



KONGRE FUAR ORGANİZASYONU

3.HAFTA

**(Kongre Turizminde
Örgütlenmeler)**

Kongre Turizminde Örgütlenmeler

1. Kongre Turizmi Örgütlenmesine Genel Bakış
2. Kongre Turizmi Örgütlenmesinde Ulusal Kuruluşlar
3. Uluslararası Düzeyde Kongre Turizmi Örgütlenmesi
4. Kongre Turizmiyle İlgili Uluslararası Kuruluşlar, Birlikler Ve Dernekler



1. Kongre Turizmi Örgütlenmesine Genel Bakış

Kongre organizasyonlarında taraflar üç ayrı birimden oluşmaktadır. Taraflardan ilki kongreye karar veren, onu gerçekleştirmeyi amaç edinenlerdir. Bunlar genellikle bir dernek, bir işletme, bir kamu kurumu ya da bilimsel bir kuruluşun üyeleri, yöneticileridir. Diğer bir taraf kongrenin yapıldığı ülkenin ya da kentin halkıdır. Üçüncü taraf ise kongre üyesi, kongre delegeşi, kongreye katılma potansiyeli olanlar ya da kısaca kongreye katılanların tamamıdır.



2. Kongre Turizmi Örgütlenmesinde Ulusal Kuruluşlar

Kongre düzenlemeye destek veren ve sayıları gittikçe artan bu kuruluşlar belli organizasyon çatıları altında toplanarak etkinliklerini arttırmak ve rekabet avantajı sağlamak ve bununla birlikte Pazar paylarını arttırmak amacıyla örgütlenmişlerdir. Ayrıca; bu kuruluşlar ulaşım, altyapı, konaklama, kongre salonu ve olanakları, personel, güvenlik, yan hizmetler, çevre ve kültürel zenginlikler konularında belirli bir kalite ve kapasitede hizmet sağlayarak kongre örgütlenmesine ciddi anlamda katkı vermektedir.



2. Kongre Turizmi Örgütlenmesinde Ulusal Kuruluşlar

- Kongre ve Ziyaretçi Büroları
 - İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu
 - İzmir Kongre ve Ziyaretçi Bürosu
 - Antalya Kongre Bürosu
 - ATO Ankara Kongre ve Ziyaretçi Bürosu
- Ulusal Kongre Büroları
- Yöresel Kongre Büroları Birlikleri



2.1. Kongre ve Ziyaretçi Büroları

Kongre ve ziyaretçi büroları, kent ölçeğinde ve genelde Belediye, Ticaret Odaları ve vakıfların önderliğinde kurulmakta ve bütçelerinin tamamı ya da büyük bölümü kamu kuruluşları tarafından sağlanmaktadır.

Kongre ve ziyaretçi bürolarının kurulmasını gerektiren en önemli nedenler; kentlerin bir bütün olarak pazarlanmaya başlaması ve zaman içinde kendi başlarına bir marka olmasıdır. Kongre ve ziyaretçi büroları genellikle turizm sektörünün bütün aktörlerini ve ögelerini içeren, koordineli bir yaklaşımla destinasyonu pazarlama hedefini gütmektedir.



2.1. Kongre ve Ziyaretçi Büroları

Kongre ve ziyaretçi bürolarının üyeleri; konaklama işletmeleri, seyahat acenteleri, tur operatörleri, kongre merkezleri, üniversiteler, ticaret odaları, mağazalar, yiyecek-içecek işletmeleri ve ulaşım işletmelerinden oluşmaktadır. Kongre ve ziyaretçi büroları, faaliyet alanlarındaki kent açısından arz edici işletmeleri bir şemsiye altında toplayan kuruluş olarak faaliyet gösterirken, talep ediciler olarak toplantı planlayıcıları ve tatil amaçlı ziyaretçiler için kent ile ilk temas noktası ve temel bilgi kaynağı görevini yerine getirmektedir.



