmamızın da kuşkusuz en büyük etkenlerinden biri. Günümüzde, Koç logotayı (Koç sembolü ve Koç yazısı), tek başına, tüm kamuoyunun kolaylıkla topluluğumuzla özdeşleştirdiği bir iletişim aracına ve ortak bir imzaya dönüşmüştür.

Elinizdeki yenilenmiş Koç Kurumsal Kimlik Rehberi, hepimiz için bir değer haline gelmiş Koç logotaypını koruyarak geleceğe taşımak için ihtiyacımız olan yeni kullanım kurallarını ortaya koymaktadır. Bu çalışmayla amacımız, Koç logotaypımızın dengeli, tutarlı ve topluluk şirketlerimizin iletişimlerine olumlu katkı sağlayacak bir mimariyle kullanılmasını sağlamaktır.

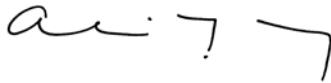
Rehberde göreceğiniz kuralları ve uygulama örneklerini, hem şirketlerimizden hem de müşterilerimizden görüş olarak titizlikle oluşturduk. Dikkatinize sunduğumuz rehberimizi zaman ayırarak incelemenizi, Koç logotaypını kullanmanız gereken zamanlarda mutlaka dönüp rehberin ilgili bölümünü referans almanızı ve ihtiyaç duyduğunuz her an bizlerle temasa geçmenizi rica ederiz.

Kurumsal Kimlik Rehberimiz üstünde çalışırken, Koç Holding olarak marka değerlerimizle ilgili de stratejik çalışmalar yaptık ve rehberde kısaca bu değerlere de yer verdik. Koç markasının ayrılmaz dört değerini liderlik, iyimserlik, dayanışma ve değer yaratmak olarak belirledik. Hâlihazırda bu değerler doğrultusunda sizlerin de desteğiyle başarılı işler yürütüyoruz ve yeni projelerle de lider, iyimser, dayanışma içinde olan ve değer yaratan bir topluluk olma algımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Kimlik rehberimizi, Koç logotaypımızı da yaratmış olan dünyaca ünlü tasarımcı Ivan Chermayeff liderliğinde, ülkemizin önde gelen tasarımcılarından Serdar Benli ve ekibi ile çalışarak özenle hazırladık. Tabi ki asıl önemli olan rehberin kalitesi kadar, doğru uygulanması ve sürekli olarak kullanılan bir başvuru kitabına dönüşmesidir. Bu çerçevede, rehberimizin verimli kullanımı konusunda, şirketlerimizin ilgili profesyonelleriyle bir araya geleceğimiz iletişim toplantıları organize ediyor olacağız.

Rehberimiz yaşayan bir kitap olacak, gelişmeye ve büyümeye sizlerden gelen görüşler doğrultusunda devam edecek. Rehberle ilgili güncellemeler oluştukça size ayrıca ileteceğiz. Bu güncellemeleri oluştururken değerli, başarılı ve sevilen pek çok markayı yaratan ve yöneten sizlerin görüşleri bizim için vazgeçilmez olacaktır. Lütfen tereddütte kaldığınız her konuyla ilgili olarak Kurumsal İletişim Direktörlüğümüzle hep temasta olunuz.

Saygılarımla,



Ali Y. Koç

Foreword

Dear Friends,

By carrying out the correct moves in accordance with the strategies we have developed, we as the Koç Group, have transformed into a global company and achieved a great deal of success, both at home and internationally. During this period, when we are daily consolidating our leadership and trying to keep abreast of the pace with which the world is changing, we are inevitably focusing on investing time and resources in our brand.

The strength of the Koç brand is unquestionably one of the major factors for our success in many sectors. Today the Koç logotype (Koç symbol and Koç name) alone, have become a communication tool and signature that the public immediately identifies with our Group.

The renewed Koç Corporate Identity Guidelines you have been given, lays down the new ground rules to enable us to protect the Koç logotype, which has become very valuable to us all and carry it into the future. Our aim is to create a balanced and consistent structure for use of the Koç logotype which group companies can use to their advantage in communications.

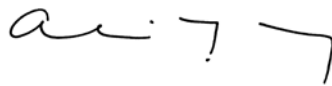
The rules and application examples in the Guide have been carefully compiled, taking into account the comments and views of both our companies and our customers. We would ask you to spare the time to read the Guide carefully, to refer to the relevant parts of the Guide when using the Koç logotype and to contact us whenever you need advice.

While working on our Corporate Identity Guidelines, we also carried out some strategic studies on Koç Holding brand values and have covered these briefly in the guide. We identified the four inseparable values as leadership, optimism, solidarity and value creation. With your support, we are already implementing successful projects and with upcoming projects, we are aiming for an even stronger perception of the Koç Group as being a leader, positive thinker, a believer in solidarity and a value creator.

We carefully prepared our Identity Guidelines under the leadership of the globally acclaimed designer, Ivan Chermayeff, who was also the creator of our Koç logotype and with the support of highly respected designer, Serdar Benli and his team. Of course, what is of the utmost importance is not only the quality of the Guide, but also that it should be correctly implemented and continually consulted as a reference book. To ensure that we obtain maximum efficiency from the Guide, we will be coordinating communication meetings with the related professionals of our companies.

The Guide will continue to grow and develop through your feedback. We will inform you of any changes we make. As the creators and managers of so many valuable, successful and popular brands, your opinions will be of the utmost importance to us as we make the necessary revisions to the Guide. Please feel free to contact the Koç Holding Office of Corporate Communications if you have any queries.

Regards,



Ali Y. KOÇ

Bölüm 1 Section 1	03
Koç Sembolü Koç Symbol	04
Koç Yazısı Koç Name	05
Koç Logotayı Koç Logo	06
Oranlar Proportions	07
Güvenlik Alanı Safety Area	08
Minimum Boyut Minimum Size	09
Renk Color	10
Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1	
The Use of the Koç Logo on Various Backgrounds 1	11
Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2	
The Use of the Koç Logo on Various Backgrounds 2	12
Koç Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı	
The Use of the Koç Logo on Photos	13
Dikey Koç Logotayı Vertical Koç Logo	14
Kurumsal Yazı Karakteri 1 Primary Typeface	15
Kurumsal Yazı Karakter 2 Secondary Typeface	16
Yardımcı Yazı Karakteri Supporting Typography	17
Bölüm 2 Section 2	19
Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar Misuse of the Koç Symbol	20
Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1 Misuse of the Koç Logo 1	21
Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2 Misuse of the Koç Logo 2	22
Koç Logotayı; Görüntü ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar	
Misuse of the Koç Logo on Photos and Backgrounds	23
Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 1	
Misuse of the Koç Logo - Sample 1	24
Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 2	
Misuse of the Koç Logo - Sample 2	25
Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 3	
Misuse of the Koç Logo - Sample 3	26
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler	
Where the Koç Logo Should Not be Used	27
Bölüm 3 Section 3	29
Yazım Kuralları Orthographic Rules	30
Kartvizit Business Card	31
Antetli Kağıt Letterhead	32
Antetli Devam Kağıdı Letterhead Second Page	33
Diplomat Zarf DL Envelope	34
Zarflar Announcement Envelopes	35
Kraft Zarf Kraft Envelope	36
Faks Formu Fax Form	37
Fatura Invoice	38
Saygılarımızla Kartı Compliments Card	39
Dosya Kapağı Folder Cover	40
Dosya İçi Inner Folder	41
E-posta İmzası E-mail Signature	42
Bayrak Flag	43
Dikey Banner Vertical Banner	44
Flama Pennant	45
Filigran Filigra	46
Zarf İçi Envelope Lining	47
Yaka İğnesi, Kol Düğmesi Pin and Cufflink	48
Promosyon Malzemeleri Promotional Items	49
Bloknot Notepad	50
Davetiye Invitation Card	51
CD Kapağı CD Cover	52
Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı Identity Card and Visitor Card	53
Sunum Şablonu Presentation Template	54
Etiket Sticker	55
Vefat İlanı Condolence Announcements	56

Bölüm 4 Section 4	58
Önemli Uyarı Important Notice	59
Marka Mimarisi Brand Architecture	60
1. Grup Level 1	61
1. Grup ; Örnek Uygulamalar Level 1; Sample	62
2. Grup Level 2	63
2. Grup; Örnek Uygulamalar Level 2; Sample	64
3. Grup Level 3	65
3. Grup; Örnek Uygulamalar Level 3; Sample	66
4. Grup Level 4	67
4. Grup; Örnek Uygulamalar Level 4; Sample	68
5. Grup Level 5	69
5. Grup; Uygulama İlkeleri Level 5; Usage Basis	70
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı	
Dikey Alanda Ölçülendirme Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Vertical Layout	71
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı	
Yatay Alanda Ölçülendirme Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Horizontal Layout	72
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı	
Yerleşim Kuralı Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities Position in the Approved Area	73
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı	
Yerleşim Örneği Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities Layout Sample	74
TV Ekranında Ölçülendirme Using the Koç Logotype on TV Screen	75
TV Packshot Standardı TV Packshot Standard	76
Koç Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı Using the Koç Logotype in Equal Proportions with Other Companies' Logos	77
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Oranlar Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Proportions	78
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Örnek Uygulamalar Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Application Samples	79
Koç Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı Using the Koç Logotype on the Back Cover	80
Koç Logotaypının Kurum Davetiyelerinde Kullanımı Using the Koç Logotype on Company Invitations	81
Seremoni Kurdelesı Ceremony Ribbon	82
Ekler Additions	83
Ekler Additions	84

Hayat ve İlerleme

Koç Topluluğu bireylerin, ülkemizin ve çevre bölgelerin hayatını zenginleştiren ve gelişmesini hızlandıran, Türkiye'nin merkezinde yer alan, dünya çapında bir topluluktur.

Batı ile doğunun birleştiği, birbirlerini şekillendirdiği 21. yüzyıl dünyasında Türkiye'nin benzersiz konumuna güç katar ve Türkiye'ye küresel bazda öncülük eder.

Life & Progress

Koç is a world class business at the core of Turkey, enriching the life and speeding the progress of:

- the individuals
- the country
- the wider region

Spearheading Turkey globally.

Taking advantage of and fuelling Turkey's unique position in the 21st century world, where west and east meet and transform each other.

Liderlik

Her zaman olduğu gibi yeniliklerde başı çeken, örnek alınanı yaratan, öncü kurum olarak yola devam edeceğiz. İlerici düşünerek, cesur ve azimli olarak, yetkin davranarak, gerçek anlamda lider olmayı sürdüreceğiz.

Engel tanıma!

Leadership

We aim to lead. Wherever we work, we have to be world-class. We are and will continue to be pioneers, setting examples and taking initiatives. Only through determination, courage, progressive thinking and an empowering approach can we achieve true leadership.

Cut-thru!

Bölüm 1 | Section 1

Koç Sembolü

Koç Yazısı

Koç Logotayı

Oranlar

Güvenlik Alanı

Minimum Boyut

Renk

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2

Koç Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

Dikey Koç Logotayı

Kurumsal Yazı Karakteri 1

Kurumsal Yazı Karakteri 2

Yardımcı Yazı Karakteri

Koç Symbol

Koç Name

Koç Logotype

Proportions

Safety Area

Minimum Size

Color

The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 1

The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 2

The Use of the Koç Logotype on Photos

Vertical Koç Logotype

Primary Typeface

Secondary Typeface

Supporting Typography

Koç Sembolü | Koç Symbol

Koç Holding'in sembolü ailenin isminden gelmektedir. 1971 yılında Chermayeff & Geismar - New York tarafından tasarlanmış ve Koç Holding'in ana sembolü olmuştur. Koç Sembolü, kılavuzun ilerleyen sayfalarında görüleceği gibi genellikle Koç yazısı ile birlikte kullanılmaktadır.

Kurumsal kimlik ile ilgili tüm bilgiler Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'nden temin edilebilir.

The ram's horns symbol for Koç Holding derives from the family name, Koç meaning "ram" in English. It was designed in 1971 by Chermayeff & Geismar, New York and is the basic mark of Koç Holding companies and businesses. The symbol is usually accompanied by the Koç name established for the company as seen on subsequent pages of this guideline.

Complete information about the guidelines can be provided from the Office of Corporate Communications, Koç Holding.



Koç yazısı, Koç sembolüne uyum sağlayacak şekilde, Helvetica Bold Inserat fontu ile tasarlanmış ve üzerinde minimal değişiklik -ç harfinin çengelinin değiştirilmesi gibi- yapılarak uygulanmıştır. Alfabe, kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

The Koç name has been established as a logotype to accompany the ram's horns symbol in capital and lowercase letters, set in a bold typeface in balance with the symbol. The cedilla mark is placed under the lowercase "c". The type is Helvetica Bold Inserat with minor revisions to the accents. The alphabet is shown on subsequent pages of this guideline.

Koç

Koç Logotayı Koç Logotype

Koç sembolü ve Koç yazısının birlikte kullanımından Koç logotayı oluşmaktadır. İlerleyen sayfalarda yer alan “Koç Logotayı” ibaresi bu birlikteliği ifade etmektedir.

Koç Holding logotaypının tercih edilen uygulaması, aşağıda örneklenen kırmızı Koç sembolü ve yanında yer alan Koç yazısından oluşmaktadır.

Bu iki temel elemanın alternatif renk uygulamalarına kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

The ram's horns symbol and the Koç name compose the Koç logotype. “Koç Logotype” phrase signifies this union on the following pages.

The preferred identity for Koç Holding is the red symbol of the ram's horns with the bold Koç name next to it in a horizontal, side by side position as shown below.

Color alternatives of these basic elements are given on subsequent pages of this guideline.



Oranlar | Proportions

Koç sembolü ve Koç yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır. Koç sembolü ve Koç yazısının arasındaki boşluk “c” harfinin üst ve alt bacakları arasındaki boşlukla (“x” ile gösterilen) eşit olmalıdır.

The size relationship of the ram's horns symbol and the Koç name has been carefully determined and must not be altered. Please note that the space between the symbol and the Koç name (marked below as “x”) is equal to the space between the ends of the letter “c”.



Güvenlik Alanı | Safety Area

Koç logotaypının etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) -aşağıda “y” ile gösterilen- miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır.

Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.

The safety area around the Koç logotype is suggested on all sides to be at least the height of the lowercase letters, marked below as “y”.

It is understood that in narrow columns, it may not be possible to maintain the safety area on both sides of the lockup.



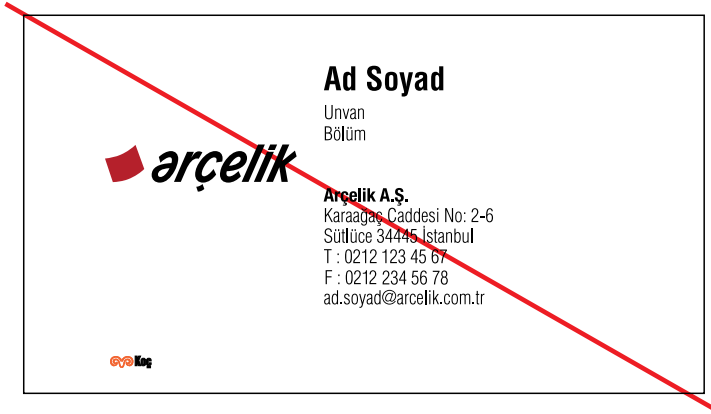
Minimum Boyut | Minimum Size

Koç logotaypının minimum kullanım ölçüsü 9 mm'dir.

Where the Koç logotype needs to appear to identify the business as a Koç Holding company and a member of the Koç Group, the acceptable minimum size is 9 mm.



Minimum kullanım ölçüsü
Minimum acceptable size



Görüntü %100
Shown at 100%

Renk | Color

Koç sembolünün temel kullanım rengi Koç kırmızısıdır (Pantone Warm Red) ve kesinlikle bu şekilde belirtilmeli veya kılavuzda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır. Koç sembolü, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş siyah, beyaz, gri, metalik gri (gümüş yıldız) ve metalik sarı (altın yıldız) dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Eğer altın veya gümüş rengi belirtilmişse, altın yıldız, varak veya metalik rengi boya ile uygulanmalıdır.

The basic color for the ram's horns symbol is Koç Red (Pantone Warm Red) and should be specified as such or carefully labeled with color chips supplied in this guideline. No other colors are to be used except black, white, silver and gold as specified in these guidelines.

When silver or gold is specified, it can be foil stamped or printed with metallic ink.

Kırmızı Red	PMS Warm Red	CMYK C-0 M-75 Y-90 K-0	RGB R-245 G-64 B-41	Websafe RGB FF3333
Siyah Black	PMS Black	CMYK C-0 M-0 Y-0 K-100	RGB R-0 G-0 B-0	Websafe RGB 0000
Gri Grey	PMS Cool Grey 8	CMYK C-0 M-0 Y-0 K-43	RGB R-150 G-148 B-145	Websafe RGB 999999
Gümüş Yıldız Silver	PMS 877			
Altın Yıldız Gold	PMS 871			

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1 The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 1

Koç yazısı; beyaz, açık ton ve pastel zeminler üzerinde kırmızı Koç sembolü ile birlikte siyah kullanılmalıdır. Tek renk baskılı işlerde veya her iki ögenin de beyaz veya siyah kullanılması gereken zeminler dışında bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

Black is to be used for the Koç name whenever white, off-white, pastel or light colors of paper stock are being used, with the Koç symbol printed in red. This rule must be applied except for one-color printing where both elements are to appear in black or dropped out to white.

Siyah zemin üzerine kullanım Use on black

Koç Sembolü: Warm Red. Koç Yazısı: Beyaz.
Ram's Horns Symbol: Warm Red. Koç Name: White.

Koç Sembolü: %40 siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: 40% Black. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Siyahın %40 değerinin kullanılmadığı tek renk baskılar için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing where a 40% tint of black is not possible.)

Kırmızı zemin üzerinde kullanım Use on red

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
Ram's Horns Symbol: Black. Koç Name: White.

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Siyah.
(İki renk baskı için kullanım seçeneğidir.)
Ram's Horns Symbol: Black. Koç Name: Black.
(Option for use in two colors printing.)

Gri zemin üzerinde kullanım Use on grey

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: Black. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Siyah.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: Black. Koç Name: Black.
(For use in one color printing.)

The Koç logo, consisting of a stylized ram's head symbol and the word "Koç" in a bold, sans-serif font, is displayed on a solid black background. The symbol is orange, and the text is white.The Koç logo is displayed on a solid black background. The symbol is a light grey, and the text "Koç" is white.The Koç logo is displayed on a solid black background. Both the symbol and the text "Koç" are white.The Koç logo is displayed on a solid red background. The symbol is black, and the text "Koç" is white.The Koç logo is displayed on a solid red background. Both the symbol and the text "Koç" are white.The Koç logo is displayed on a solid red background. Both the symbol and the text "Koç" are black.The Koç logo is displayed on a solid grey background. The symbol is black, and the text "Koç" is white.The Koç logo is displayed on a solid grey background. Both the symbol and the text "Koç" are white.The Koç logo is displayed on a solid grey background. Both the symbol and the text "Koç" are black.

**Koç Logotaypının
Farklı Zeminlerde Kullanımı 2**
The Use of the Koç Logotype on
Various Backgrounds 2

Koç logotaypının farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıdaki gibidir.

Koç logotaypı renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır. Okunaklılığı artırmak amacıyla logotaypın, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.

The examples below show options for properly using the Koç logotype on various backgrounds.

Deciding on which version of the Koç logotype to use will usually depend on the color value of the background it is placed on. Please use the logo with the most contrast to its background to enhance readability.

10%



50%

60%



100%

10%



50%

60%



100%

**Koç Logotaypının
Fotoğraf Üzerinde Kullanımı**
The Use of the Koç Logotype on Photos

Koç logotayı, fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır.

Koç sembolünün zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) kullanılabilir.

When using the Koç logotype on a photograph, choose the version that allows the most contrast with the background.

The ram's horns symbol should also be considered in black or white when the use of the ram's horns in red will not appear legibly.



Dikey Koç Logotayı Vertical Koç Logo

Koç sembolü ve Koç yazısı yan yana kullanıldığında okumayı ve algılamayı zorlaştıracak kadar küçülürse, bu durumda zorunlu olarak altlı/üstlü kullanım uygulanabilir.

Koç sembolü ve Koç yazısının altlı/üstlü kullanımı tercih edilen bir kullanım şekli değildir.

Yatay çizgi, Koç logotaypının ayrılmaz bir parçasıdır; çizgi kesinlikle çıkarılmamalı, yeri değiştirilmemelidir. Aradaki çizgi, iki öğeyi birbirinden ayırmanın yanı sıra, miniskül "oç" harflerinden kaynaklanan boşluğu gidermektedir. Çizginin kullanılmaması durumunda denge bozulmaktadır.

Koç sembolünün ve Koç yazısının birbirleriyle olan boyut oranları kesinlikle değiştirilmemelidir.

Logotaypın etrafında bırakılması gereken minimum güvenlik alanı, miniskül harflerin yüksekliği ("y" ile gösterilen) kadar olmalıdır.

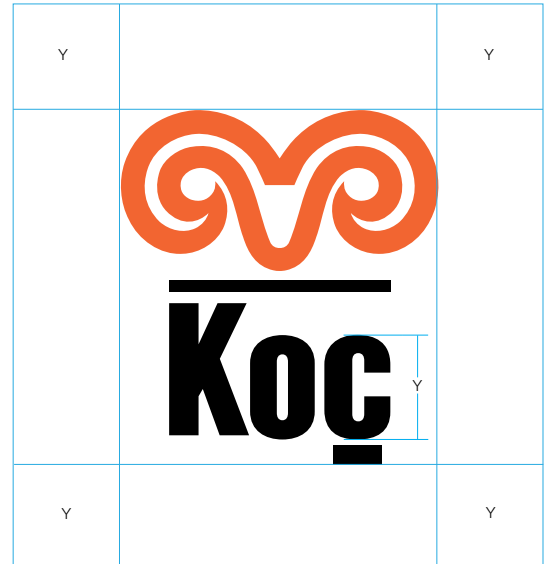
The stacked (vertical) version of the Koç logotype can only be used when the primary version would be too small within the given space, such as in one column layouts of newspapers or magazines.

Using the stacked (vertical) version of Koç logotype is not preferable.

Please note that the horizontal line is an integral part of this lockup and may not be removed, nor its weight altered. The line not only divides the two elements but helps eliminate the large, open space above the lowercase letters "oç" that would otherwise create an unbalanced lockup.

The relative sizes of both the ram's horns symbol and Koç name are not to be changed under any circumstances.

The safety area around the logo is equal to the height of the lowercase letters (marked below as "y") and should be adhered to when possible.



Kurumsal Yazı Karakteri 1

Primary Typeface

Koç logotayı ve birçok Koç Topluluğu şirket logotaylarında kullanılan kurumsal yazı karakteri Helvetica Inserat Roman'dır.

Alfabe'deki bazı harfler üzerinde minimal değişiklik yapılmıştır.

Yazı karakteri kılavuzda yer alan CD'den temin edilebilir.

The basic alphabet for Koç logotype and many other Koç-owned companies' logotypes are typeset in Koç Helvetica Inserat Roman.

Some letters in the alphabet have been modified to Turkish-language accents and carefully redesigned for Koç Holding applications.

The alphabet can be obtained from the CD given within the guideline.

Koç Helvetica Inserat Roman

abcċdefgg̃hıijklmnoö

pqrsṡtuüvwxyz

ABCĊDEFGG̃HIİJKLMNOÖP

QRSSṪTUÜVWXYZ

1234567890

Kurumsal Yazı Karakteri 2
Secondary Typeface

Daha ince bir yazı karakteri kullanımının gerektiği durumlarda, uyumluluk açısından Helvetica Inserat Light karakteri belirlenmiştir.

Alfabedeki kimi harfler üzerinde minimal değişiklik yapılmıştır.

Yazı karakteri kılavuzda yer alan CD'den temin edilebilir.

When a lighter face is preferred, Koç Helvetica Inserat Light has been specified as it is graphically compatible.

Special modified accents have been created as a part of this typeface as well.

The alphabet can be obtained from the CD given within the guideline.

Koç Helvetica Inserat Light

abcc̣defgg̃hıijklmnoö̈pqr

ssṭuüvwxyz

ABC̣C̣DEFG̃G̃HIİJKLMNOÖ̈

PQRṢSTUÜVWXYZ

1234567890

Times New Roman Regular

abcçdefgğhiijklmnoöpqrsttuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQ
RSŞTUÜVWXYZ 1234567890

Times New Roman Regular Italic

abcçdefgğhiijklmnoöpqrsttuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQ
RSŞTUÜVWXYZ 1234567890

Times New Roman Bold

abcçdefgğhiijklmnoöpqrsttuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQ
RSŞTUÜVWXYZ 1234567890

Times New Roman Bold Italic

abcçdefgğhiijklmnoöpqrsttuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQ
RSŞTUÜVWXYZ 1234567890

İyimserlik

Modern dünyanın bir parçasıyız ve dünyayı daha iyi bir yer haline getirebileceğimize inanırız. Odaklanma yeteneğimiz ve dinamik tavrımızla her zaman doğru yönde hareket etmeye kararlıyız. Dünya hakkında daha fazla öğrenmeye ve sunduğu fırsatları değerlendirmeye son derece istekliyiz.

Hayal et!

Optimism

We are part of the fabric of modern life and believe in making the world a better place. We are focused, dynamic and determined to move in the right direction. We're eager to learn about the world and to embrace the opportunities it presents.

Imagine!

Bölüm 2 | Section 2

Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2

Koç Logotayı; Görüntü ve Zemin
Üzerinde Yanlış Kullanımlar

Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar
Örnek 1

Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar
Örnek 2

Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar
Örnek 3

Koç Logotaypının Uygulanmaması
Gereken Yerler

Misuse of the Koç Symbol

Misuse of the Koç Logotype 1

Misuse of the Koç Logotype 2

Misuse of the Koç Logotype on
Photos and Backgrounds

Misuse of the Koç Logotype
Sample 1

Misuse of the Koç Logotype
Sample 2

Misuse of the Koç Logotype
Sample 3

Where the Koç Logotype
Should not be Used

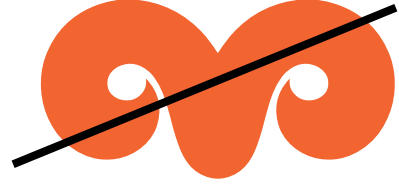
Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar
Misuse of the Koç Symbol

Koç sembolü herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

The ram's horns symbol may not be altered at any time for any reason.



Farklı bir renk kullanılmamalıdır.
Do not use non-approved colors.



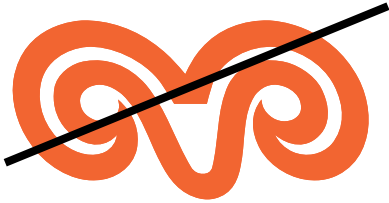
Koç sembolünün içi doldurulmamalıdır.
Do not make the symbol a solid shape.



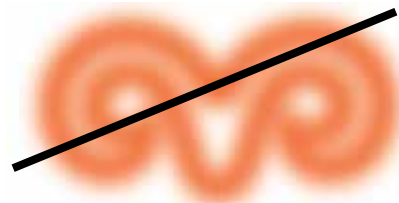
Koç sembolünün içine renk verilmemelidir.
Do not fill the symbol with another color.



Koç sembolüne degrade uygulanmamalıdır.
Do not add any gradient to the color of the symbol.



Koç sembolü deforme edilmemelidir.
Do not distort the symbol.



Koç sembolü bulanıklaştırılmamalıdır.
Do not blur the symbol.

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1

Misuse of the Koç Logotype 1



Koç yazısı majiskül olmamalıdır.
Do not set the Koç name in all capital letters.



Koç sembolü ve Koç yazısı yer değiştirmemelidir.
Do not reverse the order of the Koç name and the symbol.



Koç logotayı farklı bir yazı karakteri ile yazılmamalıdır.
Do not set the Koç logotype in another typeface.



Koç sembolü ve Koç yazısı arasındaki mesafe değiştirilmemelidir.
Do not change the amount of space between the symbol and the Koç name.



Koç sembolü ve Koç yazısının boyut oranları bozulmamalıdır.
Do not change the size relationship between the symbol and the Koç name.



Koç sembolü ve Koç yazısı birbirlerinin üzerine yerleştirilmemelidir.
Do not overlay the symbol and the Koç name.

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2

Misuse of the Koç Logotype 2



Koç sembolü ve Koç yazısının renkleri tersine kullanılmamalıdır.
Do not reverse the colors.



Koç sembolü ve Koç yazısı eğri kullanılmamalıdır ve biçimi değiştirilmemelidir.
Do not skew or distort the logo.



Altı üstü kullanımda Koç logotaypının arasındaki yatay çizgi kaldırılmamalıdır.
Do not remove the line in the vertical lockup.



Koç sembolü farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.
Do not use the symbol in a shape.



Koç logotayı için sayfa 6, 10 ve 11'de belirtilen renk kombinasyonları dışında kullanım yapılmamalıdır.
Do not create new color combinations except the specifications given on pages 6-10-11.



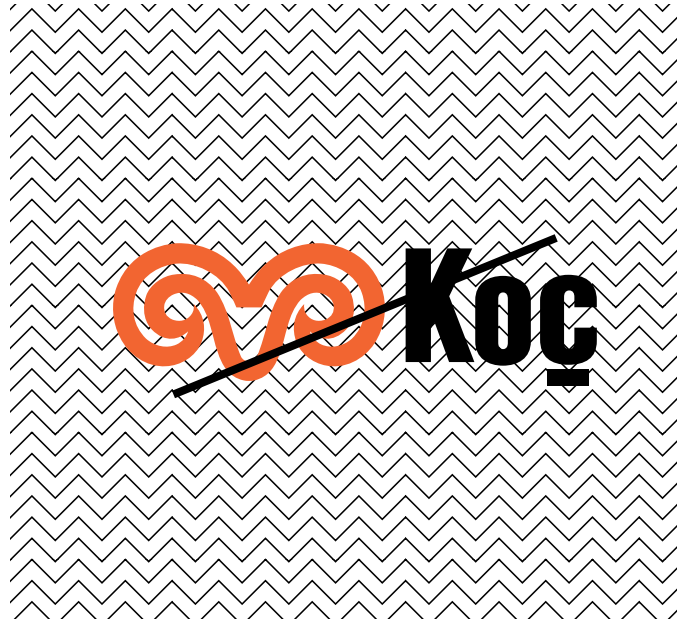
Koç logotayı farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.
Do not put the Koç logotype in a shape.

**Koç Logotayı;
Görüntü ve Zemin Üzerinde
Yanlış Kullanımlar**

Misuse of the Koç Logotype on Photos
and Backgrounds

Aşağıdaki örnekler, karmaşık zemin
üzerinde Koç logotaypının kontrastlığının
yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği
durumları göstermektedir. Benzeri
uygulamalardan kaçınılmalıdır.

The examples below illustrate
situations where the Koç logotype
is not legible because of complex
backgrounds and lack of contrast
between the logo and the image.



Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 1
Misuse of the Koç Logotype - Sample 1

Koç logotaypını sponsorluk, web adresi vb. durumlarda imza gibi kullanırken, çevresindeki bilgi, resim gibi unsurlar birbiriyle ilişkilendirilmemelidir. Bu tip bilgiler güvenlik alanının dışında tutulmalıdır. Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 8'e bakınız.

When using the Koç logotype as a signature, specifying sponsorship, web address etc; do not add any information as a lockup. Such messages should be treated separately outside the safety area. Refer to page 8 for the safety area standards.



www.koc.com.tr

**SIMIL
TEMPOUR
VERSUS
ADIPOR.**

**GRANDIS ET
MAJORIS.**

MINIMUS ET KAROTE
STAT, MAHOGAN AD
VERBUM.



www.koc.com.tr

**SIMIL
TEMPOUR
VERSUS
ADIPOR.**

**GRANDIS ET
MAJORIS.**

MINIMUS ET KAROTE
STAT, MAHOGAN AD
VERBUM.



www.koc.com.tr

www.koc.com.tr

www.koc.com.tr



www.koc.com.tr

www.koc.com.tr

Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 2
Misuse of the Koç Logotype - Sample 2

Koç logotaypının etrafında her zaman yeterli güvenlik alanı bırakılmalıdır. Aşağıda doğru ve yanlış kullanımları gösteren örnekler yer almaktadır. Koç logotaypının kullanıldığı tüm durumlarda güvenlik alanına dikkat edilmeli ve bu alan korunmalıdır. Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 8'e bakınız.

It is always important to keep enough clear space around the Koç logotype. Below are two examples showing the correct and incorrect use. Whenever the Koç logotype is used, the safety area must be maintained. Refer to page 8 for the safety area standards.



Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 3
 Misuse of the Koç Logotype - Sample 3

Koç sembolü, yazı vb. cümlelerin sonuna noktalama olarak konulmamalıdır.

Do not use the ram's horns symbol as a way of punctuating the end of a story.

HADRIAN ÖDÜLÜ bu yıl Koç Ailesi'nin

Türkiye'de kültür ve sanat yaşamının gelişmesinde öncül rol üstlenen Koç Ailesi, ülkesin kültür mirasına yaptığı katkılar sebebiyle Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü'ne layık görüldü

Vakıf'ın Türkiye'de kültür ve sanat yaşamının gelişmesinde öncül rol üstlenen Koç Ailesi, ülkesin kültür mirasına yaptığı katkılar sebebiyle Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü'ne layık görüldü.

Koç Ailesi'nin tesadüf
 Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü'ne layık görülen Koç Ailesi, ülkesin kültür mirasına yaptığı katkılar sebebiyle Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü'ne layık görüldü.

sever, geleceğe yönelik projeleri destekleyen bir ailedir.

"Türk halkı ile bu ödülün birliği"

Türkiye'nin 100. Yılında Hadrian Ödülü'ne layık görülen Koç Ailesi, ülkesin kültür mirasına yaptığı katkılar sebebiyle Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü'ne layık görüldü.

İsmi yeni isimler oldu?

- 2007 Ayhan
- 2008 Mustafa Kemal Atatürk
- 2009 Ayhan
- 2010 Ayhan
- 2011 Ayhan
- 2012 Ayhan
- 2013 Ayhan
- 2014 Ayhan
- 2015 Ayhan
- 2016 Ayhan
- 2017 Ayhan
- 2018 Ayhan
- 2019 Ayhan
- 2020 Ayhan
- 2021 Ayhan
- 2022 Ayhan
- 2023 Ayhan
- 2024 Ayhan
- 2025 Ayhan
- 2026 Ayhan
- 2027 Ayhan
- 2028 Ayhan
- 2029 Ayhan
- 2030 Ayhan
- 2031 Ayhan
- 2032 Ayhan
- 2033 Ayhan
- 2034 Ayhan
- 2035 Ayhan
- 2036 Ayhan
- 2037 Ayhan
- 2038 Ayhan
- 2039 Ayhan
- 2040 Ayhan
- 2041 Ayhan
- 2042 Ayhan
- 2043 Ayhan
- 2044 Ayhan
- 2045 Ayhan
- 2046 Ayhan
- 2047 Ayhan
- 2048 Ayhan
- 2049 Ayhan
- 2050 Ayhan
- 2051 Ayhan
- 2052 Ayhan
- 2053 Ayhan
- 2054 Ayhan
- 2055 Ayhan
- 2056 Ayhan
- 2057 Ayhan
- 2058 Ayhan
- 2059 Ayhan
- 2060 Ayhan
- 2061 Ayhan
- 2062 Ayhan
- 2063 Ayhan
- 2064 Ayhan
- 2065 Ayhan
- 2066 Ayhan
- 2067 Ayhan
- 2068 Ayhan
- 2069 Ayhan
- 2070 Ayhan
- 2071 Ayhan
- 2072 Ayhan
- 2073 Ayhan
- 2074 Ayhan
- 2075 Ayhan
- 2076 Ayhan
- 2077 Ayhan
- 2078 Ayhan
- 2079 Ayhan
- 2080 Ayhan
- 2081 Ayhan
- 2082 Ayhan
- 2083 Ayhan
- 2084 Ayhan
- 2085 Ayhan
- 2086 Ayhan
- 2087 Ayhan
- 2088 Ayhan
- 2089 Ayhan
- 2090 Ayhan
- 2091 Ayhan
- 2092 Ayhan
- 2093 Ayhan
- 2094 Ayhan
- 2095 Ayhan
- 2096 Ayhan
- 2097 Ayhan
- 2098 Ayhan
- 2099 Ayhan
- 2100 Ayhan

sever, geleceğe yönelik projeleri destekleyen bir ailedir.

"Ulusal Hadrian Ödülü"

Türkiye'nin 100. Yılında Hadrian Ödülü'ne layık görülen Koç Ailesi, ülkesin kültür mirasına yaptığı katkılar sebebiyle Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü'ne layık görüldü.

Hadrian Ödülü'ne layık oldu

Türkiye'nin 100. Yılında Hadrian Ödülü'ne layık görülen Koç Ailesi, ülkesin kültür mirasına yaptığı katkılar sebebiyle Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü'ne layık görüldü.



**Koç Logotaypının
Uygulanmaması Gereken Yerler**
Where the Koç Logotype Should
Not be Used

Koç logotaypının yer alacağı basılı işler/
malzemeler dikkatle belirlenmiştir.

Koç logotaypının kullanıldığı tüm
materyaller için Koç Holding Kurumsal
İletişim Direktörlüğü'ne danışılması
gerekmektedir.

**Koç logotaypının kullanılmayacağı
uygulama alanları aşağıda
örneklenmiştir:**

Ürün ambalajları (Gerektiğinde Koç
logotayı yerine, "Koç Holding
Şirkettidir" ibaresine yer verilebilir)

Araç plakaları

Araç üzeri sticker ve araç giydirmeleri

İndirim ve alışveriş çekleri

Showroom materyalleri

Bayi, mağaza içinde yer alan roll-up,
dönkart vb. tanıtım malzemeleri

Yönetim binaları ve fabrika cepheleri

Toplu taşıma araçları (otobüs üstü vb.)

Koç Topluluğu şirketi olmayan yetkili
satıcı ve servislerin kurumsal basılı
evrağı

Şirket dergilerinin kapakları, iç sayfaları
(Gerektiğinde Koç logotayı yerine,
künyede "Koç Holding Şirketi Yayınıdır"
ibaresine yer verilebilir)

The placement of Koç logotype is
carefully defined in all kinds of
prints/materials.

All kinds of materials printed with Koç
logotype must be referred to the Office
of Corporate Communications, Koç
Holding.

**Below are samples expressing
where the Koç logotype should not
be applied:**

Packaging ("A Koç Holding Company"
phrase can be written if necessary)

Car plates

Car window stickers and car dressings

Discount coupons and gift cheques

Showroom materials

In-store and showroom POP materials
like roll-ups, displays etc.

Management buildings and factory
facades

On public vehicles' branding

On corporate materials of dealers and
distributors that are not Koç Group
companies

On covers of company magazines ("A
Koç Holding Company" phrase can be
written on the magazine tag)

Dayanışma

İnsanlar ve ilişkiler yaptığımız işin merkezini oluşturur.
Ortaklarımızla, dağıtıcılarımızla, küresel aktörlerle olan bağımız ve onlarla gerçekleştirdiğimiz ekip çalışması bizim için yaşamsal öneme sahiptir.
Dayanışmaya inanırız. Hem Türkiye'yle hem de bütün dünyayla...

Paylaş!

Solidarity

We put people and relationships at the centre of what we do.
Team work and connecting with partners, distributors and world thinkers are crucial to us.
We believe in solidarity with Turkey – and with the rest of the world.

Share!

Bölüm 3 Section 3

Yazım Kuralları

Kartvizit

Antetli Kağıt

Antetli Devam Kağıdı

Diplomat Zarf

Zarflar

Kraft Zarf

Faks Formu

Fatura

Saygılarımızla Kartı

Dosya Kapağı

Dosya İçi

E-posta İmzası

Bayrak

Dikey Banner

Flama

Filigran

Zarf İçi

Yaka İğnesi, Kol Düğmesi

Promosyon Malzemeleri

Bloknot

Davetiye

CD Kapağı

Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı

Sunum Şablonu

Etiket

Vefat İlanı

Orthographic Rules

Business Card

Letterhead

Letterhead Second Page

DL Envelope

Announcement Envelopes

Kraft Envelope

Fax Form

Invoice

Compliments Card

Folder Cover

Inner Folder

E-mail Signature

Flag

Vertical Banner

Pennant

Filigran

Envelope Lining

Pin and Cufflink

Promotional Items

Notepad

Invitation Card

CD Cover

Identity Card and Visitor Card

Presentation Template

Sticker

Condolence Announcements

Yazım Kuralları | Orthographic Rules

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle aşağıda örneklerle belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir.

The orthographic rules are as vital as visual basis of the corporate guidelines. So it is very important to obey the rules written below.

- 1) Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır.
Words like **street** and **quarter** must not be shortened.

Doğru
Correct

Azizbey Sokak No: 1

Yanlış
Incorrect

~~Azizbey Sok. No: 1~~

- 2) Adres dizilişinde son bölüm, semt adı - posta kodu - şehir adı olarak düzenlenmelidir.
The writing at the end of the address must follow as name of quarter - postal code - city name.

Doğru
Correct

..... Kuzguncuk 34674 İstanbul

Yanlış
Incorrect

~~..... 34674 Kuzguncuk İstanbul~~

- 3) Eğer adres İngilizce yazılacaksa, dizilişin sonuna virgül ve ülke ismi gelmeli, tire, kesme veya çizgi kullanılmamalıdır.
If the address is to be written in English, a comma and the country name must be put at the end. Line, dash, apostrophe, hyphen must not be used.