Kongre ve Ziyaretçi Bürolarının Faaliyetleri

- Bölgelerin ve ülkelerin kongre turizmi için sahip oldukları potansiyelin tanıtılması,
- Kongre ve fuarcılık faaliyetlerinin tanıtımı ve temsili,
- Uluslararası kongre ve konferansların pazar hareketlerinin takibi ve üyelere bildirilmesi,
- Konu ile ilgili uluslararası birlik ve derneklere üye olunması ve bu platformda şehirlerin, bölgelerin ya da ülkelerin temsil edilmesi,
- Kongre organizasyonlarında danışmanlık hizmetinin verilmesi,



Kongre ve Ziyaretçi Bürolarının Faaliyetleri

- Kongreye katılanların beklentilerinin karşılanması ve hazırlık çalışmaları ile ilgili eğitim seminerlerinin düzenlenmesi,
- Destinasyondaki faaliyetlere yönelik tüm bölgeyi detaylı bir şekilde kapsayan, kongre katalogları basılması,
- Kongre turizmi ile ilgili çeşitli poster ve tanıtım malzemelerinin hazırlanması,
- Kongre organizasyonu konusunda fuarların düzenlenmesi ve profesyonel kongre operatörlerinin davet edilmesi,
- Profesyonel ilişkilerin geliştirilmesi,
- Bütçelerinin durumuna göre bazıları kendi bünyelerinde olmak üzere AR-GE bölümü ile araştırmaların yapılması.



Kongre ve Ziyaretçi Bürolarının Faaliyetleri

Kongre ve ziyaretçi bürolarının fonksiyonu, ortaya çıkan bu yapı içinde koordinasyon görevini görmek ve birbirinden bağımsız ve aralarında organik ilişki bulunmayan hizmet sağlayıcıların yaptıkları işleri uyumlaştırmaktır. Böylece yalnızca birbirini tamamlayıcı güçlerin bir araya getirilmesi gibi olağan bir amaca hizmet etmekten öte, aynı zamanda belirsizliklerin ve risklerin azaltılması da sağlanabilmektedir.



İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu 27 Mayıs 1997’de TUGEV (Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı) bünyesinde “Kongre ve Ziyaretçi Bürosu İktisadi İşletmesi” olarak kurulmuştur. Büronun hukuki kimliğinin oluşturulabilmesi için iktisadi işletme olarak kurulmasına karar verilmiştir.

Kuruluş sözleşmesinde büronun kuruluş amacı “Türkiye ve özellikle İstanbul’un kongre, konferans, fuar ve sergileme olanaklarını yurt dışında ve içinde tanıtip pazarlamasına yardımcı olmak suretiyle kongre ve konferans turizmini özendirmek, kentin ve ülkenin tanımına katkıda bulunarak turizmin geliştirilmesini sağlamak” olarak ifade edilmektedir.



İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu, uluslararası kongre ve toplantı sektörünün etkin kuruluşlarından biri olan ICCA (Uluslararası Kongre ve Toplantı Birliği), MPI (Uluslararası Toplantı Profesyonelleri), ECM (Avrupa Kentlerini Pazarlama) ve DMAI'nın (Uluslararası Destinasyon Pazarlama Birliği) üyesidir ve bu birlikler de İstanbul'u temsil etmektedir.



İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun faaliyetleri;

- Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın uluslararası kongre fuarlarını organize etmek,
- Benzeri fuarlara ve destinasyonlar arası iş borsalarına İstanbul adına katılmak ve kongre imkânlarını araştırmak,
- Yurtdışında tanıtım faaliyetleri yürütmek ve potansiyel kongreler için satış ziyaretlerinde bulunmak,



İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

- Alıcılara yönelik olarak İstanbul'a tanıtım gezileri organizasyonu yapmak, basılı ve görsel tanıtım malzemeleri üretmek ve uluslararası düzeyde dağıtımını gerçekleştirmek,
- Uluslararası kongre sektörü dernek ve birliklerinin organize ettiği genel kurullar ve çalıştaylara katılarak İstanbul adına ağ oluşturmak ve destinasyonun temsilini üstlenmek,
- Kongre adaylık sürecinde İstanbul adına ihale dosyası hazırlamak ve sunum yapmaktır.



İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosunun bir destinasyon pazarlama kuruluşu olarak gerçekleştirdiği tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini iki başlıkta değerlendirmek mümkündür. Bunlar;

- Tanıtım, pazarlama ve satış amaçlı uluslararası fuar ve benzeri organizasyonlara katılım,
- İstanbul ve Türkiye ile ilgili yazılı ve görsel tanıtım malzemelerinin hazırlanmasıdır.



İzmir Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

İzmir Kongre ve Turizm Bürosu 2007 yılında İzmir Turizm ve Tanıtma Vakfı, İzmir Valiliği, İzmir Ticaret Odası, İzmir Büyükşehir Belediyesi, İzmir Ticaret Odası, Türkiye Seyahat Acentacıları Birliği (TÜRSAB), İzmir Hilton Enternasyonal Otelcilik A.Ş., Çeşme Otelciler Birliği, İzmir Turist Rehberleri Odası, Dev Fuarçılık vb. kuruluşlarının bulunduğu 24 ortaklı bir şirket olan İzmir Kongre ve Tanıtım A.Ş tarafından kurulmuştur.



İzmir Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

Büronun kuruluş amacı, uluslararası kongre ve toplantıları İzmir`e çekebilmek, İzmir`in kongre turizmi potansiyelini ortaya çıkarmak ve bu amaçla uluslararası platformda tanıtımını yapmaktır.



Antalya Kongre Bürosu

Antalya Kongre Bürosu, 1996 yılında Antalya Tanıtım Vakfı (ATAV) bünyesinde kurulmuş, kar amacı gütmeyen bağımsız bir kuruluştur.

ATAV`ın kurucuları arasında Antalya Valiliği, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), Antalya Büyükşehir Belediyesi, Antalya Esnaf ve Sanatkârlar Odası Birliği (AESOB), Antalya Gazeteciler Cemiyeti, Antalya Turizm ve Seyahat Acentaları Birliği, Akdeniz Üniversitesi, çeşitli oteller, tur operatörleri, seyahat acentaları ile bölgedeki ticari şirketler ile birlikte 65 kuruluş bulunmaktadır.



Ankara Ticaret Odası (ATO) Kongre ve Ziyaretçi Bürosu

2014 yılında kurulan büro, Ankara'nın kongre, toplantı ve etkinlik alanında pazarlanmasının yanı sıra uluslararası dernek, birlik, şirket ve basın mensuplarına tanıtım gezileri düzenleyecek, kongre düzenleyicilerine bilgi, tanıtıcı yayın ve dokümantasyon ve uluslararası kongre sektörüne istatistikî bilgi sağlayan bir yapıya sahiptir.



2.2. Ulusal Kongre Büroları

Ulusal kongre büroları, bir ülkenin ya da bölgenin tanıtım ve pazarlama amacıyla kurulmuş, temsil ettikleri bölge ya da ülkenin kongre olanaklarını tanıtıcı ve pazarlayıcı bir görev üstlenir. Türkiye’de ulusal düzeyde kurulmuş kongre bürosu bulunmamaktadır. Hollanda Kongre Bürosu, Almanya Kongre Bürosu, Japon Kongre Bürosu, İtalya Kongre Bürosu ve Avusturya Kongre Bürosu örnek olarak sayılabilir.



2.3. Yöresel Kongre Büroları Birlikleri

Dünya genelinde bazı bölgelerde, farklı ülkelerde bulunan kongre bürolarının bir araya gelerek oluşturdukları yöresel birlikler ya da oluşumlardır. Bu oluşumlar aracılığıyla bölgeler, kongre pazarında daha güçlü olmaya çalışmaktadır.

Asya Pasifik Kongre Büroları Birliği bu birliklere bir örnek olarak verilebilir.