Doğru
Correct

..... Kuzguncuk 34674 İstanbul, Turkey

Yanlış
Incorrect

~~..... Kuzguncuk 34674 İstanbul/Turkey~~

- 4) Telefon T harfi ile, faks F harfi ile, kullanılacaksa cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından başında sıfır olmak üzere alan kodu ve numara gelmelidir. Direkt numara varsa, "Direkt" ibaresi numaranın sonuna yazılmalıdır.
If the abbreviations for telephone and fax are T and F respectively, then for the mobile phone number it should be M. After that, the area code and the number must be written as shown below, following zero. If it is a direct number, "Direct" must be written following the number.

Doğru
Correct

T: 0216 123 45 67
T: 0216 123 56 78 Direkt
F: 0216 234 56 78
M: 0532 123 45 67

Yanlış
Incorrect

~~Tel : (0216) 123 45 67
Direkt Tel: (0216) 123 56 78
Faks : (0216) 234 56 78
Cep : (0532) 123 45 67~~

- 5) İngilizce -veya herhangi bir dilde yurtdışı için basılan malzemelerde- telefon P harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.
In printed materials such as corporate stationery for international use, first write +90, then leave a space, the area code and the number should follow respectively. The abbreviation for the telephone will be P and for fax, use F. If mobile phone is needed, use M.

Doğru
Correct

P : +90 216 123 45 67
F : +90 216 234 56 78
M: +90 532 123 45 67

Yanlış
Incorrect

~~Phone: 90-216 123 45 67
Fax: 90-216 456 78 98
Mobile: 90-532 123 45 67~~

- 6) Türkçe ve İngilizce'nin ortak kullanıldığı kartvizitlerde telefon T harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.
In joint language printed materials such as corporate stationery for Turkish and English, first write +90, then leave a space, the area code and the number should follow respectively. The abbreviation for the telephone will be T and for fax, use F. If mobile phone is needed, use M.

Doğru
Correct

T : +90 216 123 45 67
F : +90 216 234 56 78
M: +90 532 123 45 67

Yanlış
Incorrect

~~Phone: +90-216 123 45 67
Fax: +90-216 456 78 98
Mobile: +90-532 123 45 67~~

- 7) Dahili numaralar, telefon numarasından sonra gelen kesme işareti (/) ile ayrılmalı, çizgi vb. işaret kullanılmamalıdır.
Extension numbers must be separated with a stroke. Line must not be used as a separation.

Doğru
Correct

T: 0216 123 45 67 / 2345

Yanlış
Incorrect

~~T: 0216 123 45 67 - 2345~~

- 8) Elektronik posta adresinin başına "e-posta" veya "e-mail" gibi, web sitesi adresinin başına da "web" gibi herhangi bir ibare gelmemelidir.
Descriptions like "e-posta" or "e-mail" must not be used before the electronic mail address. This rule also covers the web site address.

Doğru
Correct

ad.soyad@koc.com.tr

Yanlış
Incorrect

~~e-posta: ad.soyad@koc.com.tr~~

Doğru
Correct

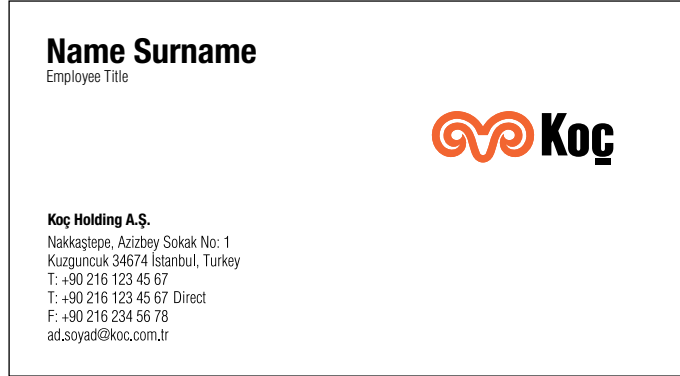
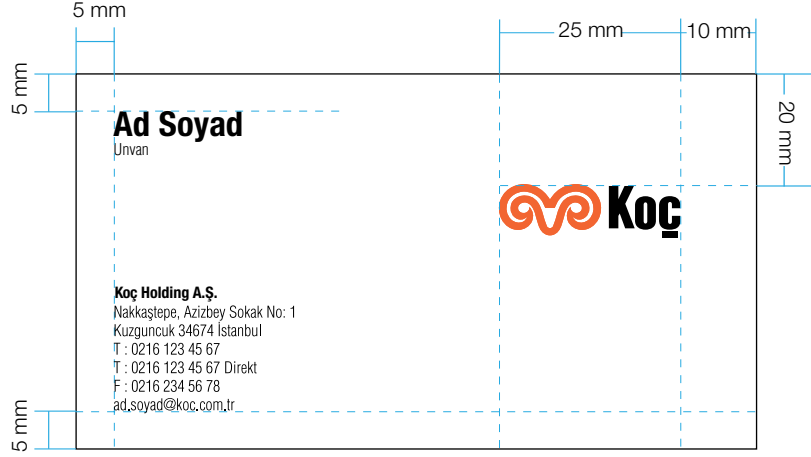
www.koc.com.tr

Yanlış
Incorrect

~~www: www.koc.com.tr~~

Boyut: 90 mm x 50 mm
Renk: Pantone Warm Red + Siyah
Kağıt: 300 gr Çift Taraflı Bristol
Font: Helvetica Condensed Light/Bold,
6-13 pt.

Size: 90 mm x 50 mm
Color: Pantone Warm Red + Black
Paper: 300 gr Double Sided Bristol
Font: Helvetica Condensed Light/Bold,
6-13 pt.



Antetli Kağıt | Letterhead

Boyut: 210 mm x 297 mm
Renk: Pantone Warm Red + Siyah
Kağıt: 80 gr 1. Hamur
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 8 pt.

Size: 210 mm x 297 mm
Color: Pantone Warm Red + Black
Paper: 80 gr Offset Paper
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 8 pt.

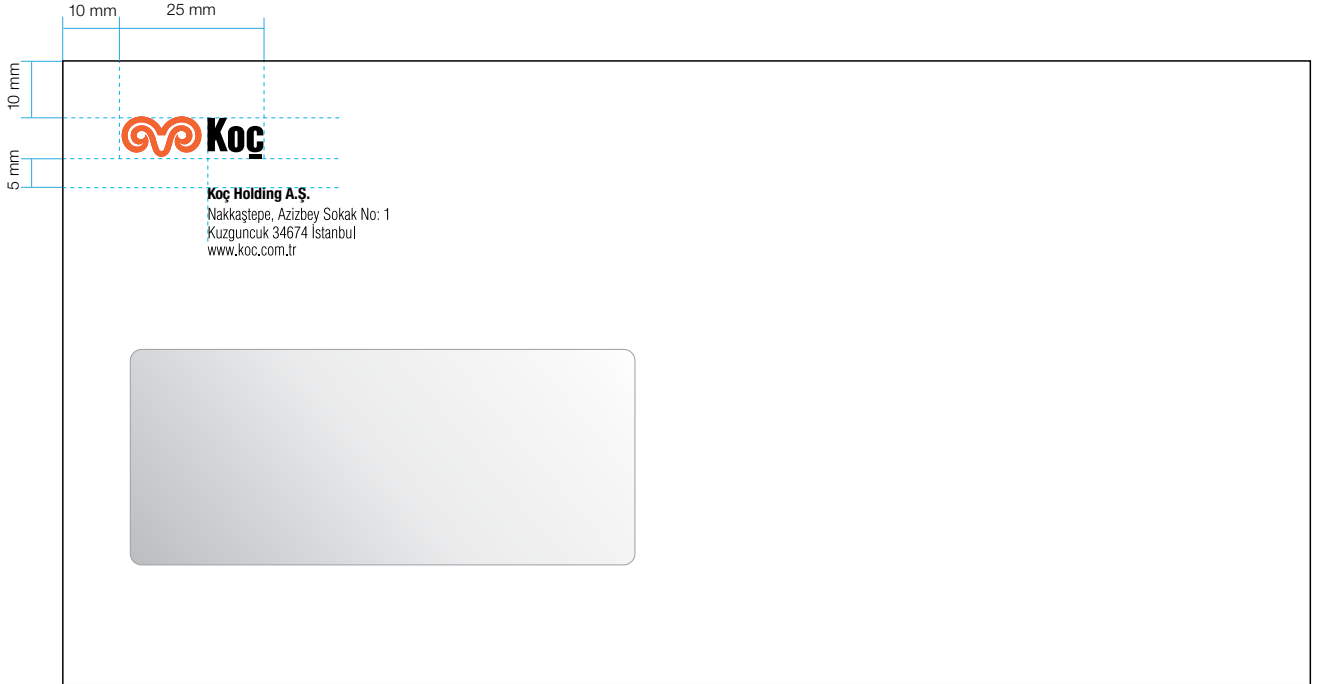
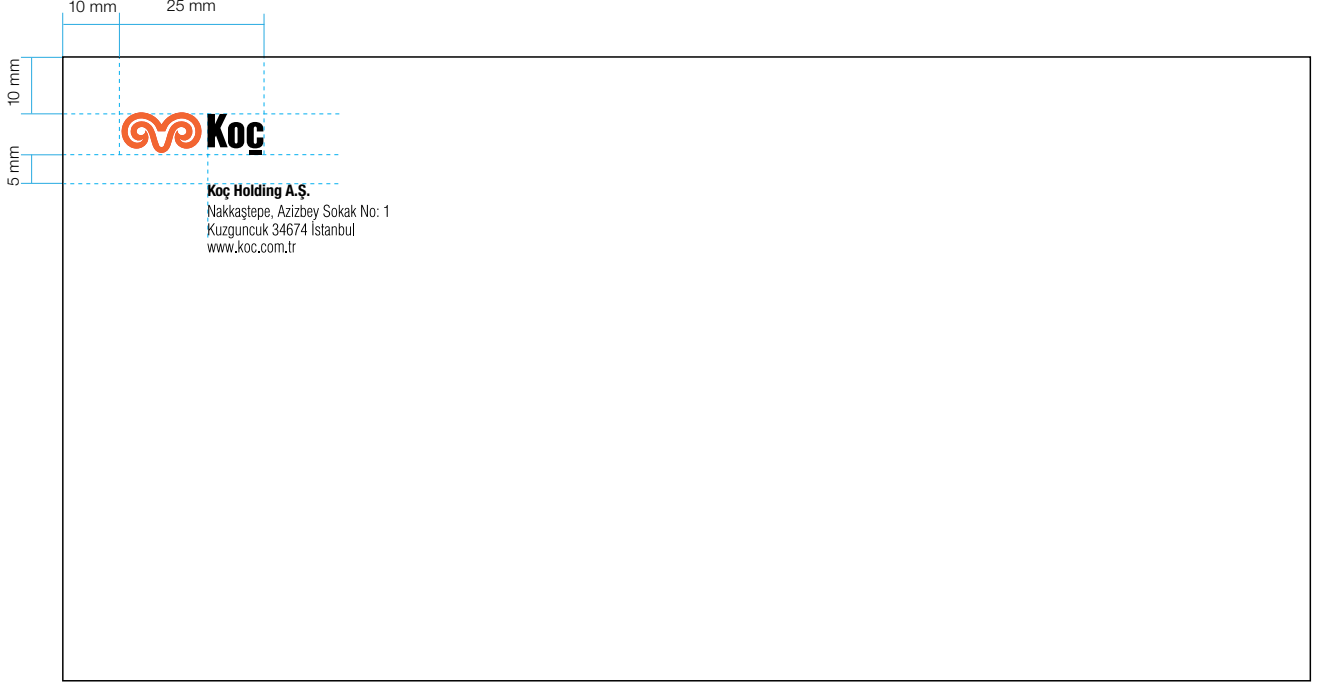
35 mm	45 mm
15 mm	
	Koç Holding A.Ş. Nakkasitepe, Azizbey Sokak No: 1 Kuzguncuk 34674 İstanbul T : 0216 123 45 67 F : 0216 234 56 78 www.koc.com.tr
35 mm	

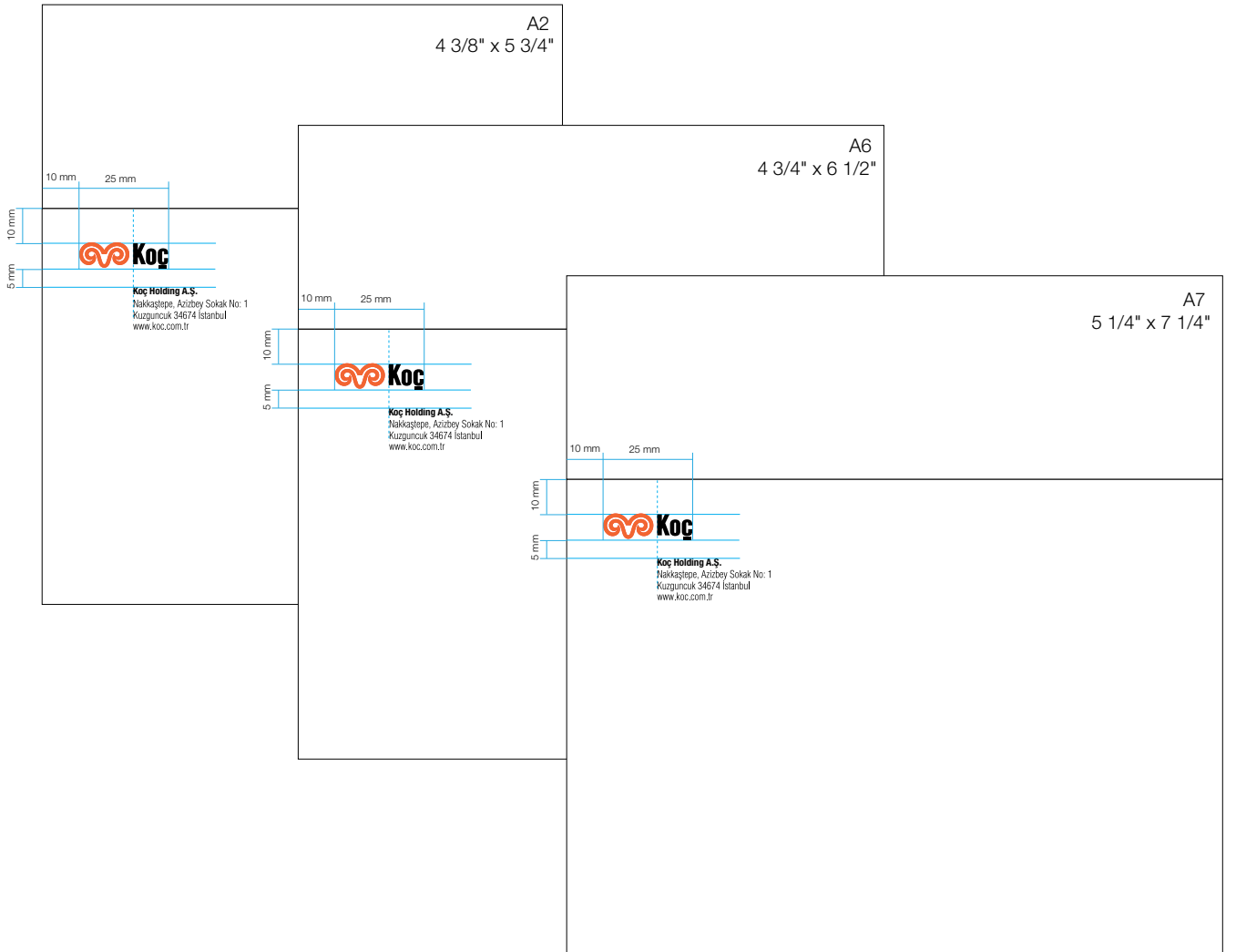


Diplomat Zarf
DL Envelope

Boyut: 240 mm x 110 mm
Renk: Pantone Warm Red + Siyah
Kağıt: 110 gr 1. Hamur
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 8 pt.

Size: 240 mm x 110 mm
Color: Pantone Warm Red + Black
Paper: 110 gr Offset Paper
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 8 pt.

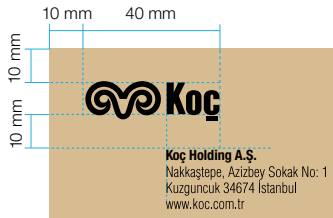




Kraft Zarf | Kraft Envelope

Boyut: 317 mm x 241 mm
Renk: Siyah
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 12 pt.

Size: 317 mm x 241 mm
Color: Black
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 12 pt.



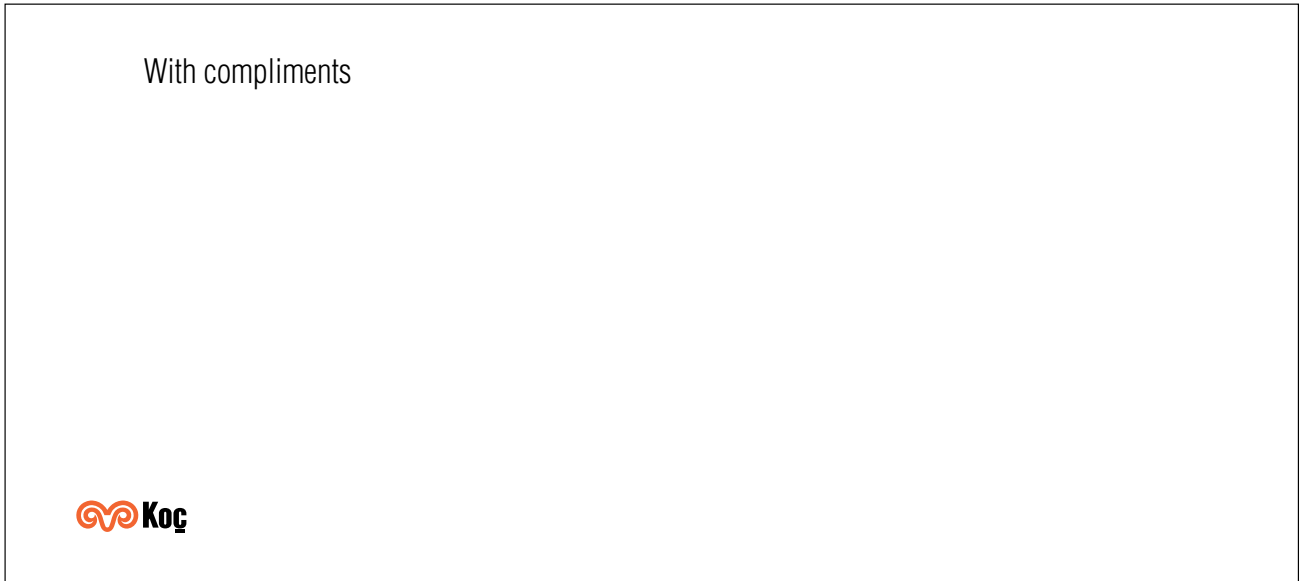
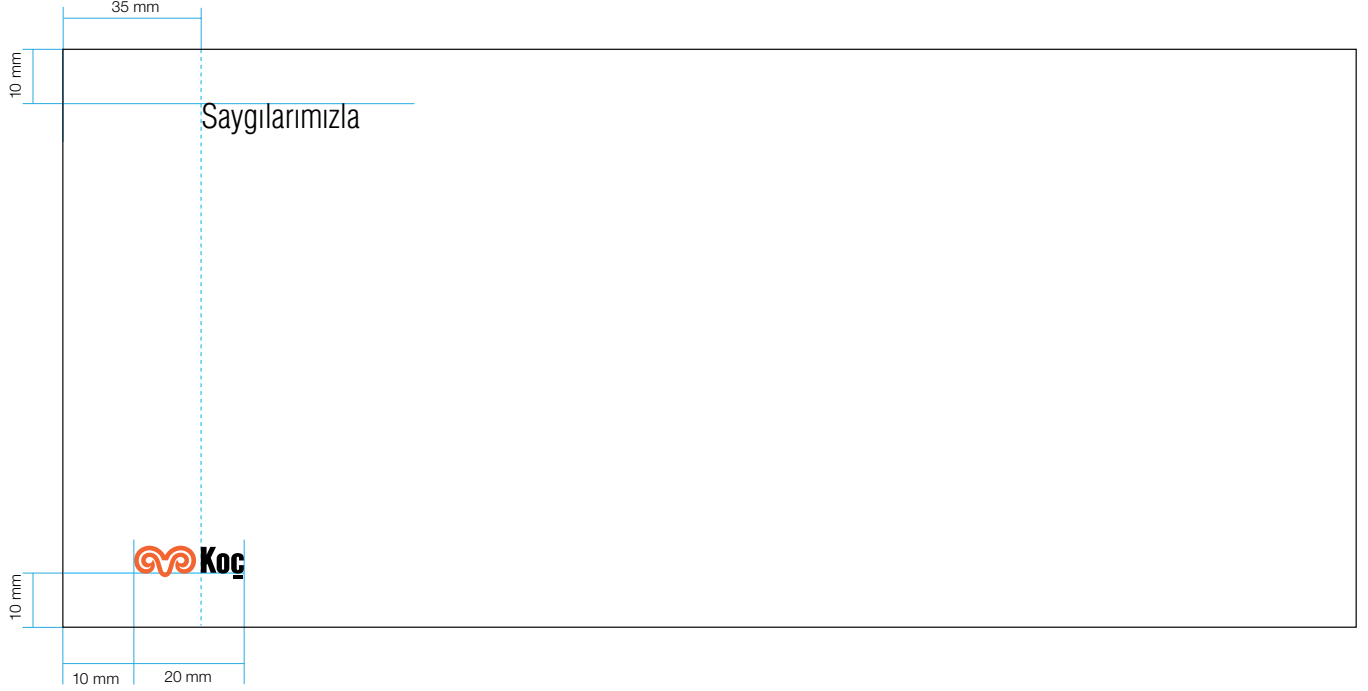
35 mm	50 mm
15 mm	
30 mm	
10.5 mm	
	Koç Holding A.Ş. Nakkasitepe, Azırbey Sokak No: 1 Kuzguncuk 34674 İstanbul T : 0216 123 45 67 F : 0216 234 56 78 www.koc.com.tr
Faks	
Fax	
Kime To	Kimden From
Şirket Company	Şirket Company
Faks No Fax No	Faks No Fax No
Telefon No Phone No	Telefon No Phone No
Tarih Date	Kapak dahil sayfa adedi Number of pages including cover

35 mm			50 mm
15 mm			
30 mm		Koç Holding A.Ş. Nakkaştepe, Azizbey Sokak No: 1 Kuzguncuk 34674 İstanbul T : 0216 123 45 67 F : 0216 234 56 78 www.koc.com.tr	
5 mm	Fatura		
25 mm			TARİH
5 mm			- C -
15 mm	MÜŞTERİ VERGİ DAİRESİ ve NUMARASI		SERİ - A - SIRA NO
5 mm	İL KODU		
	AÇIKLAMA	MİKTAR	FİYAT
			TUTAR
20mm			

Saygılarımızla Kartı
Compliments Card

Boyut: 230 mm x 105 mm
Renk: Pantone Warm Red + Siyah
Kart, diplomat zarf içine sığabilecek
ölçüde tutulmalıdır.

Size: 230 mm x 105 mm
Color: Pantone Warm Red + Black
Sized to fit in the DL envelope.



Dosya Kapağı | Folder Cover

Aşağıda dosya kapağı örneğine yer verilmiştir. Koç logotayı baskı, varak (altın yaldız) veya gofre olarak uygulanabilir.

A folder cover is shown below. The Koç logotype can be printed, stamped in foil or embossed on the cover.

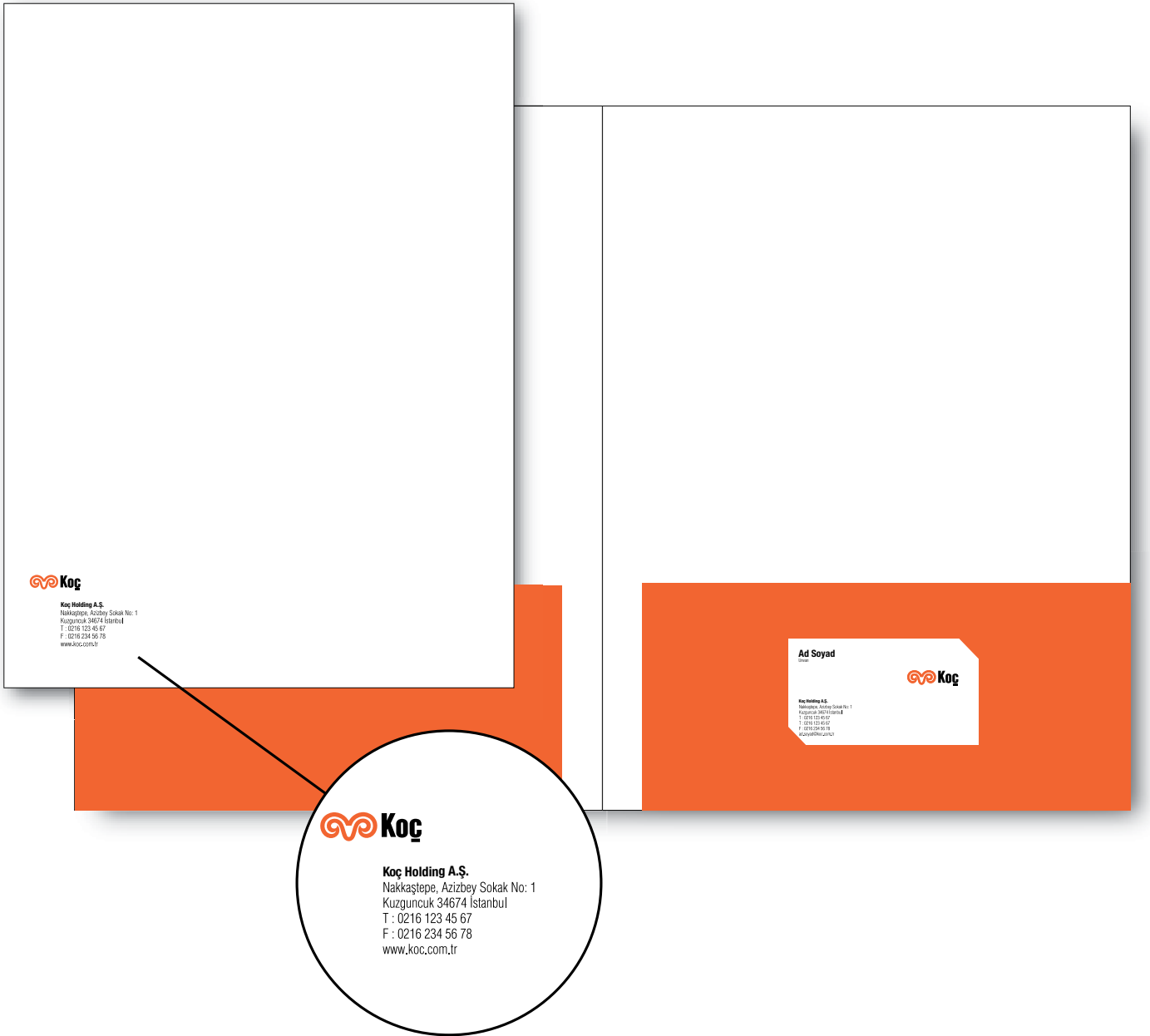


Dosya İçi | Inner Folder

Cep kısımları Koç kırmızısıdır (Pantone Warm Red).
Adres blokları dosyanın arkasında yer almaktadır.

The inside pockets of the folder are printed in Koç Red (Pantone Warm Red).
The address block is printed on the back cover.

Arka Kapak Back Cover



E-posta İmzası | E-mail Signature

Önerilen imza standardı aşağıda gösterilmektedir.

Tüm bilgiler Arial 11 punto; ad, soyad bilgileri Arial Bold 11 puntodur.

Tüm gönderilen mesajlar Arial 11 punto ile yazılmalıdır.

The suggested layout for the signature is shown below.

All information is set in Arial 11 pt, with the employee's name set in Arial Bold 11 pt.

All outgoing mails should be set in Arial 11 pt.

Ad Soyad

Unvan

Title

Koç Holding A.Ş.
Nakkaştepe, Azizbey Sokak No: 1
Kuzguncuk 34674 İstanbul, Turkey

T: +90 216 123 45 67
T: +90 216 123 45 88 Direct
F: +90 216 234 56 78
www.koc.com.tr

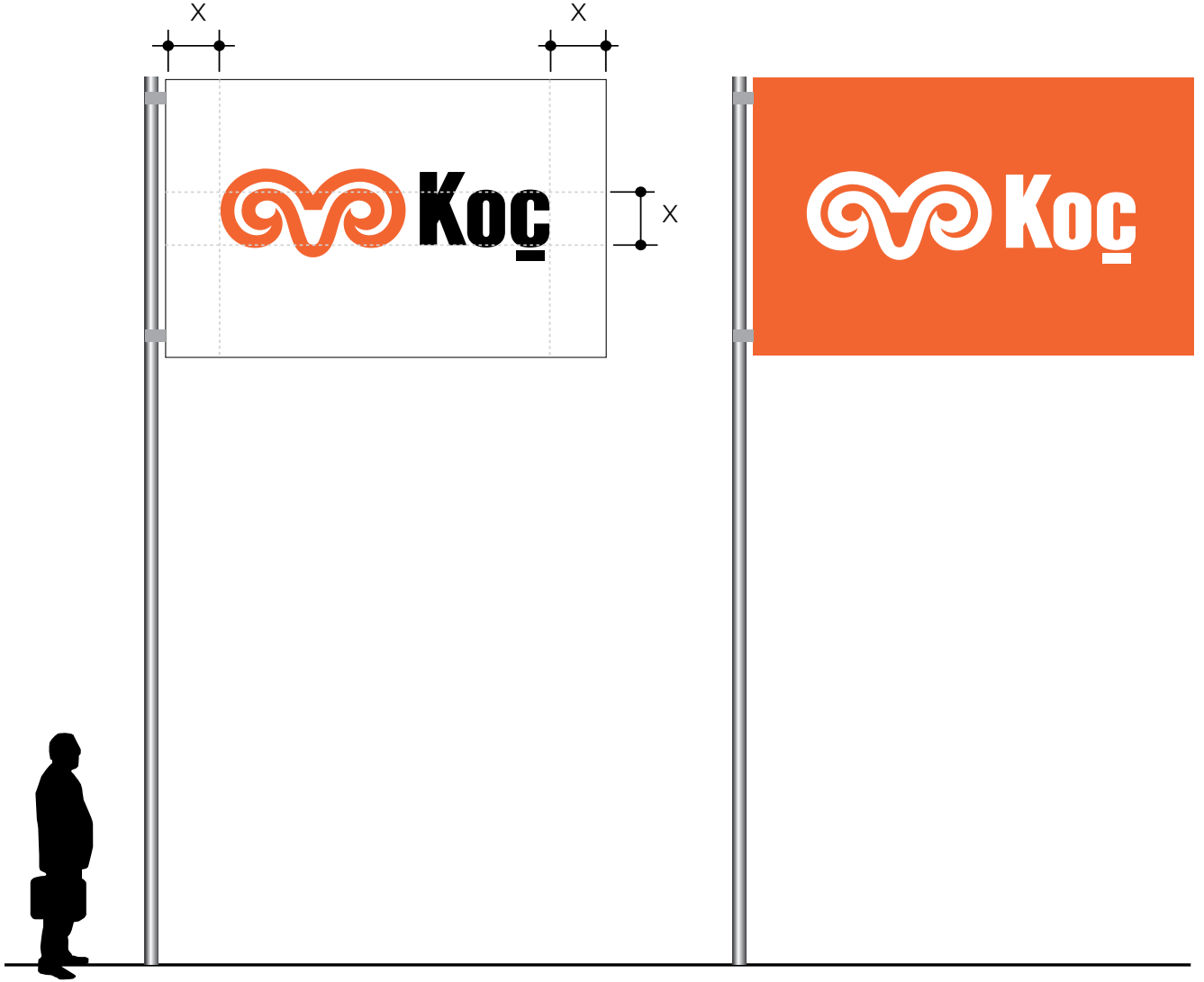
Bayrak | Flag

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone Warm Red + Siyah

Standart beyaz bayraklarda, Koç kırmızısı (Pantone Warm Red) ile tasarlanmış Koç sembolü ve siyah Koç yazısı kullanılmaktadır. Aşağıda beyaz ve kırmızı zemin için bayrak tasarımlarına yer verilmiştir.

Size: Various
Color: Pantone Warm Red + Black

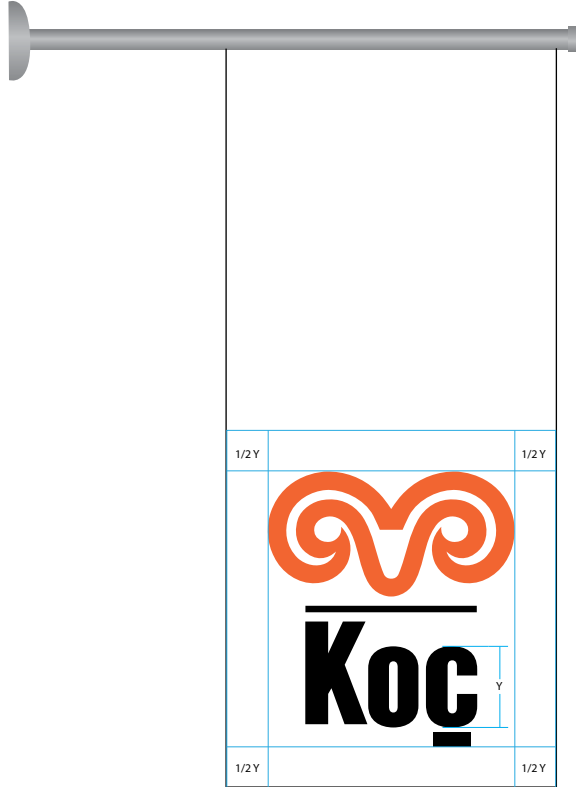
The basic flag uses the standard Koç Red (Pantone Warm Red) ram's horns symbol with black Koç name on a white background. Below you can see flags for both white and red backgrounds.

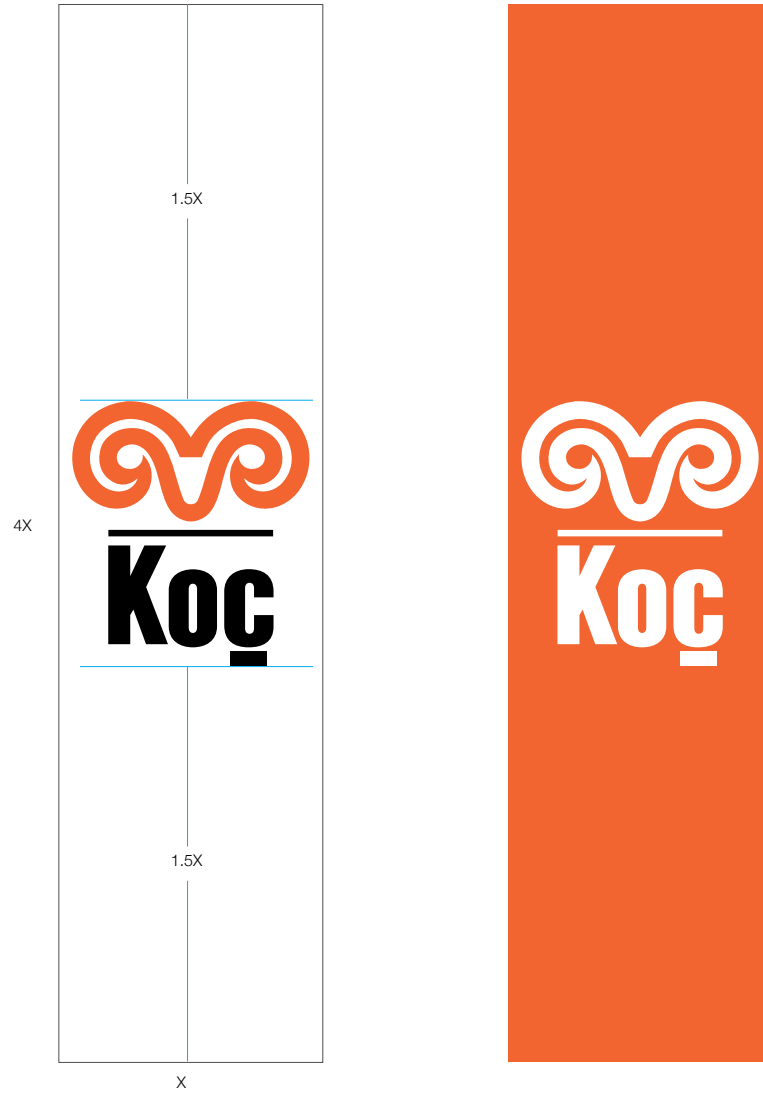


Dikey Banner | Vertical Banner

Aşağıda, Koç logotaypının dikey olarak uygulandığı beyaz ve kırmızı zemin için banner tasarımlarına yer verilmiştir.

Below you can see banners with vertical Koç logotype for both white and red backgrounds.



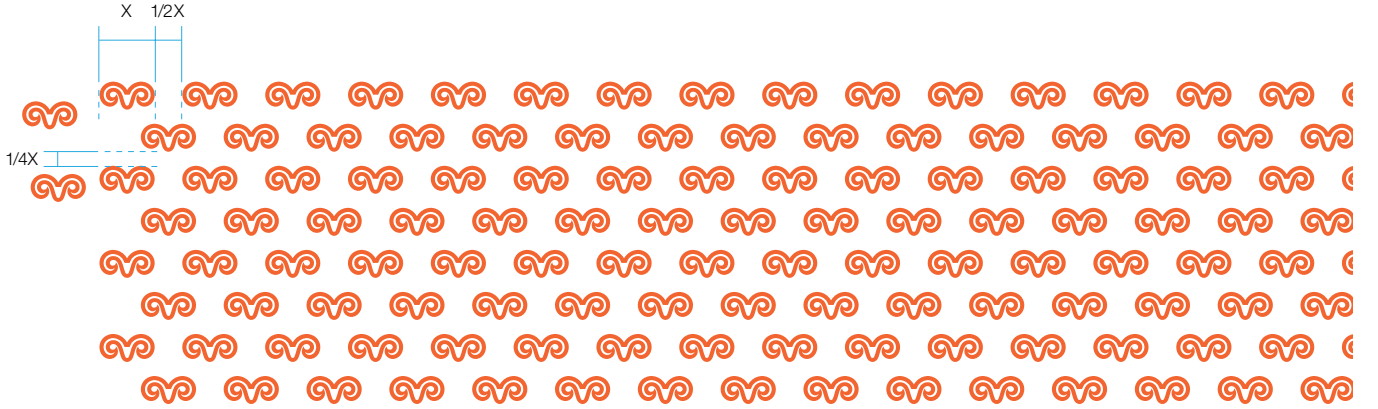


Ambalaj kağıtları, zarf içleri vb. kullanımlarda; Koç sembolünü tekrar ederek bir desen oluşturulacaksa, sağına veya soluna gelecek olan sembollerin arasında sembol genişliğinin 1/2'si, aşağı ve yukarısına gelecek olan sembollerin arasına da sembol genişliğinin 1/4'ü kadar mesafe bırakılmalıdır. Bu mesafe sembolün okunurluğu için gereklidir.

Koç logotaypını tekrar ederek desen oluşturulmamasına dikkat edilmelidir.

When applying the ram's horns symbol as a repeated pattern to be used on wrapping papers and liner, please space the symbols apart with a distance of 1/2 of its width from left and right and 1/4 of its width from top and bottom. This allows the symbol enough safety area to be easily read.

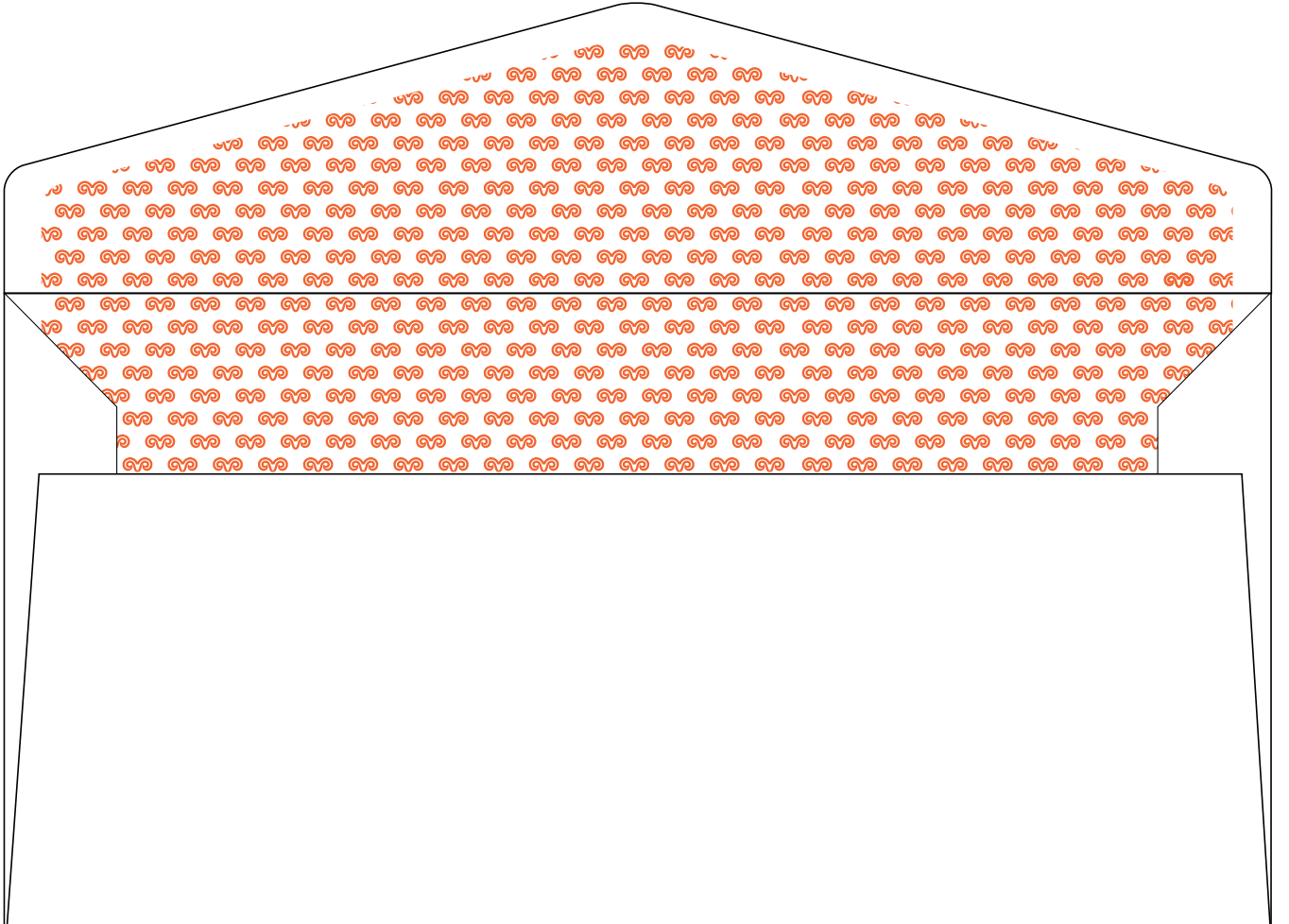
Please note that the Koç logotype should not be used in a pattern.



Zarf İçi | Envelope Lining

Güvenlik amacıyla zarf içlerine aşağıdaki gibi bir uygulama yapılabilir.

For security purposes the pattern may be used as an envelope liner.



Yaka İğnesi, Kol Düğmesi

Pin and Cufşink

Koç Topluluğu çalışanları için Koç logotaypini kullanmadan, sadece Koç sembolü ile yaka iğnesi, kol düğmesi veya herhangi bir takı yapılabilir.

Bu tür uygulamalar ancak Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından yönetilebilir.

All kind of jewelries such as pins, cufflinks etc. can be designed for Koç Group employees using the ram's horns symbol without the Koç name.

Please refer to the Office of Corporate Communications, Koç Holding for such applications.



Promosyon Malzemeleri

Promotional Items

Koç Holding promosyonları, hediyeelik eşya ve aksesuarlarında Koç sembolü, Koç yazısı olmadan kullanılabilir. Koç sembolü bir tasarım ögesi olarak büyük veya tüm ambalajı kaplayacak şekilde dekoratif bir unsur olarak yerleştirilebilir.

For use on Koç Holding's internal promotions, professional giveaways and accessories, it is permissible to use the ram's horns symbol without the Koç name. The ram's horns can also be used in a decorative way, such as large and wrapped around a bag.



Bloknot | Notepad

Bloknot kapağı, bir iç iletişim malzemesi olarak kullanılacağı varsayılarak Koç logotayı olmadan tasarlanmıştır. İç sayfalara açık gri renkte kareler ve Koç sembolü uygulanmıştır.

The notepad cover does not show the Koç logotype as it is presumed that notepads would be for internal use only. A grid is printed in light grey on the notepad pages along with a full version of the ram's horns symbol.



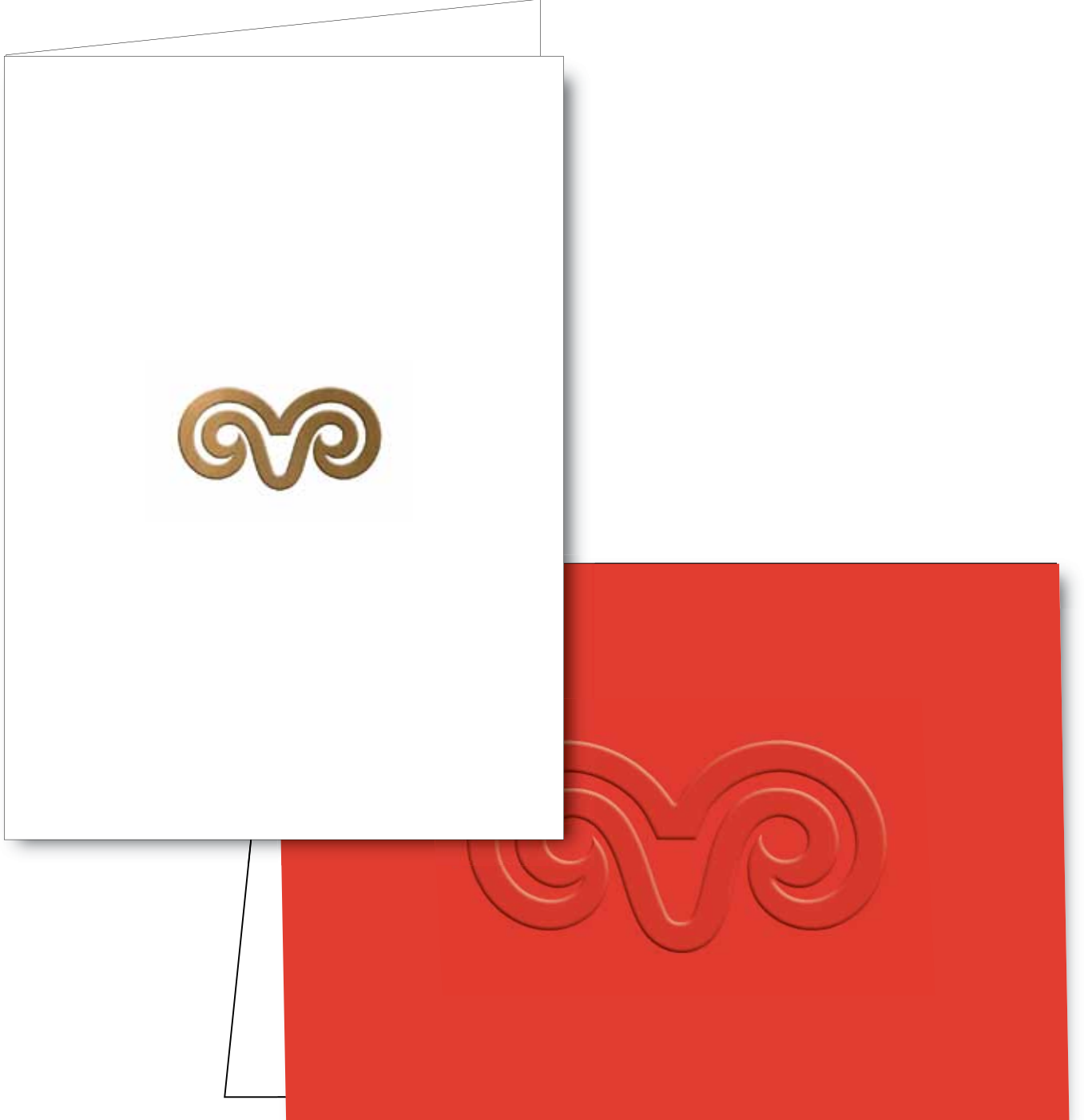
Davetiye | Invitation Card

Koç Holding'i iyi tanıyan, bilen kişi ve kurumlara veya Koç Holding mensuplarına gönderilecek davetiyelerde Koç yazısı olmaksızın, Koç sembolü tek başına (gofreli/gofresiz), altın veya gümüş varak ya da sadece gofreli olarak kullanılabilir. Koç sembolünün yerleşimi ve boyutu tasarıma göre değişiklik gösterebilir.

Ayrıca istendiğinde, Koç logotayı (Koç yazısı ve Koç sembolü), aynen yukarıda belirtilen baskı teknikleri ile uygulanabilir.

Special invitations for those recipients who are well acquainted with Koç Holding or for company employees, can eliminate the Koç name and use gold foil stamping or blind embossing for the ram's horns symbol. Size of the Koç symbol and its positioning can change according to the design.

Koç logotype (Ram's horns symbol and Koç name) can also be used with the application techniques mentioned above.



CD Kapağı | CD Cover

Aşağıda kurumsal CD kabı ve CD üstü tasarımına yer verilmiştir.

Design for corporate CD and CD cover is given below.



Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı
Identity Card and Visitor Card

Aşağıda Koç Holding A.Ş. personeli
kimlik kartı ve ziyaretçi kartı tasarımlarına
yer verilmiştir.

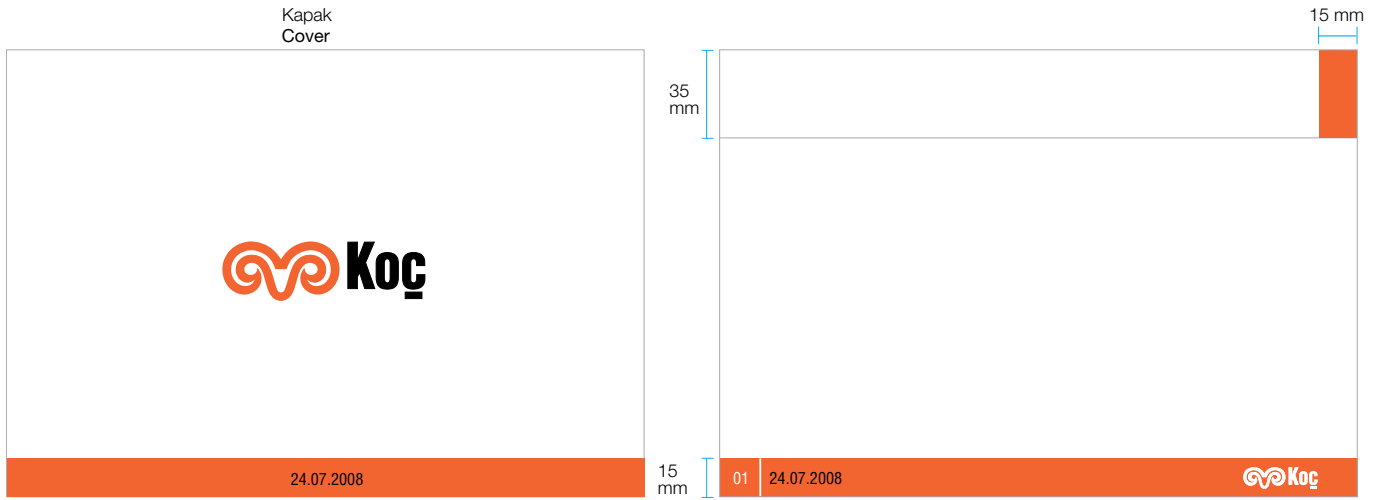
Koç Holding A.Ş. identity card and
visitor card designs are shown below.



Sunum Şablonu Presentation Template

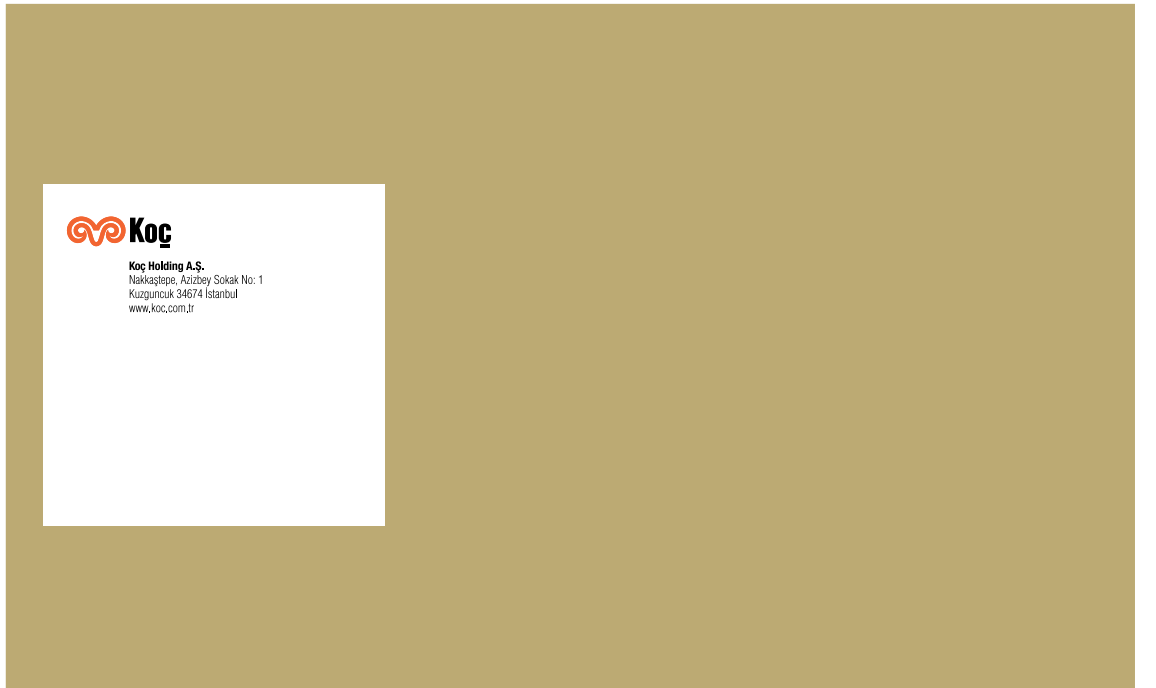
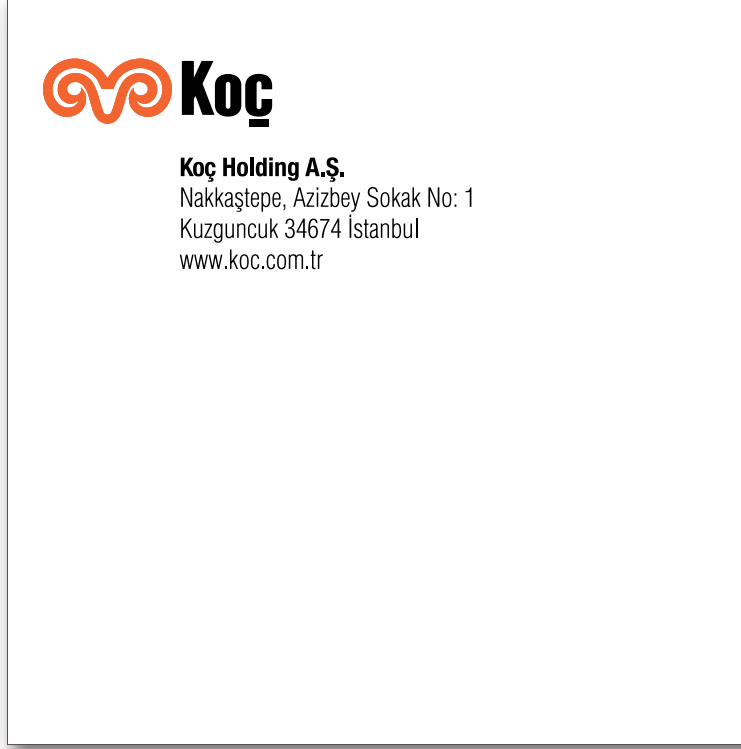
Koç Holding sunumlarında kullanılacak sunum şablonu tasarımına aşağıda yer verilmiştir.

Koç Holding's presentation template is shown below.



Çeşitli ebatta zarf, koli vb. malzeme
üzerinde kullanılacak etiket tasarımına
aşağıda yer verilmiştir.

The sticker design which will be used on
various sized materials like envelopes,
parcels etc. is shown below.



bozulmadan, oran ve denge korunarak,
punto ve ölçüler değiştirilebilir.
be increased or decreased without
corrupting the basic design of the ad.

Koç Holding A.Ş.
Epicharmi Siculi Koordinatörü
Dolor İpsum'un babası
değerli insan

Lorem İpsom'u

kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.
Kederli ailesine ve tüm yakınlarına
başsağlığı dileriz.

Koç

20 mm

Koç Holding A.Ş.
Epicharmi Siculi Koordinatörü
Dolor İpsum'un babası
değerli insan

Lorem İpsom'u

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Cenazesi 02.02.2019 Cuma günü
Erenköy Camii'nden öğle namazında kaldırılacak
ve Karacaahmet Aile Mezarlığı'nda
toprağa verilecektir.

Koç

Şirketimizin Epicharmi Siculi Koordinatörü
Dolor İpsum'un babası
değerli insan

Lorem İpsom'u

kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.
Kederli ailesine ve tüm yakınlarına
başsağlığı dileriz.

Arçelik A.Ş.

Koç

5 mm
3 mm

6 mm 12 mm

4 mm

Şirketimizin Epicharmi Siculi Koordinatörü
Dolor İpsum'un babası
değerli insan

Lorem İpsom'u

Vefat

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Cenazesi 02.02.2019 Cuma günü
Erenköy Camii'nden öğle namazında kaldırılacak
ve Karacaahmet Aile Mezarlığı'nda
toprağa verilecektir.

Değer Yaratmak

Değer yaratmaya ve büyümeye, sadece parayı değil, insanları, fikirleri, teknolojiyi ve çevreyi de içine alan bütünsel bir yaklaşımla bakarız. Şirketimizi uzun vadeli bir perspektifle yönetiriz.

Geliş!

Value Creation

We take a holistic approach to value creation and growth, encompassing not only money, but people, ideas, technology and the environment. We take a long-term view on running our company.

Grow!

Bölüm 4 Section 4

Önemli Uyarı

Marka Mimarisi

1. Grup

1. Grup; Örnek Uygulamalar

2. Grup

2. Grup; Örnek Uygulamalar

3. Grup

3. Grup; Örnek Uygulamalar

4. Grup

4. Grup; Örnek Uygulamalar

5. Grup

5. Grup; Uygulama İlkeleri

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının
Kullanımı - Dikey Alanda Ölçülendirme

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının
Kullanımı - Yatay Alanda Ölçülendirme

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının
Kullanımı - Yerleşim Kuralı

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının
Kullanımı - Yerleşim Örneği

TV Ekranında Ölçülendirme

TV Packshot Standardı

Koç Logotaypının Diğer Şirketlerle
Eşit Oranda Kullanımı

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının
Kullanımı - Oranlar

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının
Kullanımı - Örnek Uygulamalar

Koç Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı

Koç Logotaypının Kurum
Davetiyelerinde Kullanımı

Seremoni Kurdelesi

Important Notice

Brand Architecture

Level 1

Level 1; Sample

Level 2

Level 2; Sample

Level 3

Level 3; Sample

Level 4

Level 4; Sample

Level 5

Level 5; Usage Basis

Using the Koç Logotype on Advertising
and for Activities - The Size in Vertical Layout

Using the Koç Logotype on Advertising and
for Activities - The Size in Horizontal Layout

Using the Koç Logotype on Advertising and
for Activities - Position in the Approved Area

Using the Koç Logotype on Advertising
and for Activities - Layout Sample

Using the Koç Logotype on TV Screen

TV Packshot Standard

Using the Koç Logotype in Equal
Proportions with Other Companies' Logos

Using the Koç Logotype on Advertising and for
Activities - Proportions

Using the Koç Logotype on Advertising and for
Activities - Application Samples

Using the Koç Logotype on the Back Cover

Using the Koç Logotype on
Company Invitations

Ceremony Ribbon

Önemli Uyarı | Important Notice

Yeni şirket ve marka oluşumlarında Koç sembolü ve/veya Koç isminin kullanıldığı örnekler çoğaltılmamalıdır. Şirket/marka isimleri ve logoları oluşturulurken ya da değiştirilirken mutlaka Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne başvurulmalıdır.

Ram's horns symbol and/or Koç name should not be multiplied when a new company or a new brand is established. It is crucial to consult the Office of Corporate Communications, Koç Holding during the company name and logotype creation process.

Koç Topluluğu şirketleri, logotayplarına göre 5 gruba ayrılmaktadırlar:

- 1. Grup şirketler;**
 - Koç sembolünü kullanan
 - Adında "Koç" ibaresi olan
 - Logotayplarında Helvetica Inserat Roman kullanılan şirketlerdir.
- 2. Grup şirketler;**
 - Koç sembolünü kullanan
 - Logotayplarında Helvetica Inserat Roman kullanılan şirketlerdir.
- 3. Grup şirketler;**
 - Logotayplarında Helvetica Inserat Roman kullanılan
 - Bazılarının adında "Koç" ibaresi de olabilen şirketlerdir.
- 4. Grup şirketler;**
 - Kendine özgü logotaypları olan şirketlerdir.
- 5. Grup şirketler;**
 - Mevcut kullanımları sebebiyle yukarıdaki grupların dışında kalan şirketlerdir.

Aşağıda her gruptan sadece bazı şirketlere örnek olarak yer verilmiştir.

Koç Group companies have been divided into 5 groups based on their logotypes:

- 1. Level companies;**
 - Using the ram's horns symbol
 - Using the "Koç" name
 - Using Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes.
- 2. Level companies;**
 - Using the ram's horns symbol
 - Using Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes.
- 3. Level companies;**
 - Using Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes.
 - Some using the "Koç" name
- 4. Level companies;**
 - Using a unique logotype.
- 5. Level companies;**
 - Companies that fall outside the above grouping because of their current applications.

Below, under each group, you can find some of our companies.

1. Grup: Aşağıdaki örnekler, isimlerinde Koç geçen, logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.

Level 1: The examples below use the ram's horns symbol and Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes and the word "Koç" in their names.



2. Grup: Aşağıdaki örnekler, logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.

Level 2: The examples below use the ram's horns symbol and Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes without the word "Koç" in their names.



3. Grup: Aşağıdaki örnekler, logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri kullanan ve isimlerinde Koç geçebilen şirketlerdir.

Level 3: The examples below use Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes and some may also be using the word "Koç" in their names.



4. Grup: Aşağıdaki örnekler, kendine özgü logotaypları olan şirketlerdir.

Level 4: The examples below use the unique logotypes.



5. Grup: Mevcut kullanımları sebebiyle yukarıdaki grupların dışında kalan şirketlerdir.

Level 5: Companies that fall outside the above grouping because of their current applications.



1. Grup | Level 1

İsimlerinde Koç geçen, logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.

Örneklere aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde ayrıca Koç logotaypını kullanmamalıdır.

Companies that are using the ram's horns symbol and Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes and the word "Koç" in their names.

Examples are shown below.

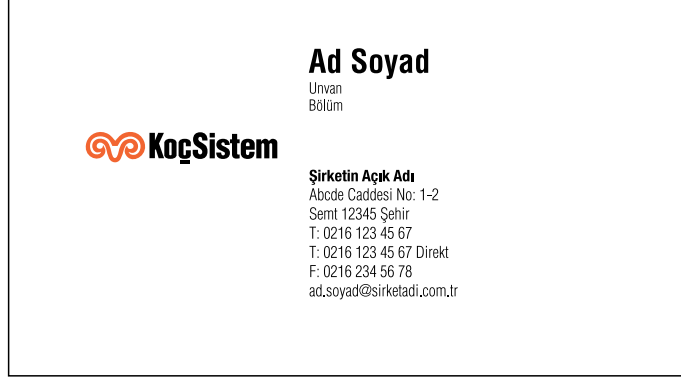
This group of companies should not reuse the Koç logotype in their corporate stationery and advertising etc.



1. Grup; Örnek Uygulamalar
Level 1; Sample

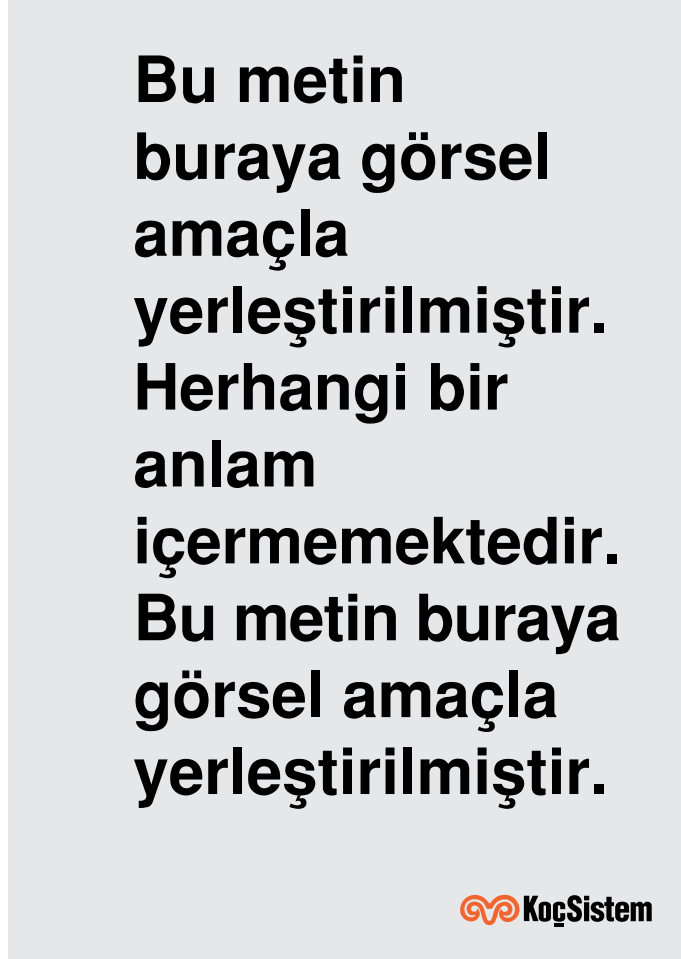
1. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Application samples of Level 1 companies are shown below.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.

Business Card Sample - Scale: 1:1



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

2. Grup | Level 2

Logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.

Örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde ayrıca Koç logotaypını kullanmamalı, Türkçe üretilen malzemelerde “Koç Holding Şirketidir”, İngilizce üretilen malzemelerde “A Koç Holding Company” ibaresine yer vermelidirler.

Companies that are using the ram's horns symbol and Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes without the word “Koç” in their names.

The examples are shown below.

This group of companies should not reuse the Koç logotype in their corporate stationery and advertising etc. Rather than using the Koç logotype, “Koç Holding Şirketidir” phrase must be written on Turkish corporate materials, while “A Koç Holding Company” phrase must be written on English materials.



2. Grup; Örnek Uygulamalar

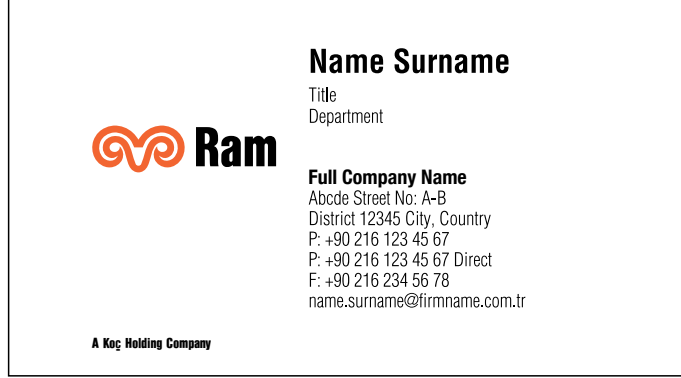
Level 2; Sample

2. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

“Koç Holding Şirkettidir” veya “A Koç Holding Company” ibaresi Helvetica Inserat Roman yazı karakteri ile yazılmalı, puntosu minimum 6, maksimum 8 punto olmalıdır.

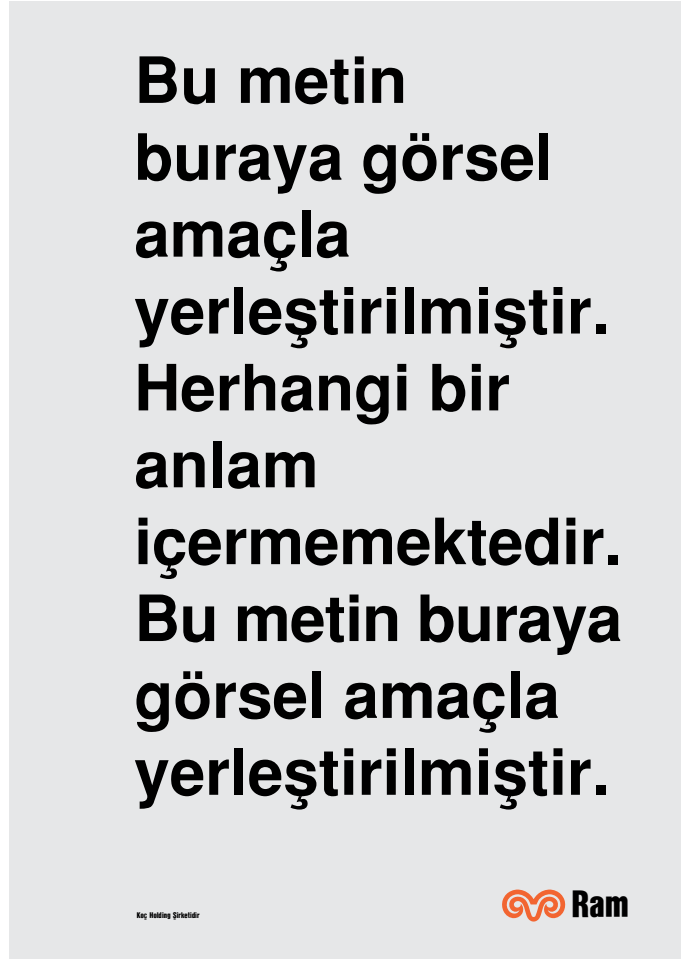
Application samples of Level 2 companies are shown below.

“A Koç Holding Company” phrase should be written with Helvetica Inserat Roman typeface with minimum 6, maximum 8 pts.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.

Business Card Sample - Scale: 1:1



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

3. Grup | Level 3

Logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri kullanan ve isimlerinde “Koç” geçebilen şirketlerdir.

Örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde, ilerleyen sayfalarda belirtilen ve örneklenen kurallar dahilinde Koç logotaypını kullanmalıdırlar.

Companies that are using Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes and some may also be using the word “Koç” in their names.

The examples are shown below.

This group of companies should use the Koç logotype in all their communication referring to the rules and samples given on further pages.

 **Tüpraş**



Otokoç

Otokar

Düzey

3. Grup; Örnek Uygulamalar
Level 3; Sample

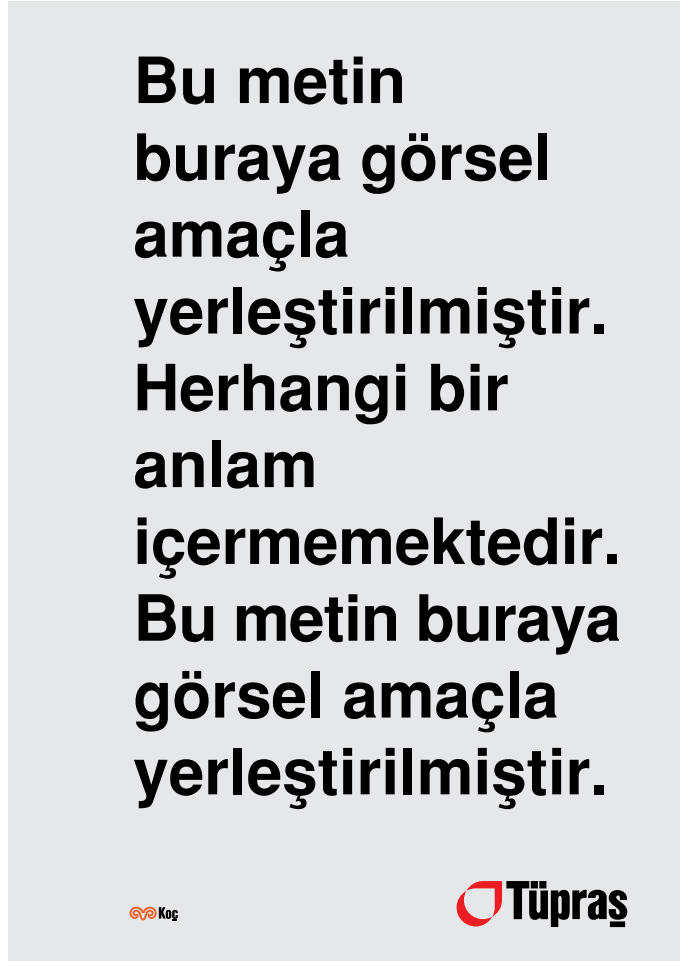
3. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Application samples of Level 3 companies are shown below.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.

Business Card Sample - Scale: 1:1



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

4. Grup | Level 4

Kendine özgü logotayplanı olan şirketlerdir.

Örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde, ilerleyen sayfalarda belirtilen ve örneklenen kurallar dahilinde Koç logotaypını kullanmalıdırlar.

Companies that are using a unique logotype.

The examples are shown below.

This group of companies should use the Koç logotype in all their communication referring to the rules and samples given on further pages.

AYGAZ

 **arçelik**

pet

BEKO

tat

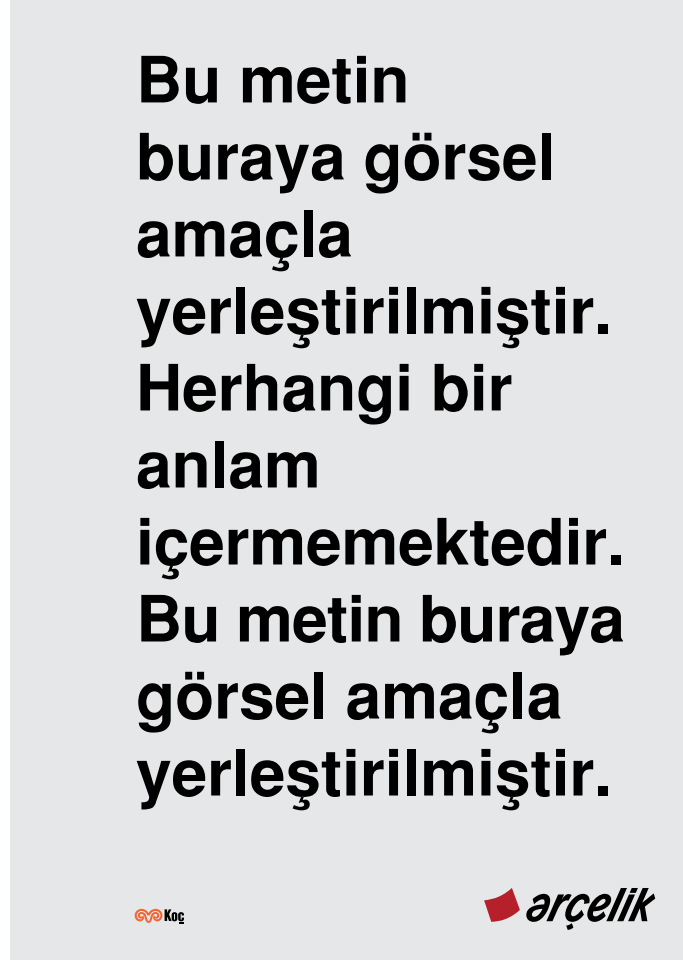
4. Grup; Örnek Uygulamalar
Level 4; Sample

4. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Application samples of Level 4 companies are shown below.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.
Business Card Sample - Scale: 1:1



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

5. Grup | Level 5

Mevcut kullanımları sebebiyle ayrı bir grup oluşturmuş şirketlerdir.

Companies that are handled in a separate grouping because of their current applications.



5. Grup; Uygulama İlkeleri

Level 5; Usage Basis

Kılavuzda, bu gruba ait şirketlerin uygulama örneklerine yer verilmemiş, yerine uygulama ilkeleri yazılmıştır.

Bu şirketler, gerektiğinde, işbirliği içinde oldukları uluslararası kurumların/markaların kimliklerini uygulayabilirler.

Uluslararası ortaklık kurdukları kurum/marka ile yeniden kimlik oluşturabilirler. (Örn. Yapı Kredi'nin Koç ve Unicredit logotaypları ile yeni kimlik oluşturması.) Böyle bir durum söz konusu olduğunda, mutlaka Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'nden onay alınmalıdır.

Koç logotayı, kurumsal evrakta uluslararası tasarımın uygun bir yerinde, tanıtım/duyuru etkinliklerinde ise ilerleyen sayfalarda belirtilen ve örneklenen kurallar dahilinde kullanılmalıdır. Bu ilkelerin dışında kalan bir durumla karşılaşıldığında, Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne başvurulmalıdır.

Instead of illustrating application samples, the application principles of this group are written below.

This group of companies can refer to the international brand's guidelines if necessary.

They can create guidelines with their international brand partnerships. (Example: Yapı Kredi and Unicredit formed a new guideline structure.) When you encounter such issues, please get approval from the Office of Corporate Communications, Koç Holding.

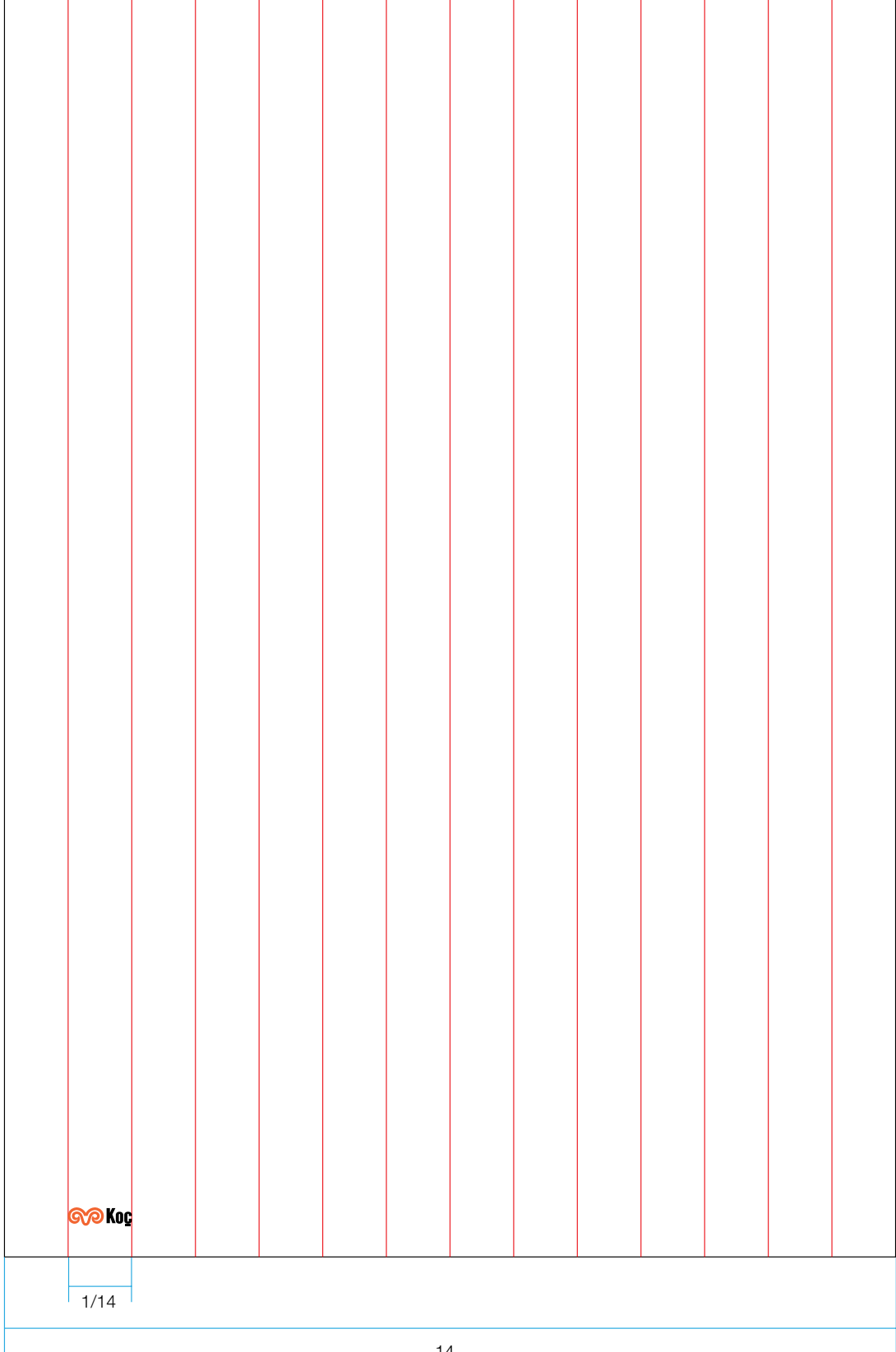
The Koç logotype should be applied on an appropriate place in the international brands' corporate stationery. For other communication applications like advertising etc; please refer to the rules and samples on the following pages. When you encounter such issues that are out of these principles, please refer to the Office of Corporate Communications, Koç Holding.

**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı
Dikey Alanda Ölçülendirme**

Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
The Size in Vertical Layout

Dikey bir alanda -ilan, afiş vb.-
Koç logotaypının boyutu aşağıda
gösterilmiştir.

The size of the Koç logotype on a
vertical layout ad, poster etc. is shown
below.



**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı
Yatay Alanda Ölçülendirme**

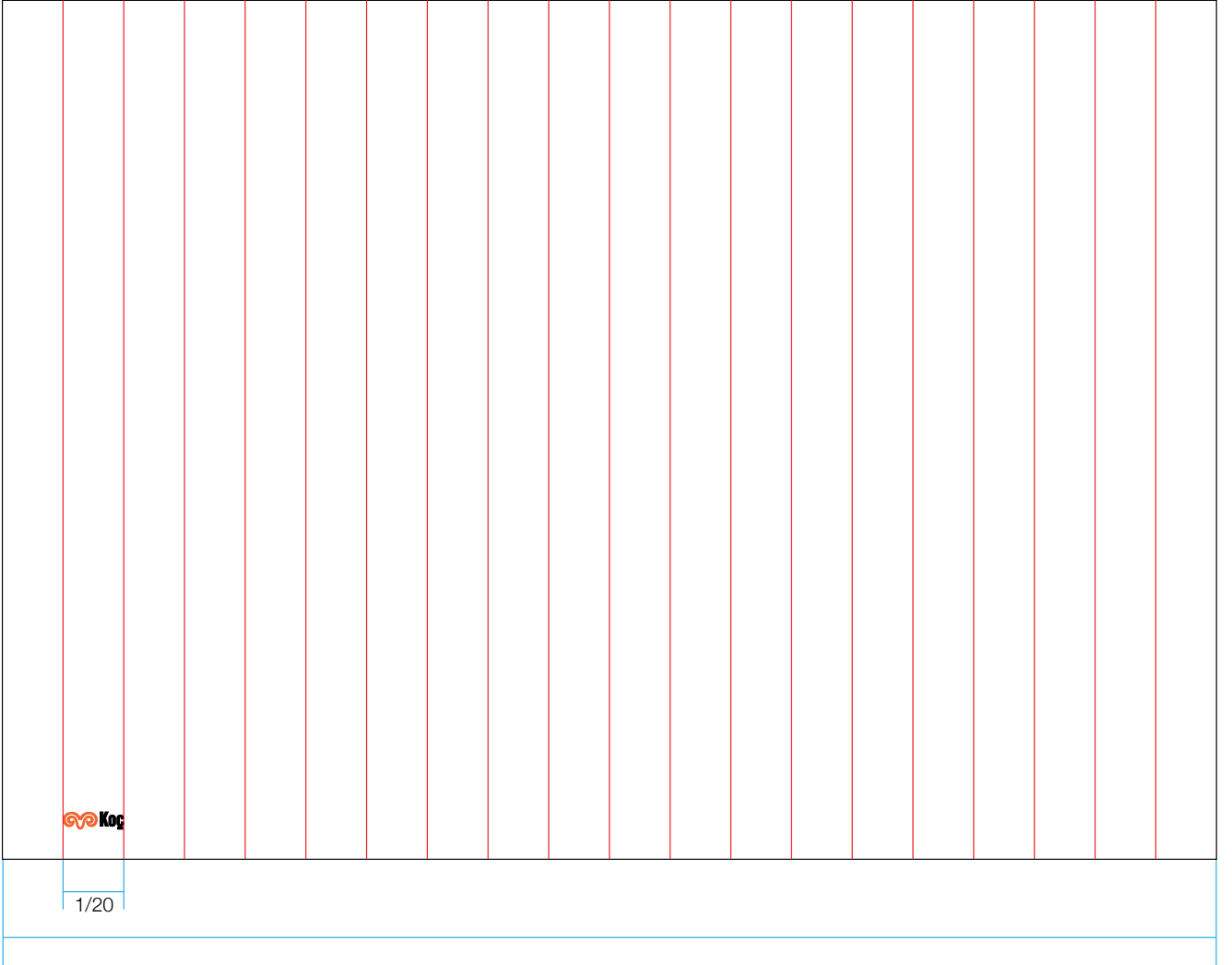
Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
The Size in Horizontal Layout

Yatay bir alanda -ilan, billboard vb.-
Koç logotaypının boyutu aşağıda
gösterilmiştir.

1/20 kuralını uygularken, sembol ve
logotaypın eninin 1 m'den büyük
bir ölçüye denk geldiği durumda,
lütfen Koç Holding Kurumsal İletişim
Direktörlüğü'ne danışınız.

The size of the Koç logotype on a
horizontal layout ad, poster etc. is
shown below.

If the Koç logotype becomes wider than
1 meter according to the 1/20 rule,
please contact the Office of Corporate
Communications, Koç Holding.



**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı
Yerleşim Kuralı**

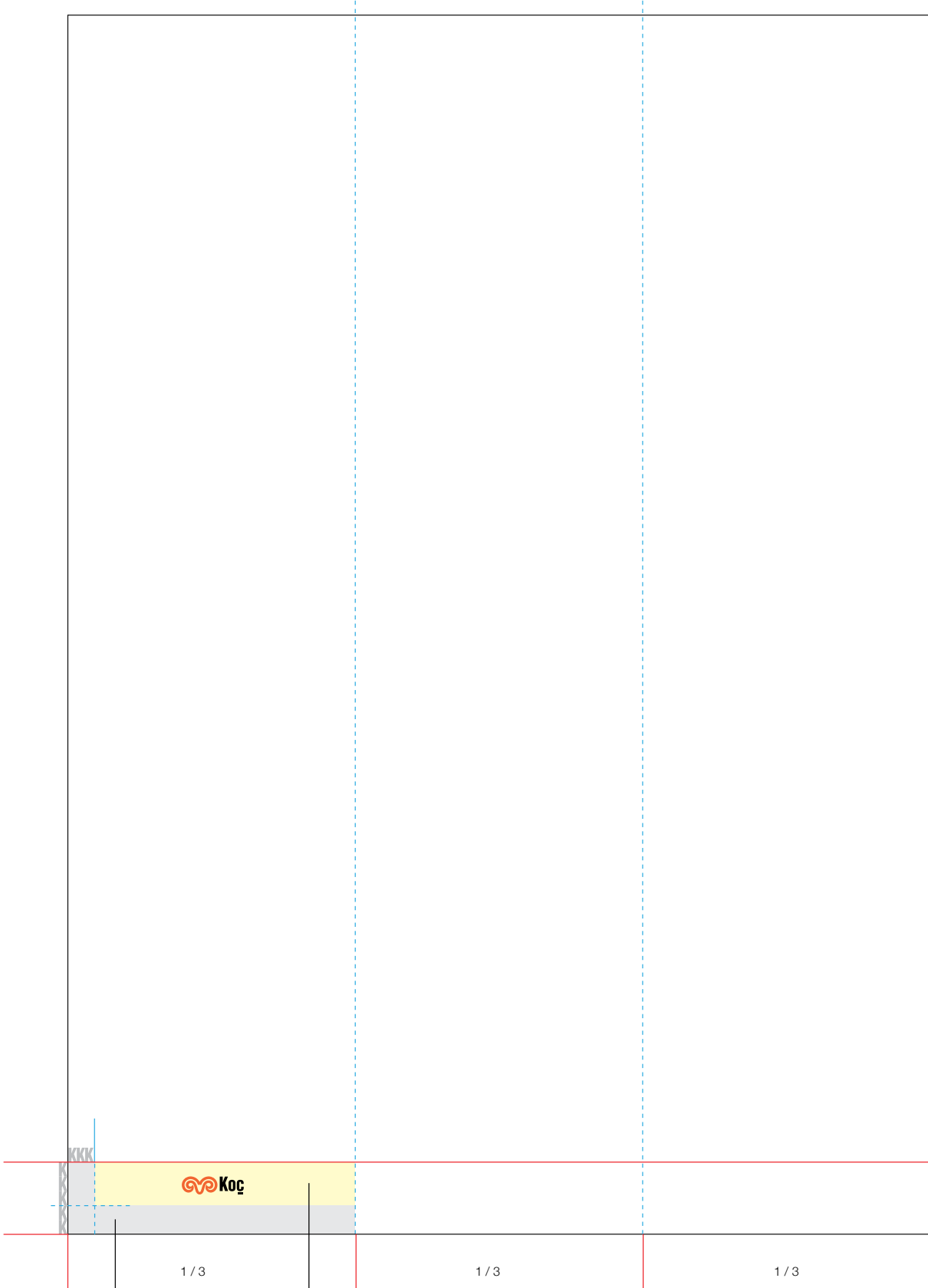
Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
Position in the Approved Area

Koç logotaypının bir alan içindeki yeri
aşağıda gösterilmiştir.

Koç logotayı, tasarım alanının eninin
1/3'lük bölümünde yer almalıdır.

The location of the Koç logotype on a
layout sample is shown below.

The Koç logotype should be placed on
1/3 of the width of the design area.



Gri bölge, kenarlarda bırakılması
gereken minimum alanı temsil
etmektedir

Logotayp sarı alan içerisinde sağ-sol, yukarı-aşağı hareket edebilir.
Logotype can move up-down / left-right within the yellow area.

**Bu metin
buraya görsel
amaçla
yerleştirilmiştir.
Herhangi bir
anlam
içermemektedir.
Bu metin buraya
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.**

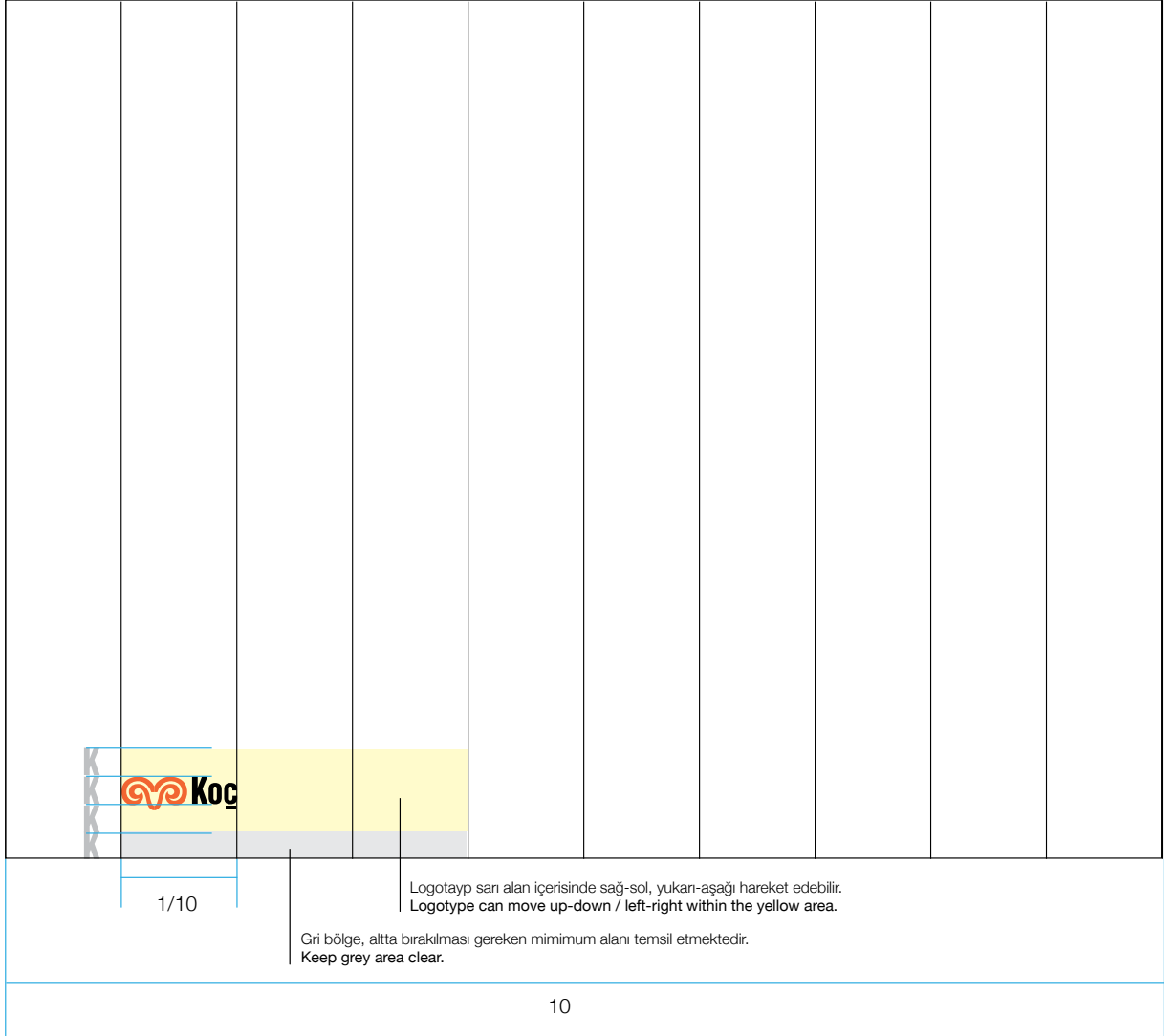
TV Ekranında Kullanım Using the Koç Logotype on TV Screen

Koç logotaypının ekran içindeki yeri aşağıda gösterilmiştir.

Ekranda Koç logotaypının yer alacağı bölüm, ekran genişliğinin 1/10'u olmalıdır.

The location of the Koç logotype on a TV screen is shown below.

The size of the Koç logotype should be 1/10 of the width of the screen.



TV Packshot Standardı
TV Packshot Standard

Aşağıda, TV packshot uygulamasına yer verilmiştir. Örnek uygulamayı CD'de bulabilirsiniz.

Below is the storyboard of the TV Packshot application. Application sample can be found on CD.



Koç Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı
Using the Koç Logotype in Equal Proportions with Other Companies' Logos

Koç logotaypı ile diğer şirketlerin logotayplarının eşit oranda kullanımı aşağıda belirtilmiştir.

Bu oranlar, basın toplantısı, genel kurul gibi kurum isimlerinin ön plana taşındığı etkinliklerde kullanılması gereken oranlardır.

The proportions of the Koç logotype and the other corporations'/brands' logotypes are shown below.

The proportions below are used when the company names have to be highlighted at various activities like press conferences, general shareholders' meetings etc.



Koç

x



x



Koç

x



x



Koç

x



x

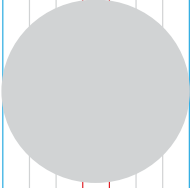
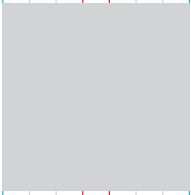


Koç

x



x



x |



AYGAZ

3x

x |



5x

x |



8x



**Bu metin
buraya görsel
amaçla
yerleştirilmiştir.**

**Herhangi bir
anlam
içermemektedir.**

**Bu metin buraya
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.**

**Bu metin bu alana
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.**

**Herhangi bir anlam
içermemektedir.**

Koç Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı

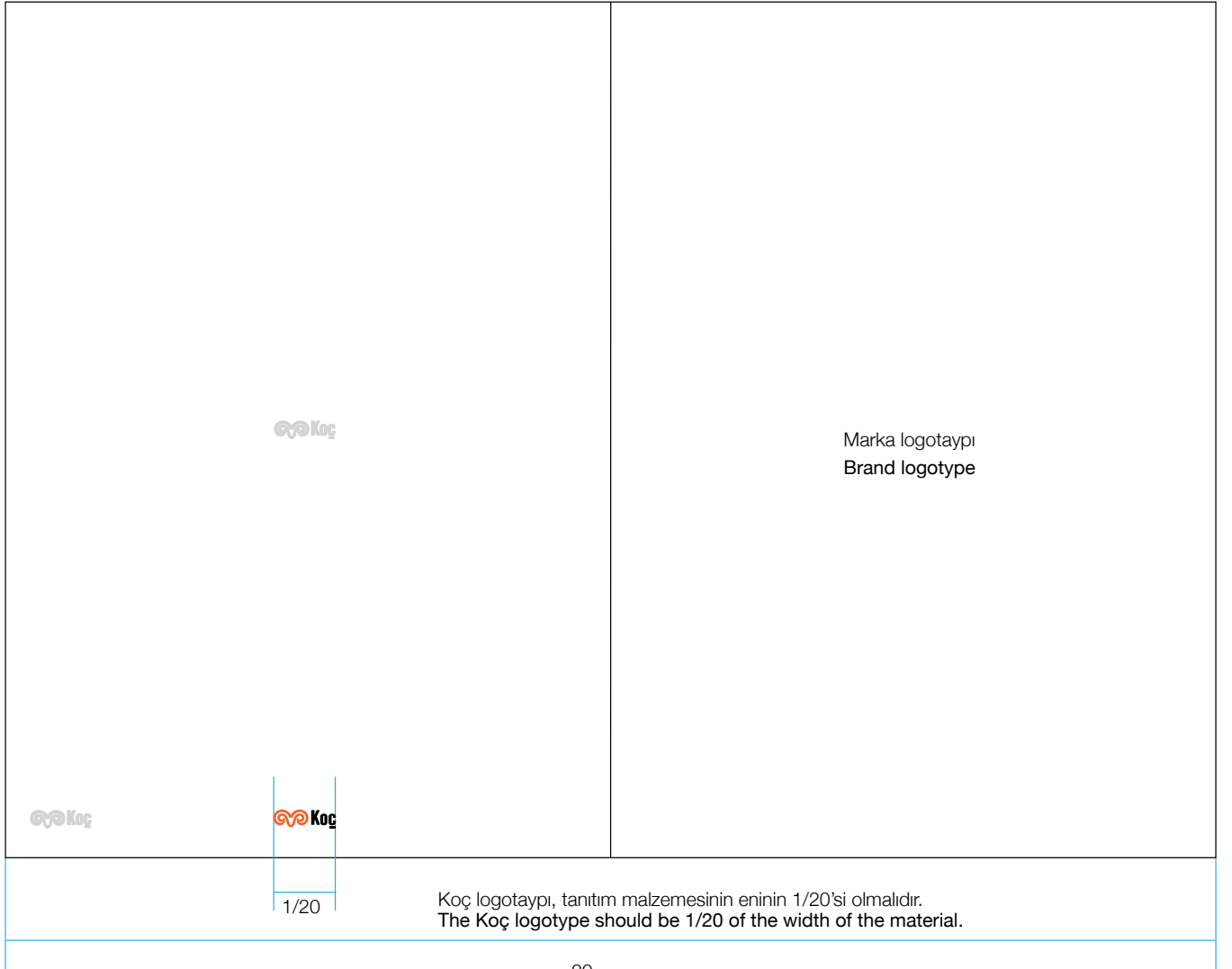
Using the Koç Logotype on the Back Cover

Davetiye, broşür, katalog gibi kapaklı ve birden fazla sayfalı basılı malzemelerde, ana markanın ön kapakta, Koç logotaypının ise arka kapakta yer alması gerekmektedir. Aşağıda, Koç logotaypının yer alabileceği üç seçenek gösterilmiştir.

On various kinds of materials which have more than one page and which have a cover page like invitations or catalogues; the main brand logo should be used on the cover page and the Koç logotype should be placed on the back cover.

Arka Kapak
Back Cover

Kapak
Front Cover



Koç logotayı, tanıtım malzemesinin arka kapağında alt orta, sol köşe veya tam ortada kullanılabilir.

The Koç logotype can be centered on the page or placed in the lower left corner or can also be centered at the bottom of the page.

Urün/Marka/Ozel sponsorluklar için hazırlanacak davetiyelerde aşağıda belirtilen genel tasarım ilkelerine uyulması önemli olacaktır; bu davetiyelerin konseptleri farklılık gösterebilir.	Dikey davetiyelerde Koç logotaypının ölçü ve yerleşimi için lütfen sayfa 71'e, yatay davetiyeler için sayfa 72'ye bakınız.	any marketing/product/brand/special sponsorship occasions should be evaluated separately, as these invitations can carry their own unique concepts. For all invitations, common principles are summarized below.	layout basis and for horizontal layout, see page 72.
AncaK; bu kılavuzda anlatılan ve yer yer örnekleri verilen, Koç Topluluğu'nun temel tasarım ilkesi olan, verilmek istenen mesajı ön planda tutan, yalın-anlaşılır, gösterişten uzak tasarım anlayışına aykırı düşen uygulamalar yapılmamalı, bu üsluba uymayan fontlar kullanılmamalıdır. Gerek gördüğünüzde lütfen Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne danışınız.	Not: Koç logotaypını davetiye zarfında kullanmak bir zorunluluk değildir.	As it is explained and exemplified in the guidelines; either the design structure or the fonts must not be transverse to Koç Group's bald-clear-modest manner. The message must be foregrounded and clear. Please contact the Office of Corporate Communications, Koç Holding in need for any kind of assistance.	Please note that placing Koç logotype on invitation envelopes is not mandatory.
Arka Kapak Back Cover	Kapak Front Cover		
	Marka logotaypı Brand logotype		Marka logotaypı Brand logotype
			
1/20	1/20	1/20	1/20

Seremoni Kurdelesi Ceremony Ribbon

Aşağıda, tesis, fabrika açılışı vb. etkinliklerde kullanılacak seremoni kurdelelerinin tasarım standardına yer verilmiştir.

Kurdelelerin istendiğinde hatıra olarak kesilip saklanacak orta bölümünde, gereken sayıda logotaypa ve seremoni ile ilgili bilgilere yer verilmelidir.

Bu bölümün dışındaki kurdele alanı baskısız olmalıdır.

Below is a design standard for ceremony ribbon which can be used at various factory, facility openings.

Necessary repetition of logotype and information about the ceremony must be placed in the middle of the ribbon which may be cut and kept for collection purposes.

No printing should be done on the rest of the ribbon.

Yerleşim örneği
Layout sample



Uygulama örneği
Application sample



Kurumsal Kimlik Rehberleri, kurumlar varoldukça işlevini sürdürmesi, kurumlar geliştikçe ve ihtiyaçları arttıkça üzerinde ilgili güncellemeler yapılması gereken kitaplardır.

Koç Kimlik Rehberi de zaman içinde güncellenecek, gerektiğinde mevcut sayfalar yenileriyle değiştirilecek veya ekler bölümüne yeni sayfalar gelecektir. Bu gibi durumlarda yeni sayfaları sizlere ulaştıracacağız. Bu nedenle şimdiden “Ekler” bölümünü açtık ve giriş sayfasını hazırladık.

Corporate guidelines have to be updated in order to respond to growing needs of the foundations, as to maintain their existence.

Koç Guidelines will be updated in time. Present pages will be renewed or added to “Additions” page. In such conditions, we will be transmitting you new pages.

Therefore, we already opened an “Additions” section and prepared an introduction page.

**24.000 TL'ye
%0 faizli**

Mavi Işık'ta Ford

Yılın son büyük kampanyasıyla bir Ford sahibi
 Siz de en yakın Ford yetkili satıcısına gelin, hayal
 frostardan yararlanarak kolayca sahip olun.

Fiat 1 : Tüm Fordlarda 24.000 TL'ye 24 ay
Fiat 2 : Transit Connect Kombi modelinde
Fiat 3 : Ford ticari araçlarda balon ödemeli
Fiat 4 : F Kasko alana 1 yıl boyunca ücretsiz
Fiat 5 : Ford Options ile ayık 288 TL'den baş



Araç Modeli	Ayak Fiyatı	Yakıt
Ford Transit SE 125i B25P	22.25 TL	48 ay
West Focus Trend 3K 1.6i 125P5	43.00 TL	48 ay
West C-MAX Trend 1.6i 125P5	53.00 TL	48 ay
Mondeo Trend 1.6i 125P5	56.05 TL	48 ay
Mondeo Trend 1.6i 125P5	68.05 TL	48 ay
Ford Transit Connect 125i 1.8 TDCI 95P5	74.05 TL	36 ay
Ford Transit 300 S Van 100P5-GP	71.85 TL	36 ay

Not: Bu kampanya 2013 TL, 320 TL, 500 TL, 750 TL, 1000 TL, 1250 TL, 1500 TL, 1750 TL, 2000 TL, 2250 TL, 2500 TL, 2750 TL, 3000 TL, 3250 TL, 3500 TL, 3750 TL, 4000 TL, 4250 TL, 4500 TL, 4750 TL, 5000 TL, 5250 TL, 5500 TL, 5750 TL, 6000 TL, 6250 TL, 6500 TL, 6750 TL, 7000 TL, 7250 TL, 7500 TL, 7750 TL, 8000 TL, 8250 TL, 8500 TL, 8750 TL, 9000 TL, 9250 TL, 9500 TL, 9750 TL, 10000 TL, 10250 TL, 10500 TL, 10750 TL, 11000 TL, 11250 TL, 11500 TL, 11750 TL, 12000 TL, 12250 TL, 12500 TL, 12750 TL, 13000 TL, 13250 TL, 13500 TL, 13750 TL, 14000 TL, 14250 TL, 14500 TL, 14750 TL, 15000 TL, 15250 TL, 15500 TL, 15750 TL, 16000 TL, 16250 TL, 16500 TL, 16750 TL, 17000 TL, 17250 TL, 17500 TL, 17750 TL, 18000 TL, 18250 TL, 18500 TL, 18750 TL, 19000 TL, 19250 TL, 19500 TL, 19750 TL, 20000 TL, 20250 TL, 20500 TL, 20750 TL, 21000 TL, 21250 TL, 21500 TL, 21750 TL, 22000 TL, 22250 TL, 22500 TL, 22750 TL, 23000 TL, 23250 TL, 23500 TL, 23750 TL, 24000 TL, 24250 TL, 24500 TL, 24750 TL, 25000 TL, 25250 TL, 25500 TL, 25750 TL, 26000 TL, 26250 TL, 26500 TL, 26750 TL, 27000 TL, 27250 TL, 27500 TL, 27750 TL, 28000 TL, 28250 TL, 28500 TL, 28750 TL, 29000 TL, 29250 TL, 29500 TL, 29750 TL, 30000 TL, 30250 TL, 30500 TL, 30750 TL, 31000 TL, 31250 TL, 31500 TL, 31750 TL, 32000 TL, 32250 TL, 32500 TL, 32750 TL, 33000 TL, 33250 TL, 33500 TL, 33750 TL, 34000 TL, 34250 TL, 34500 TL, 34750 TL, 35000 TL, 35250 TL, 35500 TL, 35750 TL, 36000 TL, 36250 TL, 36500 TL, 36750 TL, 37000 TL, 37250 TL, 37500 TL, 37750 TL, 38000 TL, 38250 TL, 38500 TL, 38750 TL, 39000 TL, 39250 TL, 39500 TL, 39750 TL, 40000 TL, 40250 TL, 40500 TL, 40750 TL, 41000 TL, 41250 TL, 41500 TL, 41750 TL, 42000 TL, 42250 TL, 42500 TL, 42750 TL, 43000 TL, 43250 TL, 43500 TL, 43750 TL, 44000 TL, 44250 TL, 44500 TL, 44750 TL, 45000 TL, 45250 TL, 45500 TL, 45750 TL, 46000 TL, 46250 TL, 46500 TL, 46750 TL, 47000 TL, 47250 TL, 47500 TL, 47750 TL, 48000 TL, 48250 TL, 48500 TL, 48750 TL, 49000 TL, 49250 TL, 49500 TL, 49750 TL, 50000 TL, 50250 TL, 50500 TL, 50750 TL, 51000 TL, 51250 TL, 51500 TL, 51750 TL, 52000 TL, 52250 TL, 52500 TL, 52750 TL, 53000 TL, 53250 TL, 53500 TL, 53750 TL, 54000 TL, 54250 TL, 54500 TL, 54750 TL, 55000 TL, 55250 TL, 55500 TL, 55750 TL, 56000 TL, 56250 TL, 56500 TL, 56750 TL, 57000 TL, 57250 TL, 57500 TL, 57750 TL, 58000 TL, 58250 TL, 58500 TL, 58750 TL, 59000 TL, 59250 TL, 59500 TL, 59750 TL, 60000 TL, 60250 TL, 60500 TL, 60750 TL, 61000 TL, 61250 TL, 61500 TL, 61750 TL, 62000 TL, 62250 TL, 62500 TL, 62750 TL, 63000 TL, 63250 TL, 63500 TL, 63750 TL, 64000 TL, 64250 TL, 64500 TL, 64750 TL, 65000 TL, 65250 TL, 65500 TL, 65750 TL, 66000 TL, 66250 TL, 66500 TL, 66750 TL, 67000 TL, 67250 TL, 67500 TL, 67750 TL, 68000 TL, 68250 TL, 68500 TL, 68750 TL, 69000 TL, 69250 TL, 69500 TL, 69750 TL, 70000 TL, 70250 TL, 70500 TL, 70750 TL, 71000 TL, 71250 TL, 71500 TL, 71750 TL, 72000 TL, 72250 TL, 72500 TL, 72750 TL, 73000 TL, 73250 TL, 73500 TL, 73750 TL, 74000 TL, 74250 TL, 74500 TL, 74750 TL, 75000 TL, 75250 TL, 75500 TL, 75750 TL, 76000 TL, 76250 TL, 76500 TL, 76750 TL, 77000 TL, 77250 TL, 77500 TL, 77750 TL, 78000 TL, 78250 TL, 78500 TL, 78750 TL, 79000 TL, 79250 TL, 79500 TL, 79750 TL, 80000 TL, 80250 TL, 80500 TL, 80750 TL, 81000 TL, 81250 TL, 81500 TL, 81750 TL, 82000 TL, 82250 TL, 82500 TL, 82750 TL, 83000 TL, 83250 TL, 83500 TL, 83750 TL, 84000 TL, 84250 TL, 84500 TL, 84750 TL, 85000 TL, 85250 TL, 85500 TL, 85750 TL, 86000 TL, 86250 TL, 86500 TL, 86750 TL, 87000 TL, 87250 TL, 87500 TL, 87750 TL, 88000 TL, 88250 TL, 88500 TL, 88750 TL, 89000 TL, 89250 TL, 89500 TL, 89750 TL, 90000 TL, 90250 TL, 90500 TL, 90750 TL, 91000 TL, 91250 TL, 91500 TL, 91750 TL, 92000 TL, 92250 TL, 92500 TL, 92750 TL, 93000 TL, 93250 TL, 93500 TL, 93750 TL, 94000 TL, 94250 TL, 94500 TL, 94750 TL, 95000 TL, 95250 TL, 95500 TL, 95750 TL, 96000 TL, 96250 TL, 96500 TL, 96750 TL, 97000 TL, 97250 TL, 97500 TL, 97750 TL, 98000 TL, 98250 TL, 98500 TL, 98750 TL, 99000 TL, 99250 TL, 99500 TL, 99750 TL, 100000 TL, 100250 TL, 100500 TL, 100750 TL, 101000 TL, 101250 TL, 101500 TL, 101750 TL, 102000 TL,

ANASAYFA

ENGLISH

TÜKETİCİ DESTEK

KURUMSAL

ARÇELİK EKSTRA

BİZE ULAŞIN

ÖYTE GİRİŞİ

ARSA

Ağaçları korumak bizim elimizde

ON-LINE SATIŞ

KAMPANYALAR

Türkiyede herkes enerji verimli ürünler kullansa, yılda 30 milyon ağaç kurtarmış oluruz.

Çocuğunuza daha yeşil bir dünya bırakmak istiyorsanız, enerji tasarrufu sağlayan ürünler kullanın.

Türkiyede enerji verimliliğinin öncüsü olmaktan mutluyuz, gurur duyuyoruz.

ANKASTRE

BEYAZ EŞYA

ELEKTRONİK

ISITMA ve SOĞUTMA SİSTEMLERİ

KÜÇÜK EV ALETLERİ

1 / 3

Kurumsal Çözümler

MUTLULUĞUNUZ İÇİN HER YERDEYİZ

DÜNYA MUTFAKLARI ARÇELİK'TE

ÇEVREYİ KORUMAK BİZİM ELİMİZDE

4 / 5

Site Haritası | Site İç Arama | Bize Yazın | SSS | Müşteri Hizmetleri | Gizlilik Politikası

YETKİLİ SATILICILAR

ÇAĞRI MERKEZİ 444 0 808

14

KoçAilem Logotayı
KoçAilem Logotype

KoçAilem logotaypının farklı zeminler
üzerindeki kullanımı aşağıda
örneklenmiştir.

The use of the KoçAilem logotype on
various backgrounds is shown below.



uygulamalardan kaçınılmalıdır (gereksiz gofre, bıçak, yaldız, svama vb.)

- Tasarım ve mesaj katkısı olmadığı düşünülen, fazlalık yapacak hiçbir unsur kullanılmamalıdır.

Font seçimi;

- Koç Topluluğu'nun kurumsal fontu Helvetica serisidir. Helvetica sade yapısıyla davetiyelerde kullanılabilir.
- Helvetica çok geniş bir font dizisidir ve davetiyelerde aşağıda önerilen versiyonlarının kullanımı önerilir.

applications must be avoided (pointless embossing, opening, gilding, plating, etc.)

- Elements which fail to add anything to the design and the message and which are redundant must not be used.

Character Font selection;

- The corporate character font of the Koç Group is Helvetica series. Helvetica is suitable for invitation cards with its plain pattern.
- Helvetica font series has a very wide range and we recommend that the versions below should be used.

Nuptial Script
ABCÇDEFGHGHJLΠXOÖPQRSTUÜVYZ
abcçdefghijjklmnoöprstüüvyz
0123456789

AT Pelican

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijjklmnoöprstüüvyz
0123456789

English

ABCÇDEFGHGHJLMOÖPQRSTUÜVYZ
abcçdefghijjklmnoöprstüüvyz
0123456789

.MNOÖPRSTUÜVYZ
öprstüüvyz

Helvetica Condensed Light
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijjklmnoöprstüüvyz
0123456789

AT Liberty

ABCÇDEFGHGHJLMOÖPQRSTUÜVYZ
abcçdefghijjklmnoöprstüüvyz
0123456789



.MNOÖPRSTUÜVYZ
öprstüüvyz

Helvetica Condensed Light Italic
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijjklmnoöprstüüvyz
0123456789

Garamond Light (Book versiyonu da kullanılabilir)
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijjklmnoöprstüüvyz
0123456789



LMNOÖPRSTUÜVYZ
ioöprstüüvyz

Garamond Light Italic (Book Italic versiyonu da kullanılabilir)
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijjklmnoöprstüüvyz
0123456789

r Italic
LMNOÖPRSTUÜVYZ

Garamond Condensed Light
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijjklmnoöprstüüvyz

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 2

Basic Principles in Invitation Card Design 2

Renkler;

- Davetiyelerde (logo renkleri haricinde, zeminde veya metinde) kullanılmak üzere aşağıda renkler önerilmiştir.
- İçeriği gereği bu renklerin dışında bir renk kullanımı davetiyenin mesajını güçlendirebilir. Böyle durumlarda farklı renkler kullanılabilir ancak renk seçiminde Koç kimliğinin temel esaslarına, yalınlığa aykırı düşmeyecek renk seçimine özen gösterilmelidir.
- Yazılara uygulanacak renk, font seçimiyle uyumlu olmalı, örneğin light bir fonta açık ton bir renk uygulayarak okunurluk kaybedilmemelidir.

Colors;

- The colors given below are recommended to be used for invitation cards (on the background or text, except in logo colors)
- Depending on the content, use of another color other than those mentioned below may strengthen the message of the invitation card. In such cases, different colors can be used, but one must be careful when choosing the colors so as not to choose a color which contradicts with the main principles of the Koç identity and the plainness.
- Color to be applied on the text must be consistent with the font selection. For example, readability must not be jeopardized by using tint color on a light font.

Siyah - Black

Pantone Cool Gray 10

Gri tonları - Grays

Pantone 876 (gold)

Pantone 877 (silver)

Pantone 155

Pantone 188

Pantone 296

Pantone 350

Pantone 476

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 3

Basic Principles in Invitation Card Design 3

Kağıt;

- Davetiyelerin ölçüsü firesiz olmalıdır.
- Kullanılacak en kalın kağıt 350 gr'ı geçmemelidir.
- Tasarıma ve mesaja katkısı olmadıkça sıvama uygulamalarından kaçınılmalıdır.
- Font ve fonta uygulanacak renk seçiminde davetiye basılacak kağıdın niteliği gözönüne alınmalı -örneğin kendinden dokulu bir kağıda light font ve yaldız renk uygulayarak- okunurluk kaybedilmemelidir.
- Davetiye zarfının davetiye kağıdıyla uyumlu olmasına özen gösterilmelidir.

Tasarım;

- Davetiyeler temelde iki amaçla yapılmaktadır; a) kurumsal etkinlik b) ürün lansmanı, ticari etkinlik.
- İlerleyen sayfalarda kurumsal etkinlik için hazırlanacak davetiyelere yol göstermek amacıyla bazı temel tasarım örneklerine yer verilmiştir.
- Topluluk kurumlarının hazırlayacağı ürün lansmanı veya ticari etkinlik içerikli davetiyelerde, buraya kadar anlatılan tasarım ilkeleri göz önünde bulundurulmalıdır.
- Zorunlu olmadıkça çok sayfalı davetiye yapılmamalıdır.
- Tasarıma katkı sağlamadığı halde bıçaklı, pencereli davetiye tasarlamamaya özen gösterilmelidir.
- Davetiyelerin ebadı firesiz olmasının yanı sıra gereksiz büyüklükte olmamalıdır. Ebatların yatay ve /veya dikey olarak maksimum A4 ebadında olması önerilmektedir.

Paper;

- Dimension of the invitation cards must be without waste.
- Thickest paper to be used should not be more than 350 grams.
- Unless it contributes to the design and the message, plating should not be used.
- Paper which will be used for printing the invitation card must be taken into account when selecting the font and the color to be applied on the font. For example, readability should not be jeopardized by applying light font and gold color on naturally textured paper.
- Care must be taken to ensure that invitation card's envelope is consistent with the invitation card's paper.

Design;

- Invitations are mainly held for two purposes: a) corporate event, b) product launch, commercial activity
- Some of the basic design samples are provided in the following pages as guidance for invitation cards to be designed for corporate events.
- The design principles mentioned so far must be taken into account for invitation cards to be designed by the organizations in the Group for product launch or commercial activity.
- Unless absolutely necessary, multi page invitation cards should not be designed.
- Invitation cards with opening or windows should not be designed, unless they contribute to the design
- Dimension of invitation cards should be without waste and should not be at unnecessary size. Size of an invitation card in horizontal and/or vertical form is recommended to be no more than A4 page.

Sayın Lorim İpsom

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit,
scire velim, chartis pretium quotus arroget annus.

Scriptor abhinc annos centum qui decedit.

Vater Koylen
Genel Müdür

LCV: 0212 234 56 78
Veteresne poet qui vello unum
Reddit in fastos: 20:00 - 22:00
aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacrauit



Si meliora dies, ut vina, poemata reddit
scire velim, chartis pretium quotus arro

Scriptor abhinc annos centum qui deci

Veter Koylen
Genel Müdür



LCV: 0212 234 56 78
Veteresne poet qui vello unum
Reddit in fastos: 20:00 - 22:00
aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacrauit



Si meliora dies, ut vina, poemata reddit,
scire velim, chartis pretium quotus arroget annus.

Scriptor abhinc annos centum qui decedit. Naevius in manibus
non est et mentibus haeret paene.

Vater Koylen

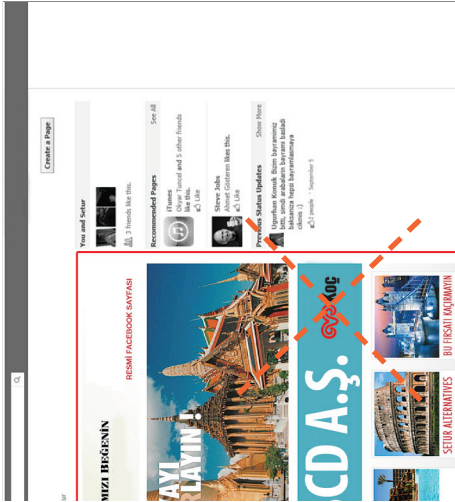
Si meliora dies, ut vina, poen
scire velim, chartis pretium qu

Scriptor abhinc annos centum.
Naevius in manibus non est,
haeret paene.

İşanların bireysel bloglarında Koç logotayı kullanılmamalıdır.
sed in corporate blogs or personal blogs of the employees.



n resmi Facebook sayfalarında veya uygulama sayfalarında Koç logotayı kullanılmamalıdır.
sed in official Facebook pages or application pages of the companies and the sub brands.



Şirketlerin ve alt markalarının resmi Twitter sayfalarında Koç logotayı kullanil
Koç logotype must not be used in official Twitter pages of the companies and



Mobil uygulamalarda ve yeni nesil akıllı TV'lerde uygulama ikonu olarak Koç l
Koç logotype must not be used as application icon in mobile applications or n



Mobil uygulamalar yüklenirken açılış sayfası mevcutsa Koç logotaypı kullanılmalıdır.

If there is a home page, Koç logotype must be used while mobile applications are being loaded.



Akıllı TV uygulamaları yüklenirken açılış sayfası mevcutsa Koç logotaypı kullanılmalıdır.

If there is a home page Koç logotype must be used while smart TV applications are being loaded



Bu oranlar uygulandığında logotayı, minimum kullanım ölçüsünden daha küçük çıkıyorsa o zaman minimum kullanım ölçüsü uygulanmalıdır.

Koç logotaypının minimum kullanım ölçüsü 60 piksel, maksimum 100 piksel genişliğinde olmalıdır.

are applied, the dimensions of the minimum application must be used.

The minimum use dimension of the Koç logotype must be 60 pixels and the maximum width must be 100 pixels.



Minimum

100 x 1



150 x 150 px



Minimum
Minimum

400 x 460 px



Beyaz zemin
White background



Etkinlik logotayı
Event logotype



10

1/10

18 mm

18 mm

Helvetica Bold, 18 pt



30x40 mm

Ad Soyad Name Lastname

Unvan Title — Helvetica Light, 14 pt

Helvetica Light
12 pt

Özgeçmişin yazılacağı alan

20

1/20



Topluluk :
kitapçıkla
kağıt

The community
positioned
books

A

İletişim İçin
For Further Communication

Lütfen rehberle ilgili her
ihtiyacınız ve sorunuz için bize ulaşınız.

Please contact us whenever you need
assistance.

Oya Ünlü Kızıl
oyau@koc.com.tr
T: +90 216 531 02 96

Okyar Tuncel
okyard@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 91

Sevgim Turan
sevgimt@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 95

Emin Çalışkan
eminc@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 92

